

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

Leistungsbeschreibung

Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gemeinnützige GmbH

Entwicklung, technische Umsetzung und Betreuung eines Relaunches der
Website www.schloesserland-sachsen.de

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

Inhalt

1. Über uns	3
1.1. Ausgangslage.....	3
1.2. Auftragsgegenstand.....	5
1.3. Ziel	6
2. Wen suchen wir	6
2.1. Kreative Aufgabe für die Angebotspräsentation	7
3. Anforderungen an die Agentur.....	8
4. Arbeitspakete.....	14
4.1. Arbeitspaket 1: Website	14
4.1.1. Schlösser, Burgen & Gärten	15
4.1.2. Allgemeine Anforderungen.....	15
4.1.3. Module & Funktionen.....	24
4.1.4. Datenbanken.....	29
4.1.5. Inhaltliche Anforderungen für die Objektdarstellung	33
4.1.6. Inhaltliche Anforderungen für den Unternehmensbereich	35
4.2 Arbeitspaket 2: Webshop	38
4.2.1. Verkaufsstellen.....	39
4.2.2. Anforderungen an den Shop.....	39
4.2.3. Muss-Kriterien.....	41
4.2.4. Kann-Kriterien	48
5. Allgemeine Hinweise.....	48
5.1. Ort der Leistungserbringung	48
5.2. Digitale Angebotspräsentation..... Fehler! Textmarke nicht definiert.	
5.3. Mitwirkungspflichten.....	48
5.4. Vergütung, Zahlungsbedingungen	48
5.5. Datenschutz	49

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

1. Über uns

Die »Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gemeinnützige GmbH« (SBG) vermarktet, bewirtschaftet und präsentiert 19 Kulturdenkmale. Dem Handeln der gemeinnützigen GmbH liegt eine Satzung zugrunde. In dieser Satzung verpflichten wir uns dem Gesellschaftszweck der Pflege, Bewahrung, Bewirtschaftung und Vermittlung der vom Freistaat Sachsen überlassenen Schlossbetriebe. Ganz im Sinne unseres Leitbildes steht unser Unternehmen mit den einzelnen Häusern im gesamten Freistaat und der Zentrale in Dresden für den Erhalt dieses Erbes und die Präsentation der Kulturdenkmäler.

Schlösserland Sachsen ist das CI der SBG. Alle Mail-Adressen der Mitarbeiter und alle Visitenkarten sind danach ausgerichtet. Alle werblichen und nichtwerblichen Publikationen der SBG müssen nach Gestaltungshandbuch sich dem CI unterordnen.

Gemeinsam mit der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen (TMGS) hat die SBG im Jahr 2005 ein überregionales Vermarktungsprojekt initiiert, mit dem Ziel der gemeinsamen Vermarktung von Schlössern, Burgen, Gärten und Klöster des Freistaats Sachsen. Der Marketingverbund, der auch durch den Freistaat Sachsen unterstützt wird, umfasst aktuell 49 staatliche und nicht staatliche Häuser. Alle nicht zu SBG gehörenden Objekten haben ein eigenes CI, sind aber auf der Startseite schloesserland-sachsen.de gleichrangig mit den SBG-Objekten präsent. Eine Unterscheidung nach Zugehörigkeit gibt es nicht.

Die Startseite Schlösserland Sachsen bündelt mithin seit 18 Jahren die Angebotsvielfalt von rund 50 aktiven touristischen Schlössern, Burgen und Gärten im gesamten Freistaat Sachsen und dient dem Kunden als zentrales Erlebnisversprechen und Wiedererkennung. Zahlreiche Marketingmaßnahmen haben in den letzten Jahren zur erfolgreichen Positionierung am überregionalen Markt beigetragen. Gleichwohl kommt es häufig zu Unklarheiten, wer denn nun Teil der SBG ist und wer nicht. Unternehmensspezifische Dinge sind für den außenstehenden Besucher der Website nicht klar erkennbar.

1.1. Ausgangslage

Die Schlösser, Burgen, Gärten, Klöster, Festungen und Schlosshotels werden im Folgenden als Häuser oder Objekte bezeichnet. Die innerhalb des Marketingverbundes nicht zu SBG gehörenden Objekte werden als Verbundpartner bezeichnet. Die Fachbereiche und die Geschäftsführung der SBG werden unter dem Begriff Zentrale geführt in Abgrenzung zu den Schlossbetrieben SBG.

Die Website www.schloesserland-sachsen.de ist die Startseite der SBG gGmbH auf der auch die nicht zu SBG gehörenden Schlösser, Burgen und Gärten zentral zu finden sind. Insofern ist es gleichzeitig die Unternehmensseite und ein zentrales Marketinginstrument des Marketingverbundes für den regionalen, überregionalen und internationalen touristischen Markt. 2016 war der letzte umfassende Relaunch der Seite.

Der Relaunch der Website ist neben der Marketing Automation & Datenmanagement sowie der neuen App »Schlösserland erleben« das dritte Investitionsprojekt der digitalen Agenda Marketing 2021-2025. Alle drei Anwendungen dienen dem Sammeln und Auswerten von Kundendaten bzw. Interessen in der Customer Journey. Durch die Zusammenführung und Auswertung der Kundendaten in HubSpot über Schnittstellen zu Websites, App, Social Media und Ad-Kampagnen verstehen wir

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

unsere Kunden besser und bedienen die Kundenbedürfnisse mit zugeschnittenen Informationen und Angeboten.

Die Website www.schloesserland-sachsen.de ist wie folgt strukturiert:

- Eine Dachseite, welche zur allgemeinen Marketingkommunikation eingesetzt wird, mit zahlreichen Unterseiten u.a. zu Kampagnen, Ausflugstipps, den SBG-Produkten schloesserlandKARTE und der App »Schloesserland Erleben«, der Veranstaltungsdatenbank und einem Schloesserlandnavigator.
- Die Verbundpartner werden mit jeweils einer Informationsseite dargestellt.
- 16 Microsites für die SBG-eigenen Häuser mit einer eigenen Webseitstruktur und einer Vielzahl von Unterseiten
- Microsite Gruppenangebote
- Microsite Karriere (nur SBG)

Verlinkungen bestehen zu weiteren Seiten der SBG:

