

Informationskampagne und der Markenauftritt zur Bewerbung zur Kulturhauptstadt Europas 2025

von ZH2 GmbH



Gebäudetyp:

Kulturbauten

Baumaßnahme:

Planung / Entwurf

Baustellenadresse:

[Markt 1](#)

[02763 Zittau](#)

beteiligt als:

Auftragnehmer

Auftragssumme:

€ 20.000 €

Ausführungsjahr(e):

2018, 2019

Gewerke:

Marketing/ Werbung, Werbemittel, Design/ Gestaltung, Werbeanlagen

Beschreibung der ausgeführten Leistungen

Die Informationskampagne und der Markenauftritt zur Bewerbung zur Kulturhauptstadt Europas 2025 war uns eine Herzensangelegenheit. Die Sympathien und Herzen der Menschen wurden im Sturm erobert. Der Bürgerentscheid war eine reine Herzenssache und wurde klar für die Bewerbung entschieden.

www.facebook.com/zittau2025

Verwendete Materialien/Bauteile

KULTURHAUPTSTADT ZITTAU 2025 BILDUNG CLAIM EVENT IMAGE KULTUR LOGO MAGAZIN MARKE NAME POLITIK TOURISMUS

Beteiligte Unternehmen

Autraggeber / Bauherr	Architekten und Fachplaner	Handwerker und Lieferanten
Stadt Zittau Markt 1	nicht angegeben	nicht angegeben