- SBG-Webshop
- SBG-Wissensportal

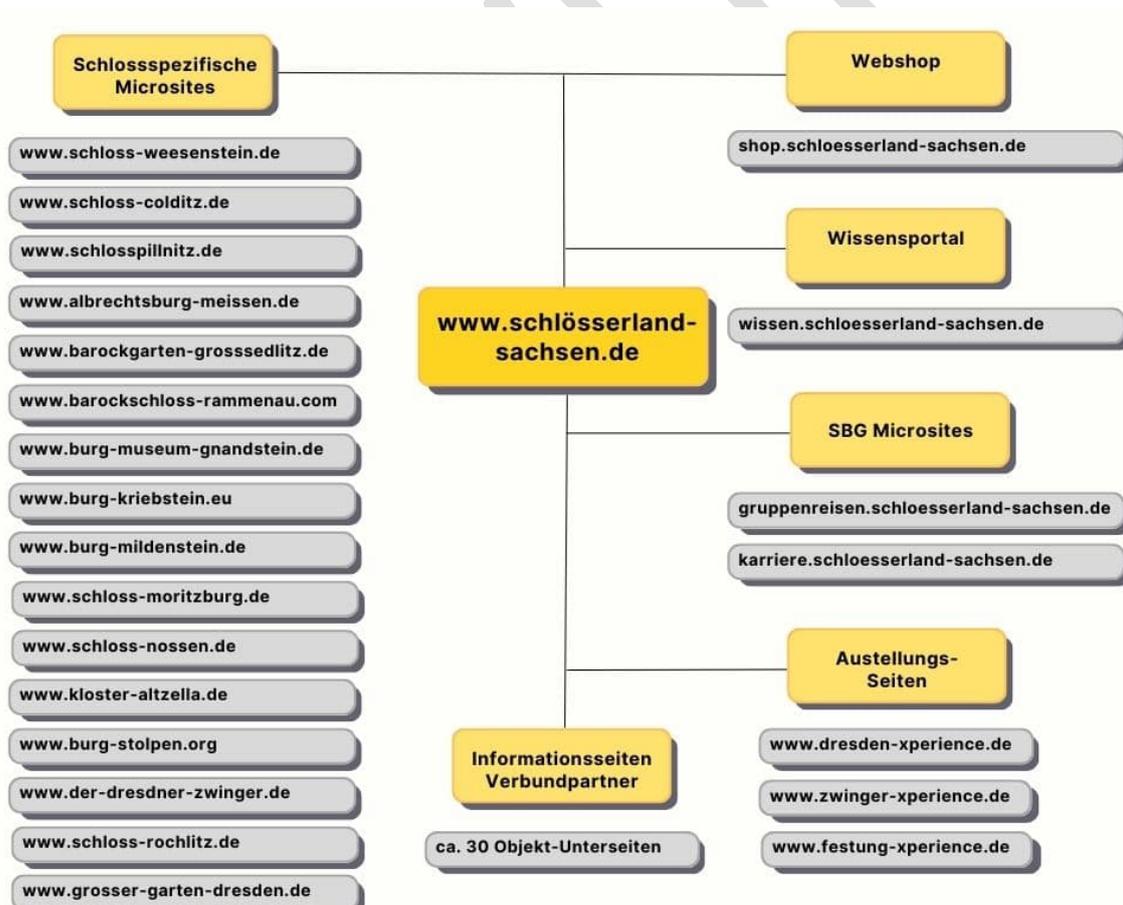


Abbildung 1: Visualisierung Websites SBG

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

Die Dachseite und die Microsites sind in den Sprachen Deutsch, Englisch, Tschechisch und Polnisch verfügbar. Durch das über Jahre hinweg gewachsene System umfassen diese Seiten mittlerweile insgesamt ca. 2.500 Unterseiten. Viele von diesen Unterseiten sind nicht mehr aktuell und werden durch die unübersichtliche, teils userunfreundliche Websitestruktur nicht aufgerufen.

Der SBG-Webshop, welcher seit 2019 online ist, ist aktuell nur in deutscher Sprache verfügbar und bietet ausschließlich Tickets für die SBG Häuser zum Verkauf an. Derzeit ist der Webshop lediglich über Verlinkungen an einigen Stellen auf der Dachseite, über die Veranstaltungseinträge sowie auf den Microsites der SBG-Häuser zu erreichen.

Das Wissensportal der SBG, welches 2020 gelauncht wurde, erweitert die musealen Inhalte in den Schlossobjekten in den digitalen Raum und richtet sich an interessierte Laien und Fachpublikum. Wie beim Webshop werden hier nur SBG-Objekte präsentiert. Die sehr ausführlichen Inhalte des Wissensportals sind auch für die Besucher¹ der Dachseite/Microsite interessant. Allerdings gehen diese weiterführenden Inhalte schnell auf den Seiten unter, da sie lediglich über eine einfache Verlinkung erreichbar sind. Das Wissensportal erreicht bisher nur niedrige Zugriffszahlen.

Die Website www.schloesserland-sachsen.de entspricht in Erscheinungsbild und Funktionalität nicht mehr den aktuellen Bedürfnissen der User. Als touristische Zielgruppen im deutschsprachigen Markt sind bereits die genussvollen Entdecker, die verantwortungsbewussten Stadteskapisten und die familienorientierten Aktivurlauber definiert. Alle drei touristischen Zielgruppen sollen auf der neuen Seite differenziert angesprochen werden. Dazu dient die Website als Angebotsplattform für den Heimatmarkt (Sachsen) und Special Interest Gruppen (z. B. Gartenliebhaber, Mittelalterfans etc.).

1.2. Auftragsgegenstand

Seit 17 Jahren ist SBG in ihrer Präsentation als Gesamtunternehmen im touristischen Auftritt integriert. Die SBG-Objekte haben innerhalb dieser Seite eigene Microsites mit erweiterten Inhalten. Im Rahmen des Relaunches sollen die bestehenden Webseiten überarbeitet werden.

Es soll eine neue, mobil optimierte Lösung entstehen. Die Entwicklung soll kreativ und innovativ sowie auf der Basis zeitgemäßer technischer Anforderungen erfolgen. Dabei stellen Konzeption der Struktur, Design, Umsetzung und anschließende Wartung der neuen Lösung den Leistungsgegenstand dar. Der neue Content (Inhalt) wird, nach Maßgabe der zu erreichenden Zielgruppen und Stakeholder, vom Auftraggeber erarbeitet.

In den folgenden Abschnitten werden Ziele sowie inhaltliche und technische Anforderungen an die neue Lösung und den Webshop dargestellt. Der Auftraggeber beabsichtigt mit der Zuschlagserteilung auch eine Vereinbarung für Software-Lizenzen, technischen Betrieb, Support- und Beratungsleistungen, Entwicklungsleistungen und Schulungen zu schließen.

¹ Gender-Hinweis: Zur besseren Lesbarkeit wird in dieser Ausschreibung das generische Maskulinum verwendet. Die verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich – sofern nicht anders kenntlich gemacht – auf alle Geschlechter.

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

1.3. Ziel

Bis Ende Q2/2025 soll eine Lösung unter den folgenden Prämissen gefunden werden, die ausreichend getestet und fertiggestellt sein muss.

1. Eine klare Unterscheidung zwischen SBG-Objekten und den Verbundpartnern muss im Frontend des Web-Auftritts gegeben sein. Hier sind sämtliche SBG-Objekte und Verbundpartner absolut gleichberechtigt auf einer Ebene zu präsentieren.
2. Nur bei SBG vorhandene Websites wie z.B. Webshop und Wissensportal müssen technisch integriert sein.
3. Die Zahl der Microsites soll stark reduziert werden.

Ziel des Relaunches ist es, im Endkundenbereich eine stärkere Orientierung an den Anforderungen und Bedürfnissen der Zielgruppen zu erreichen und durch nutzerorientiertes Design, Contentgestaltung und Ausschöpfung von Automatisierung und KI die Reichweite innerhalb der drei definierten touristischen Personas im nationalen und internationalen Markt, des Heimatmarktes Sachsen und den Special Interest Gruppen auszubauen. Des Weiteren soll der Websitebesucher einfach und zielführend zu den Produkten im Webshop der SBG-Objekte geleitet werden. Die Marke Schloesserland Sachsen soll in ihrem Image und Bekanntheitsgrad gestärkt und optimiert werden, Begehrlichkeiten bei den Zielgruppen wecken und Mehrwerte bieten.

Ein weiteres Ziel ist, die SBG-Marke Schloesserland Sachsen und die dazugehörigen Objekte des Marketingverbundes mit ihren Angeboten im touristischen Markt zu präsentieren und zu stärken. Dabei muss für den Besucher klar zwischen SBG-Objekten und den Verbundpartner unterschieden werden können. Ob dies technisch und gestalterisch auf einer oder zwei Websites möglich sein wird, ist kreative Aufgabe der Ausschreibung.

Eine hohe Sichtbarkeit in den relevanten Suchmaschinen ist ein weiteres Ziel der neuen Websites. Vor diesem Hintergrund muss sichergestellt werden, dass die technische Basis in hohem Maße den aktuellen SEO-Anforderungen entspricht, um damit die Grundlage für eine starke Marktpositionierung zu erreichen.

2. Wen suchen wir

Mit der öffentlichen Ausschreibung wird ein Auftragnehmer gesucht, welcher sowohl die Konzeption, Gestaltung und Programmierung der neuen Website-Lösung, als auch des Webshops übernimmt. Der Fokus der Entwicklung liegt auf der Nutzung mit mobilen Endgeräten (mobile first). Ein vorläufiger Anforderungskatalog für die jeweiligen Arbeitspakete wurde erstellt und dient dem Auftragnehmer als Vorgabe. Grundsätzlich müssen die Websites über ein Content-Management-System durch die Redakteure unkompliziert gepflegt werden können und alle Bereiche der Marke Schloesserland Sachsen und der SBG widerspiegeln. Es ist Teil des Auftrages ein geeignetes CMS vorzuschlagen.

Der Website-Relaunch wird im europaweiten Verfahren öffentlich ausgeschrieben. Gegenstand der vorliegenden Ausschreibung ist eine Gesamtvergabe mit zwei Arbeitspaketen.

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

Der Auftraggeber wendet sich mit dieser Ausschreibung an Digitalagenturen, die bereits ähnliche Webprojekte in dieser Größenordnung umgesetzt haben. Der Auftragnehmer muss eine umfassende Expertise bei aktuellen Website-Trends und Userverhalten aufweisen. Erfahrungen im Kulturtourismussektor sind von Vorteil, aber nicht zwingende Voraussetzung für eine Angebotsabgabe.

2.1. Kreative Aufgabe für die Angebotspräsentation

Der Auftraggeber wünscht sich in der zweiten Stufe bei der Angebotspräsentation, welche online organisiert wird, die Vorstellung einer möglichen konzeptionellen Lösung. Für diese kreative Aufgabe werden pro Bieter 2.500€ brutto zur Verfügung gestellt. Anspruch auf diese Aufwandsentschädigung haben nur Bieter, welche zur Angebotspräsentation zugelassen wurden.

Die folgende Fragestellung gilt es visuell zu lösen und während der Angebotspräsentation darzustellen: Wie kann eine neue Website-Lösung unter den folgenden Anforderungen aussehen?

Die Website-Lösung wird einer konzeptionellen, technischen und grafischen Neuausrichtung unterzogen. Die bestehende Seite stellt keine Grundlage für die zukünftige Seite dar. Der Bieter ist frei in der Gestaltung der Lösungsvorschläge. Die neue Lösung soll sich vollständig an den Bedürfnissen der Zielgruppen (o.g. drei touristische Zielgruppen im nationalen und internationalen Markt, Heimatmarkt Sachsen, Special Interest Gruppen) orientieren und eine klare Navigationsstruktur und Nutzerführung bieten, welche eine einfache Interaktion der Nutzer mit den Inhalten ermöglicht, die das Suchmaschinenverhalten berücksichtigt. Die Verbundpartner müssen sich auf der Lösung ebenso gleichberechtigt auf einer Ebene mit den SBG-Objekten wiederfinden. Ob der Bieter für die neue technische und gestalterische Lösung ein oder zwei getrennte Websites vorschlägt und wie er dann die Domains anordnet, obliegt dem Bieter.

Anforderung 1 – touristische Objektdarstellung und Reduzierung der Seiten

Bei der neu entstehenden Lösung ist darauf zu achten, dass Verbundpartner und die SBG-Objekte für den Endkunden übersichtlich dargestellt werden und alle notwendigen Besucherinformationen erhalten. Zeitgleich müssen die Verbundpartner und die SBG-Objekte eine klare Unterscheidung aufweisen, damit der User erkennt, bei welchem Objekt es sich um ein SBG-Objekt handelt, und welches Verbundpartner ist.

Die neue Lösung soll sich nach den formulierten Zielen deutlich verschlanken. Dies wird u. a. auch durch den Wegfall der umfangreichen Microsites der SBG-Objekte und der Abschaffung der manuell übersetzten drei Sprachversionen (englisch, tschechisch, polnisch) erreicht. Die SBG-Objekte reduzieren sich auf die usernotwendigen Informationen. Tiefergehende Informationen, z.B. zur Geschichte der SBG-Objekte, werden zukünftig über die Artikel des Wissensportals abgedeckt.

Anforderung 2 – Unternehmensbereich SBG

Neben der Darstellung der gesamten rd. 50 Objekte - museale Objekte und Übernachtungshäuser - präsentiert sich die SBG als Arbeitgeber und Kulturpartner. Das Wissensportal und der Webshop existieren nur für die SBG-Objekte und sind vollumfänglich in die neue Lösung zu integrieren. Der

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

Kunde muss den Webshop jederzeit auf der Lösung finden und in der Lage sein, Produkte/Tickets in den Warenkorb zu legen. Um die Verkäufe zu erhöhen, muss der Gast einen einfachen und reibungslosen Bestellprozess durchlaufen. Die Blogbeiträgen und Hintergrundgeschichten zu den SBG-Objekten aus dem Wissensportal müssen den jeweiligen SBG-Objekten zugeordnet werden und an geeigneter Stelle prominent abgebildet werden.

Daneben müssen sich auch die SBG-Unternehmensthemen wie Pressebereich, Stellenanzeigen und eine allgemeine Unternehmenspräsentation wiederfinden.

Anforderung 3 – moderne Technologien

Die neusten KI-Anwendungen zur Userführung sind mitzudenken. Gewünscht sind Vorschläge, die bei der Abwicklung von Serviceanfragen zu einer Entlastung in den Standorten führen. Viele Anfragen werden über das Kontaktformular oder via E-Mail gestellt, aber auch telefonische Auskünfte zu z.B. Öffnungszeiten und Eintrittspreisen sind in den Schlossobjekten an der Tagesordnung. Hierfür werden Vorschläge für kreative und zukunftsweisende Anwendungen (z. B. Chatbot etc.) gefordert.

Es ist ein benutzerfreundliches, kosteneffiziente und flexibles Open-source-CMS mit Ihren Stärken und Vorteilen als Lösung für SBG vorzustellen. Das CMS muss aufgrund der hohen Anzahl von Redakteuren ermöglichen, dass mehrere Benutzer gleichzeitig an der Website arbeiten, die Nutzerführung ist intuitiv und schnell erfassbar was die Zusammenarbeit der Teams erleichtert. Das CMS bietet regelmäßige Sicherheitsupdates und Patches um die Website zu schützen. Es bietet die Möglichkeit neue Funktionen und Inhalte flexibel hinzuzufügen und bietet die Möglichkeit nahtlos andere Tools und Dienste zu integrieren. Das CMS bietet ein integriertes Analysetool um das Nutzerverhalten zu verfolgen und bietet wertvolle Einblicke die zur Optimierung der Websitestruktur genutzt werden können.

3. Anforderungen an die Agentur

Muss-Kriterien	
Bereich	Anforderung
Weiterentwicklung Styleguide	<p>Das bestehenden Corporate Design der SBG soll für Online-Formate, insbesondere die Website, weiterentwickelt werden. Die derzeitige Version für den Offline-Bereich ist in der Anlage G3 einzusehen. Folgende Punkte sind dabei mindestens zu beachten:</p> <p>Typografie Schriften für Druckmedien und Bildschirme haben unterschiedliche Anforderungen, daher sollen klare Anweisungen zur Verwendung von Schriftarten und -größen auf der Website im Styleguide enthalten sein.</p> <p>Farben</p>

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

		<p>Die Darstellung auf Bildschirmen muss berücksichtigt werden. Es ist wichtig sicherzustellen, dass die Farben auf der Website gut erkennbar sind und keine Kontrastprobleme entstehen.</p> <p>Interaktive Elemente Richtlinien für das Erscheinungsbild von Schaltflächen, Links oder Formulare und die Funktionalität dieser Elemente müssen im Styleguide enthalten sein.</p> <p>Bildgestaltung Anweisungen zur Auswahl und Platzierung von Bildern sowie zur Integration von Videos oder anderen Medienelementen, um sicherzustellen, dass die Website harmonisch wirkt.</p>
	Projektmanagement	<p>Der Bieter nennt dem Auftraggeber mindestens einen festen Projektmanager als Ansprechpartner sowie seine Vertretung bei Urlaub oder Krankheit. Das Projektmanagement findet in enger Zusammenarbeit mit der zuständigen Websitemanagerin der SBG statt.</p> <p>Folgende Punkte sind Bestandteil des Projektmanagements:</p> <ul style="list-style-type: none">• Erstellung eines Zeitplans• Definition von Art und Umfang der Zuarbeit durch den Auftraggeber• Benennung der Meilensteine• Projektadministration & Koordination des gesamten Projektes inkl. Budgetkontrolle• Organisation, Durchführung und Moderation von max. 3 Kickoff-Workshops in Dresden• Konzeption und Screendesign• Anwenderschulung zum Content-Management-System• Redaktionelle Grundbefüllung der neuen Seite (Content wird bereitgestellt)• URL-Mapping inkl. Gewährleistung eines reibungslosen Überganges von der alten zur neuen Seite
	Projekt Kickoff	<p>Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Workshops</p> <p>Der Bieter unterbreitet einen Vorschlag für mindestens drei ausführliche Kickoff-Workshops zum Start des Relaunch Prozesses für die Konzeption der neuen Webseitestruktur.</p>

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

		<p>SBG-Teilnehmer des Workshops:</p> <ul style="list-style-type: none">• Website- & Projektmanagerin• Bereichsleitung Marketing• Fachkollegen Marketing• Bereichsleitung Museologie und Fachkollegen• Fachkollegen aus den SBG-Objekten• Schlossleiter• Bereichsleitung Rechnungswesen <p>Vertreter für den Marketingverbund:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fachkollegen aus den Partnerobjekten des Marketingverbundes• Vertreter der TMGS• Vertreter des Sächsischen Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus (SMWK, externe Experten z. B. der Jury) <p>Durchführung der Workshops: Aufgrund der geplanten Anzahl der Teilnehmenden müssen die Workshops in der Zentrale der SBG (Dresden) oder alternativ eines SBG-Objektes durchgeführt werden.</p> <p>Nachbereitung Workshop:</p> <ul style="list-style-type: none">• Setzen von Zielen• Meilensteinplanung• Zeitplan
	Kickoff Workshop I Struktur/Konzeption	<p>Der Workshop soll eine bedürfnisorientierte Lösung zur Struktur der geplanten Website-Lösung liefern. Die Website soll dabei so ausgerichtet sein, dass maßgeblich die genannten Zielgruppen im nationalen und internationalen Markt (3 touristische Personas, Heimatmarkt Sachsen, Special Interest Gruppen) und zu bedienende Stakeholder der SBG mit relevanten Inhalten bedient werden.</p> <p>Ziel 1: Entwicklung einer nutzerorientierten Websitestructur für die Website-Lösung Der Workshop soll eine sinnvolle Lösung zur Struktur der Website entwickeln. Oberste Priorität haben dabei die Interessen der Websitenutzer (Zielgruppen).</p> <p>Ziel 2: Bündelung und Zusammenführung der Microsites und Subdomains</p>

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

		Derzeit existieren beim Auftraggeber zahlreiche Insellösungen (siehe Abb.1 S.4). Für die schlossspezifischen URLs, die SBG-Subdomains und die Ausstellungsseiten muss eine sinnvolle Lösung mitgedacht werden.
	Kickoff Workshop II Inhaltsstrategie	Ziel: Festlegung der Inhaltsstrategie Planung der Website-Struktur und Navigation, um eine benutzerfreundliche Erfahrung zu gewährleisten. Erarbeitung der inhaltlichen Schwerpunkte, die auf der Website-Lösung präsentiert werden sollen, und wie sie den Zielen und Zielgruppen entsprechen.
	Kickoff Workshop III Design und Funktionalitäten	Ziel: Erarbeitung aller notwendigen Grundlagen für die Entwicklung eines Designs Auf Grundlage der Erkenntnisse der vorangegangenen beiden Workshops erstellt der Auftragnehmer erste Designbeispiele zur Inspiration und um das visuelle Erscheinungsbild der zukünftigen Website-Lösung zu definieren. Es werden weitere gewünschte Funktionen und interaktive Elemente, die in die Websites integriert werden sollen besprochen (z. B. Einsatz eines Chatbots, Kontaktformulare, Suchfunktion, Blog, Social Media Integration usw.). Zudem werden weitere technische Aspekte besprochen, wie z. B. Content-Management-System (CMS), Hosting, Sicherheit und die benötigten Schnittstellen zu anderen Systemen.
	Konzeption & Screendesign	Auf Basis der in den Workshops festgelegten Anforderungen erstellt die Agentur ein Konzept für die oben beschriebenen Ziele und Anforderungen, welches das Zusammenführen der aktuell separaten Seiten sowie die Verfeinerung der Navigationsstruktur auf Grundlage der Usability umfasst. Ebenfalls im Konzept verankert ist die Darstellung der unterschiedlichen Schlösser, Burgen und Gärten aus dem Marketingverbund und der SBG. Der Auftragnehmer erstellt ein Screendesign sowie erste Klick-Dummys bzw. Wireframes mit allen zukünftigen Inhaltselementen. Der Klick-Dummy muss mindestens für die Startseite, eine Themenseite, eine Objektseite und eine Datenbankseite sowohl in der mobilen Ansicht, als auch in der Desktopansicht geliefert werden. Es sind zwei Korrekturphasen in der Konzeption inbegriffen.
	Zeitplan	<ul style="list-style-type: none">• Projektorganisation (Termine vor Ort, Jour-Fixes, ...)• Projektablaufplanung (Aufgaben, Meilensteine, Verantwortlichkeiten)

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

	Anwenderschulung	Im Anschluss an die Programmierung findet zunächst eine Anwenderschulung für ausgewählte Mitarbeiter der SBG sowie ein bis zwei SBG-Objekt als Testpilot statt. Weitere Schulungen für alle Schlossbetriebe, die zukünftig mit dem neuen System arbeiten werden, folgen nach einer noch zu definierenden Testphase des Systems. Die Schulung kann digital via MS Teams o.ä. stattfinden.
	Contentmanagement	Der Bieter ist für die erste inhaltliche Grundbefüllung inkl. Seitenerstellung der neuen Website zuständig. Die dafür notwendigen Texte & Bilder werden von der SBG bereitgestellt. Der Bieter macht hierzu ein Angebot, wie viele Stunden bzw. Tage für die Einpflege der Inhalte veranschlagt werden.
	Qualitätssicherung / UserTesting	<p>Während des gesamten Projektes finden kontinuierliche technische Checks statt.</p> <p>UserTestings Um das Nutzerverhalten zu beobachten, Rückmeldungen zu sammeln und Verbesserungspotenziale zu entdecken sind kontinuierlich UserTests durchzuführen.</p> <p>Im Laufe der Entwicklung der Seiten sind stufenweise mindestens 3 UserTestings mit folgenden Schwerpunkten durchzuführen:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Validierung Konzept und Informationsarchitektur: Benutzer führen Aufgaben auf der geplanten Website aus, um zu sehen, ob die Navigationsstruktur, Kategorien und Inhalte intuitiv verständlich sind.2. Überprüfung der Benutzerfreundlichkeit des Designs: Benutzer werden gebeten, verschiedene Aspekte des Designs zu bewerten, wie z.B. die visuelle Ästhetik, die Platzierung von Elementen oder die Benutzerführung.3. Identifizierung von Problemen oder Unstimmigkeiten: Vor dem finalen Livegang der Seite wird ein User/Probanden-Testing der Seite durchgeführt, um die Usability der Seite abzuklären. Die Zielgruppe der Testpersonen entspricht den definierten Zielgruppen. Die Benutzer testen die Website auf verschiedenen Geräten und Browsern und geben Feedback zu

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

		<p>einzelnen Funktionen oder Seiten und helfen so dabei, letzte Fehler zu identifizieren.</p> <p>Für das User-Testing sind folgende Methoden denkbar: Heatmaps, Eyetracking, Interviews. Weitere Vorschläge der Agentur sind willkommen. Eventuelle Korrekturrunden im Anschluss an das Usertesting sind dafür einzuplanen.</p> <p>Qualitätscheck Zum Abschluss des Projektes wird vom Bieter ein großer Qualitätscheck durchgeführt, um sicher zu stellen, dass alle Seiten ohne Fehler einwandfrei auf sämtlichen gängigen Browsern abrufbar sind und funktionieren und alle Verlinkungen korrekt sind.</p>
	Weiterleitungskonzept	Zur Gewährleistung eines reibungslosen Überganges von der alten zu den neuen Seiten müssen alle alten Seiten auf die neuen Seiten gemappt und entsprechende permanente Weiterleitungen eingerichtet werden. Hierzu hat der Bieter ein entsprechendes Weiterleitungskonzept zu erstellen (URL-Mapping).
	Updates	Der Bieter stellt notwendige Updates regelmäßig und kostenfrei bereit, inklusive einer Übersicht über Änderungen zur Vorversion (Change Log). Ebenso erfolgt die Freischaltung neuer verfügbarer Funktionen/Programmstände.
	Wartung & Support	<p>Der Support erfolgt über ein Ticketsystem. Die vom Bieter zu erbringenden Leistungen setzen sich zusammen aus Leistungen, die für den Erhalt und die Wiederherstellung der Betriebsbereitschaft der neuen Website in ihrer jeweiligen aktuellen Version notwendig sind sowie Leistungen der dauerhaften Aktualisierung der Erweiterung der Website. Die Leistungen beziehen sich sowohl auf die Website als solche als auch auf das zugrundeliegende CMS und erfassen auch die ordnungsgemäße Funktionalität sämtlicher Schnittstellen.</p> <p>Der Bieter liefert einen Vorschlag für Wartung & Support mit den folgenden Inhalten:</p> <ul style="list-style-type: none">- Fehlerbeseitigung (inkl. Reaktionsfrist, Beseitigungsfrist, Fehler Priorisierung, Ticketsystem, mtl. Zeitkontingent für Wartungs- und Supportleistungen)- Servicezeiten- Stundensätze für sonstige Anpassungsleistungen

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

		<ul style="list-style-type: none">- Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten bei Beendigung Support und Wartung bzw. Migration und Bereitstellung des Quellcodes sowie Zugang zum Server- Jährliche Pauschale/Vergütung- Vertragslaufzeit, Kündigung <p>Ein finaler Support- & Wartungsvertrag wird nach der Abnahme der Website geschlossen.</p>
--	--	---

Kann-Kriterien		
	Bereich	Anforderung
	Kundenservice	Für anfallende Kundenanfragen aus dem Webshop außerhalb der SBG Betriebszeiten (Wochenende, Feiertage, Werktag nach 16:00 Uhr bis 20:00 Uhr) Der Kundenservice ist eine optionale Leistung.

4. Arbeitspakete

Die Ausschreibung gliedert sich in folgende Arbeitspakete:

1. Website
2. Webshop

4.1. Arbeitspaket 1: Website

Für das Arbeitspaket „Website“ wird ein Auftragnehmer gesucht, der folgende Aufgaben übernimmt:

- Konzeptioneller Aufbau der Website-Lösung: Eine klare Unterscheidung zwischen SBG-Objekten und den weiteren Partner-Objekten des Marketingverbundes muss im Web-Auftritt gegeben sein. Hier müssen sämtliche SBG-Objekte und Partner-Objekte des Marketingverbundes absolut gleichberechtigt auf einer Ebene präsentiert werden.
- Design & gestalterische Weiterentwicklung des CI
- Programmierung und technische Weiterentwicklung
- Wartung, Support & Service

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

4.1.1. Schlösser, Burgen & Gärten

Die flexibel erweiterbare Website-Lösung umfasst folgende Schlösser:

Staatliche Schlösser, Burgen & Gärten	Schlösser, Burgen & Gärten im Marketingverbund Schlösserland Sachsen
Albrechtsburg Meissen	Burg & Kloster Oybin
Barockgarten Großsedlitz	Schlosshotel Althörnitz
Barockschloss Rammenau	Kloster Buch
Schloss & Park Pillnitz	Königliche Anlagen Bad Elster
Burg Gnanstein	Schloss Burgk Freital
Burg Kriebstein	Barockschloss Delitzsch
Burg Mildenstein	Residenzschloss Dresden
Burg Stolpen	Schloss Freudenstein
Schloss Moritzburg & Fasanenschlösschen	Schloss Frohburg
Großer Garten Dresden & Parkeisenbahn	Schloss Hartenfels
Dresdner Zwinger	Wasserschloss Klaffenbach
Stallhof Dresden	Schloss Klippenstein Radeberg
Brühlsche Terrasse & Festung Dresden	Festung Königstein
Schloss Nossen	Schloss Lauenstein
Klosterpark Altzella	Jugendherberge Colditz
Schloss Rochlitz	Bildungsgut Schmochtitz St. Benno
Schloss Colditz	Schloss Voigtsberg
Schloss Weesenstein	Schloss Rochsburg
	Schloss Wackerbarth
	Schloss Wildeck
	Musenhof Schloss Wildenfels
	Schloss Wolkenburg
	Schloss Wolkenstein
	Schloss Wurzen
	Barockgarten Zabeltitz
	Schloss Hubertusburg
	Schloss Glauchau
	Richard-Wagner-Stätten Graupa

4.1.2. Allgemeine Anforderungen

Im Folgenden werden generelle Vorgaben zur Website-Entwicklung gegeben. Die definierten Anforderungen müssen erfüllt werden (Muss-Kriterien). Die Ausgestaltung der als offen definierten Anforderungen wird mit der Bedarfsanalyse festgelegt (Kann-Kriterien).

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

Muss Kriterien		
a) Domain		
Bereich	Anforderung	
Domain	<p>Für die neue Websitestruktur soll eine sinnvolle Lösung für die URLs gefunden werden. Dies kann in einem Workshop mit SBG geschehen. Die aktuelle Website ist unter www.schloesserland-sachsen.de erreichbar. Diese URL ist am Markt etabliert, wird für die touristische Vermarktung eingesetzt, in Medien (online, offline) publiziert und ist bei den Usern bekannt und zwingend weiterzuverwenden. Denkbar ist der Einsatz von Subdomains, sofern diese aus SEO-Sicht sinnvoll sind. Die bisher aufgebaute Reichweite, das SEO-Ranking und die Bekanntheit der URL www.schloesserland-sachsen.de bei den Usern sollen ohne Verluste fortgeführt werden.</p> <p>Die aktuellen Microsites der SBG-Objekte sind unter spezifischen Domains wie z.B. www.albrechtsburg-meissen.de oder www.schlosspillnitz.de erreichbar. Alle Adressen sind am Markt etabliert und müssen bei der zu erarbeitenden Lösung berücksichtigt werden.</p>	
b) Technische Vorgaben		
Bereich	Anforderung	
Seitenmaße & Kompatibilität mit Endgeräten	<p>Die Website muss mobile first konzipiert sein, im Responsive Design umgesetzt werden und mit allen gängigen Endgeräten der letzten 3 Jahre (Smartphone und Tablet) bedienbar sein. Folglich ist eine Touch-Optimierung zu berücksichtigen und auf nicht mobil-abbildbare Funktionen (z.B. Mouseover-Effekte) zu verzichten. Eine optimierte Benutzerführung für unterschiedliche Anwendungsfälle muss berücksichtigt werden.</p>	
Browserkompatibilität	<p>Die Website muss in nahezu allen Browsern der aktuellen Version bei gleicher Auflösung tendenziell identisch und mit voller Funktionalität dargestellt werden.</p>	
HTML/CSS	<p>Templates und Styling sind auf der aktuellsten HTML/CSS Basis umzusetzen und müssen den aktuellen Standards in jeglicher Hinsicht entsprechen. Ein besonderer Fokus liegt auf schnellen Ladezeiten, um die Performance der Website und die Suchmaschinenoptimierung zu fördern. Dabei ist auf W3C-Konformität zu achten.</p>	

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

Barrierefreiheit	<p>Die Website muss barrierearm gestaltet werden. Für eine größtmögliche Barrierearmut der Website sind bei Design/UX/UI sowie in der technischen Umsetzung die Anforderungen der Konformitätsstufen A und AA der WCAG 2.1-Richtlinien der Europäischen Union zu beachten (siehe: https://www.w3.org/TR/WCAG21). Hierauf ist auch bei den Möglichkeiten des CMS zu achten.</p> <p>Folgende Punkte sind mindestens zu beachten:</p> <ul style="list-style-type: none">• Alt-Tags für Bilder und Links,• Mit der Tastatur bedienbare Navigationsstruktur• Hohe Kontraste• Korrekte Auszeichnung der Überschriften (H1 – H6)• Formularelemente sind sowohl mit der Maus als auch mit der Tastatur bedienbar• Vorlesefunktion• Text- und Buttonlinks müssen ausreichend gekennzeichnet sein und so auch für z.B. Screenreader lesbar gemacht werden. Zusätzlich müssen sie mit der Tastatur bedienbar sein. <p>Der Bieter ist aufgefordert, sein Konzept zu diesem Punkt und eine entsprechende Umsetzung aus seiner Erfahrung heraus vorzuschlagen – und mit welchen Kostenpunkten diese verbunden ist. Im Angebot ist auf mögliche technische Einschränkungen einzugehen, die durch Barrierefreiheit entstehen können.</p>
Strukturierte Daten	Die Daten aus der unter 4.1.4. geplanten Datenbank müssen strukturiert und optisch ansprechend in die Website integriert werden.
c) Datenschutz & Sicherheit	
SSL-Zertifikat	Das Sicherstellen der verschlüsselten Datenübertragung via SSL-Zertifikat ist zu gewährleisten.
Cookie-Consent	Ein rechtskonformer Einsatz eines Cookie-Consent-Tools ist unabdingbar. Der Einsatz und das Tool selbst müssen der DSGVO entsprechen. Der Bieter unterbreitet einen Vorschlag für den Einsatz eines rechtskonformen Cookie-Consent-Tools.
Hosting	Mit der Umsetzung der Website ist im laufenden Betrieb auch das Hosting verbunden. Eine sichere, zeitgemäße Hostinglösung wird gefordert. Vom Bieter ist eine Kompatibilitätsprüfung der Serverumgebung durchzuführen

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

		<p>und sicherzustellen, dass es zu keinen Komplikationen durch die neue Hostinglösung kommt.</p> <p>Darüber hinaus macht der Bieter Angaben, wo sich die Server befinden und wie viel Traffic inbegriffen ist. Eine tägliche Datensicherung wird vorausgesetzt.</p> <p>Mit dem Angebot ist vom Bieter eine Hosting-Konzeption bzw. -Architektur einzureichen, die sowohl die technischen Rahmenbedingungen (Datenbankserver, Webserver, Datensicherung) als auch die organisatorischen Bedingungen (wie lange werden Daten gespeichert, Gesamtspeicherplatz) darstellt.</p>
d) Content-Management-System		
Allgemeine Anforderungen		<p>Die Website soll über ein Content-Management-System (CMS) verwaltet, gepflegt und inhaltlich erweitert werden. Der Bieter unterbreitet einen Vorschlag für ein geeignetes CMS, welches eine bestmögliche Umsetzung bietet. Wichtig ist, dass es sich nicht um ein proprietäres System handelt, mit dem nur eine Agentur arbeiten kann.</p> <p>Zu berücksichtigen ist, dass aktuell ca. 100 Redakteure der Schlösser, Burgen und Gärten die Pflege definierter Daten vornehmen. Daher muss das CMS intuitiv und benutzerfreundlich sein.</p> <p>Folgende Punkte sind dem Auftraggeber besonders wichtig:</p> <ul style="list-style-type: none">• Flexible Hinzufügung von Inhalten und Funktionen• Übersichtlicher Aufbau• Einfache Bedienbarkeit (einfacher Austausch von Inhalten auf der Website, einfache Anordnung verschiedener Module innerhalb einer Seite)• Zuverlässigkeit & geringe Ausfallquote• Vielfältige Schnittstellen• Intuitives und schnell erfassbares Redakteurssystem• Regelmäßige Sicherheitsupdates und Patches• Integrierbarkeit von anderen Tools und Diensten• Integriertes Analysetool zum Nutzerverhalten• Weiterentwicklung & Optimierung des Systems• Kosteneffizient <p>Der Bieter stellt dem Auftraggeber einen Testzugang zum vorgeschlagenen Content-Management-System zur</p>

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

		Verfügung, damit sich dieser ein Bild der Funktionsweise machen kann.
	Weiterentwicklung des Systems	Die Website muss möglichst nachhaltig entwickelt werden, sodass das System um weitere Module ergänzt werden kann, insofern nach dem Relaunch Bedarf besteht.
	Benutzerverwaltung	<ul style="list-style-type: none">• Einzelne Bereiche für bestimmte Benutzer einschränken/freischalten• Flexible Rechteverwaltung• Flexibles Anlegen unbegrenzter Nutzer mit unterschiedlichen Zugriffsrechten• Verschiedene Redakteure können zeitgleich und unabhängig voneinander in dem System arbeiten
	Benutzerrechte	Folgende Benutzerrechte und Prozesse sind vorzusehen, die im CMS berücksichtigt werden müssen: <ul style="list-style-type: none">• Super-Admin für administrative Funktionen wie dem Anlegen neuer Nutzer oder das Importieren/Exportieren von Datenbanken• Admin: Strukturveränderungen; Erstellen neuer Menüpunkte, Seiten, Inhalte etc.; Verändern aller Einträge und anderer Punkte; Option zum Ändern des HTML-Codes• Redakteur: Erstellen und Verändern von Menüpunkten, Seiten, Inhalten etc.
	Systemsprache	Deutsch
	Agiles Anforderungsmanagement	Zum Projektauftritt sind über ein strukturiertes Arbeitstool grundlegende Anforderungen und Ziele sowie Meilensteine und Funktionalitäten zu definieren und die entsprechenden Lösungsansätze transparent zu bepreisen und zeitlich einzutakten. Im Rahmen des Projektverlaufs werden Anforderungen, Meilensteine und Lösungsansätze im Sinne eines agilen Projekthandlings und Anforderungsmanagements stetig spezifiziert und können ggf. zugunsten von neuen Ideen und auf Grundlage von neu gewonnenen Erkenntnissen angepasst werden. Anpassungen, die sich nicht kostenneutral verhalten, sind als Change Requests einzusteuern.
	Sicherheitsupdates	<ul style="list-style-type: none">• regelmäßige Überprüfung auf Sicherheitslücken und Updates• anfallende Sicherheitsupdates sind innerhalb der vom Urheber vorgegebenen Zeit einzuspielen• Vor Updates sind Backups durchzuführen

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

	CMS-Schulungen	Schulungen sollen die wichtigsten redaktionellen Abläufe über Lernvideos und Manuals dokumentieren und die interne Weitervermittlung der Benutzung unterstützen.
	Funktionen	<ul style="list-style-type: none">• Vorschaufunktion für unveröffentlichte Beiträge bzw. Änderungen• Einrichtung von Weiterleitung für Seiten, die nicht mehr aktuell sind• Bearbeitungshistorie mit Wiederherstell-Funktion• Duplizier-Funktion von ganzen Seiten sowie einzelnen Inhaltselementen auf den Seiten• Import/Export von Daten (Bilder, PDF etc.)• Beitragsplanung (Minutengenaue zeitliche Steuerung von einzelnen Inhaltselementen und ganzen Seiten)• Terminierbare Elemente (Festlegung von Gültigkeits- und Veröffentlichungszeiträumen)• Rechtskonforme Einbindung von externen Elementen via Widget und iFrame• Jede Einzelseite kann mit einer Seitenbeschreibung & Seitentitel im CMS versehen werden
e) Suchmaschinenoptimierung		
Der Bieter legt dem Auftraggeber eine Dokumentation vor, wo ersichtlich ist, welche Maßnahmen der technischen Suchmaschinenoptimierung die Grundvoraussetzungen schaffen, damit die Websites gefunden und die schlossspezifischen Microsites ohne Verluste weitergeleitet werden. Und wie die Ladezeiten der Seite positiv beeinflusst werden sowie eine Übersicht, welche On/Off Page SEO-Möglichkeiten existieren.		
	Allgemeine OnPage Optimierung	<ul style="list-style-type: none">• klare und logische Textauszeichnungen• URL-Management: Suchmaschinenfreundliche, sprechende, verständliche URLs• Logische, gut strukturierte Linkstruktur• Einsatz strukturierter Daten• Crawlbarkeit & Indexierbarkeit sicherstellen• Optimierung der Ladezeiten
	Metadaten	Erfassen und editieren von Keywords, Title-Tag & Meta-Description. Meta-Title und Meta-Description müssen automatisch aus den Inhalten der jeweiligen Seite generiert werden können. Meta-Tags müssen ebenso manuell über das CMS editierbar sein. Es dürfen keine Meta-Tags systemseitig automatisch doppelt vergeben werden.
	Open Graph Tags	Manuelles Setzen der OG-Tags zur Verwendung sinnvoller Sharing-Bilder und -Texte <ul style="list-style-type: none">• Title• Description

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

		<ul style="list-style-type: none">• Image
	Bilder	<ul style="list-style-type: none">• Moderne Bildformate (z.B. *.webP)• Bildkomprimierung, Bildgröße darf die Ladegeschwindigkeit nicht negativ beeinflussen• ALT-Attribute für maschinenlesbare Bildbeschreibungstexte
	Überschriften	<ul style="list-style-type: none">• H1 einmal pro Seite für Seitenüberschrift• Weitere Überschriften-Größen inkl. richtiger Zuweisung der Tags
	XML-Sitemap	<ul style="list-style-type: none">• Zur schnellen Indexierung wird eine XML-Sitemap mit Priorisierung eingebunden.• Sitemap muss dynamisch erzeugt und statisch abgespeichert verfügbar sein (HTML und XML-Version)
f) Mehrsprachigkeit		
	Ausgangssprache	Deutsch
	Weitere Sprachversionen	<ul style="list-style-type: none">• Englisch
	Übersetzungstool	<p>Die Fremdsprache Englisch muss mittels eines automatischen Übersetzungstools (z.B. Google Translate, DeepL etc.) integriert werden können. Der Redakteur muss die Möglichkeit haben, eine automatisch generierte Übersetzung zu editieren, wenn diese vom System offensichtlich nicht korrekt erstellt wurde oder es anderweitig erforderlich Übersetzungen anzupassen.</p> <p>Alle weiteren Fremdsprachen werden über die Übersetzungsfunktion des Browsers automatisiert dem Besucher angeboten.</p> <p>Der Bieter legt dem Auftraggeber ein Konzept vor, welches Übersetzungstool in die Website integriert werden kann und wie ein optimaler Sprachwechsel innerhalb der Website möglich ist.</p>
g) Web Analytics		
	Zu erfassende Daten	<p>Folgende Daten müssen nach Zeiträumen filterbar abgerufen werden können:</p> <ul style="list-style-type: none">• Besucherzahlen• Seitenzugriffe• Herkunft/Art/Quelle der Besucher• Ein- und Ausstiegsseiten• beliebteste Websites/Inhalte• Besucherklickpfade

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

		Der Bieter unterbreitet einen Vorschlag, welches Tool dafür genutzt werden kann.
	Datenschutz	Datenschutzrechtliche Grundlagen gemäß DSGVO sind zu beachten. Auf die Verwendung eines nicht datenschutzkonformen Tools muss aus Datenschutzgründen verzichtet werden. Das Web Analytics Tool soll auf Servern in Europa gehostet werden.
h) Schnittstellen		
Aktuell bestehen diverse Schnittstellen zu unterschiedlichen Websites von Partnern, sowie zu unserer App »Schlösserland erleben«. Diese müssen neu eingerichtet werden. Für die Schnittstellen wird eine einmalige Einrichtungsgebühr gewünscht, es sollen keine laufenden Kosten für die Bereitstellung von Schnittstellen zum und vom CMS entstehen. Anpassungen können nach Stunden berechnet werden, hier ist eine Dokumentation notwendig.		
	Bereich	Anforderung
	Newsletter - HubSpot	Hubspot sammelt und evaluiert alle Kundendaten aus App und Websites und wird bei SBG als CRM-System genutzt. Über HubSpot werden regelmäßig Newsletter an Endkunden sowie Einladungen und Pressemeldungen an Geschäftspartner verschickt. Die aktuell verwendeten Formulare zur Leadgenerierung müssen auch zukünftig auf der neuen Website funktionsfähig eingesetzt werden. Die Newslettereinbindung ist auf der neuen Website zu optimieren und für den User interaktiv einzubinden: <ol style="list-style-type: none">1. Über das Menü2. Im Footer3. Ein Pop-Up Formular, welches via HubSpot ausgespielt wird Eine Schnittstellendokumentation von Hubspot ist unter https://developers.hubspot.de/docs/api/overview einzusehen.
	Veranstaltungskalender	Die Veranstaltungsdatenbank der SBG ist sehr umfangreich und wird via API zu diversen Partnern in Sachsen übertragen <ul style="list-style-type: none">o Dresden Marketing GmbHo Kulturkalender Dresdeno Tourismusverband Sächsische Schweiz e.V.o Augusto Sächsische Zeitungo Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen GmbH Zu allen Partnern müssen auch weiterhin Schnittstellen für die Veranstaltungen bestehen.
	Webshop	Der unter Arbeitspaket 2 ausgeschriebene Webshop muss vollumfänglich in die Website-Lösung eingebunden werden. Ticketbuchungen müssen jederzeit auf der Website möglich

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

		sein. Der Verkauf der schloesserlandKARTE muss ebenfalls über den Webshop abgewickelt werden.
	App »Schloesserland erleben«	Die neue App »Schloesserland erleben« greift auf Inhalte der Website zu. Sie muss zwingend eng mit der neuen Website verknüpft sein und der Datenaustausch bzw. die Datenausgabe folgender strukturierter Daten in der App muss gewährleistet sein: <ul style="list-style-type: none">- Veranstaltungen und Veranstaltungshighlights- Öffnungszeiten, Schließtage & Preise- Formular zur Anmeldung zum Newsletter- Anreise (Google Maps Karte)
	Sachsenweite Datenbank der TMGS (SaTourN – Sachsen Tourismusnetzwerk)	Zukünftig sollen sämtliche strukturierte Daten der SBG-Objekte und Verbundpartner in die sachsenweite SaTourN Datenbank einfließen.

ENTWURF

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

4.1.3. Module & Funktionen

Muss-Kriterien		
a) Headermodul		
	Bereich	Anforderung
	Navigation	<ul style="list-style-type: none">• Menüleiste bei Desktop• Burger-Menu bei Mobile & Tablet• Dynamische Erweiterbarkeit bzw. Änderungsmöglichkeiten für die Navigation durch Redakteure<ul style="list-style-type: none">○ Hinzufügen neuer Hauptmenüpunkte○ Hinzufügen neuer Untermenüpunkte○ Umbenennen bestehender Menüpunkte○ Verschieben bestehender Menüpunkte
	Suche	<p>In der Suchfunktion müssen alle Arten von Inhalten auf der Website berücksichtigt werden. Redaktionelle Seiten, PDF-Dokumente und Inhalte aus den Datenbanken.</p> <p>Folgende Funktionen sollte die Suche mindestens besitzen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Volltextsuche: Die Suchfunktion sollte in der Lage sein, den gesamten Inhalt der Website nach relevanten Begriffen zu durchsuchen und passende Ergebnisse anzuzeigen.• Fehlerbehebung: Die Suchfunktion muss mit Fehlern und Tippfehlern umgehen können. Sie soll in der Lage sein, ähnliche Begriffe oder alternative Schreibweisen zu erkennen und entsprechende Ergebnisse anzuzeigen.• Mobile Unterstützung: Die Suchfunktion sollte auch auf mobilen Geräten reibungslos funktionieren und für verschiedene Bildschirmgrößen optimiert sein.
23	Logo	<ul style="list-style-type: none">• Position im Header
	Headergestaltung	<ul style="list-style-type: none">• Bild• Video• Möglichkeit, einen optischen „Störer“ einzufügen, um auf neue Produkte oder kurzfristige Änderungen/Schließungen prominent hinzuweisen• CTA-Button für direkte Verlinkungen auf dem Headerbild zur thematischen Landingpage
	Social Media & Bewertungsplattformen	<p>Verweise via Icons zu den relevanten Social-Media-Kanälen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Instagram• Facebook• YouTube• LinkedIn• Twitter

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

		Verweise via Icons zu relevanten Bewertungsplattformen: <ul style="list-style-type: none">• Tripadvisor• Google
b) Content-Bereich		
	Flexible Strukturierung	<ul style="list-style-type: none">• Hinzufügen neuer Seiten: Struktur und Inhalte der Website müssen sich flexibel erweitern und verändern lassen.
	Artikelgestaltung	<ul style="list-style-type: none">• Flexible Artikelgestaltung: auf fest vordefinierte Seitentypen soll weitestgehend verzichtet werden• verschiedene Inhalte (Überschrift, Unterüberschrift, Text, Bild, Grafik) sollen in variierender Position in ein Bearbeitungsfeld eingefügt werden können• Schriftfarben, Hintergrundfarben, Abstände, Schriftarten etc. sollen flexibel angepasst werden können• Möglichkeit, sowohl den Rein-Text als auch den HTML-Code anzeigen zu lassen und manuell zu bearbeiten.
	Informationsseiten zu den Schlössern, Burgen & Gärten	Zu allen Schlössern, Burgen und Gärten sind Informationsseiten auf der Website mit den folgenden Inhalten anzulegen: <ul style="list-style-type: none">• Veranstaltungen, Vermietungen, Gruppenangeboten• Geschichte des Hauses• Weiterführende Informationen und Blogartikel aus dem Wissensportal• Dauerausstellungen• Sonderausstellungen• Bildung & Vermittlung (KuBi)• Informationen (Öffnungszeiten, Anreise, Preise etc.)• Service (Gastro, Übernachtung, Vermietung)
	Module	Unterschiedliche Module zur abwechslungsreichen Seitengestaltung Text-Modul <ul style="list-style-type: none">• Aufzählungen• Verlinkungen• Formatierungsmöglichkeiten (WYSIWYG)• Zitate Bild-Text-Modul <ul style="list-style-type: none">• Bild & Text lassen sich in unterschiedlichen Verhältnissen zueinander darstellen• Urheberangaben am Bildrand

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

	<p>Listenmodul</p> <ul style="list-style-type: none">• Listenmodul für Objekte aus der Datenbank• Liste für Veranstaltungen• Ergebnislisten für Suchergebnisse <p>Teaser</p> <ul style="list-style-type: none">• Verschiedene Größen, die sich variabel in einem Grid kombinieren lassen• Bild-Teaser• Bild-Text-Teaser• Text-Teaser• Video-Teaser <p>Bildergalerie</p> <ul style="list-style-type: none">• Mehrere Bilder lassen sich in einer Galerie darstellen• Urheberangaben am Bildrand <p>Video</p> <ul style="list-style-type: none">• Die Ausgabegröße der Videos auf der Website muss frei wählbar sein.• Einbindung von YouTube-Videos• Upload von Videos in CMS
Kalender-Funktion	<p>Für Veranstaltungskalender, Vermietungskalender und buchbare Gruppenangebote. Datenquelle ist jeweils die neue Datenbank.</p> <p>Veranstaltungskalender</p> <ul style="list-style-type: none">• Listendarstellung der Veranstaltungen<ul style="list-style-type: none">○ Bild○ Veranstaltungstitel○ Veranstaltungsort○ Veranstaltungsdatum• Kalendersuche:<ul style="list-style-type: none">○ Titel/Schlagwort○ Ort○ Objekt○ Datum und Zeitraum○ Art der Veranstaltung (Ausstellung, Konzert, Führung etc.) <p>Vermietungskalender</p>

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

		<ul style="list-style-type: none">• Listendarstellung der zu vermietenden Objekte<ul style="list-style-type: none">○ Bild○ Ausstattung○ Größe○ Bettenanzahl/-größe• Belegungskalender<ul style="list-style-type: none">○ Verfügbarkeiten○ Preise <p>Kalender für Gruppenangebote</p> <ul style="list-style-type: none">• Listendarstellung der Gruppenangebote<ul style="list-style-type: none">○ Bild○ Titel○ Objekt, welches das Angebot anbietet○ Preis○ Dauer• Angebotssuche<ul style="list-style-type: none">○ Zeitraum○ Region / Objekt○ Art der Reisegruppe○ Kategorie (Schlösser, Parks, Kulinarik...)
	Chatbot	<p>Einbindung einer Chat-Funktionen via KI-Chatbot für häufige Kundenfragen, um den Arbeitsaufwand in den Objekten zu minimieren.</p> <p>Beispielanfragen an den Chatbot:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wann beginnt die Aschenbrödel-Ausstellung im Schloss Moritzburg?• Hat die Burg Stolpen heute geöffnet?• Wann fährt die Parkeisenbahn?• Welche Museen haben im Winter geöffnet?• Brauche ich eine Fotogenehmigung?• Kann ich einen Tisch für Sonntag für 4 Personen reservieren?
c) Footer		
	Logoleiste	Partnerlogos inkl. Verlinkung zu Kooperationspartnerwebsites aus Tourismus, Kultur, Wirtschaft
	Wichtige Verlinkungen	<ul style="list-style-type: none">• Impressum• Datenschutz• Newsletteranmeldung• Kontaktformular• Stellenangebote

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

d) Medienbibliothek	
Medienbibliothek	<p>Zur Sammlung von Bildern, Videos, PDFs etc., die innerhalb der Website verwendet werden, soll eine Medienbibliothek dienen.</p> <p>Medienverwaltung</p> <ul style="list-style-type: none">• Getrennte Verwaltung einzelner Content-Elemente (Text, Bilder, Dokumente) in einer Medienbibliothek• Möglichkeit der schnellen, einfachen Filterung im Backend• Upload-Möglichkeiten: Massenupload, Einzelupload, Drag&Drop• Eine auf Ordnern basierende, übersichtliche Sortierung aller Elemente• Verschlagwortung von Bildern, Dokumenten etc.• Leichtes Umbenennen von Dateien auch nach dem Upload• ordnerübergreifende Suchfunktion nach Stichworten (Tags), Bild-Titeln, Urheber• Erkennen von ähnlichen Motiven, sodass mehrfacher Upload vermieden wird (z.B. Identisches Bild, aber andere Formate) <p>Bildgrößen</p> <ul style="list-style-type: none">• Bilder sowohl für web als auch print (für Download Pressebilder in voller Auflösung 300dpi) bereitstellen• Automatische Reduzierung der Bildgrößen bei Upload• Automatische Anpassung/Vorschau für verschiedene Bildformate (Teaser, Header etc.)• Automatisches Skalieren und Abspeichern einer Bilddatei in allen relevanten Größen und Formaten (automatisches Anlegen von Versionen für verschiedene Endgeräte / Verbindungsgeschwindigkeiten)• Auswahl eines Ausschnittes, ohne dass das Bild neu abgespeichert wird• Einfacher Umgang mit Bildern in allen gängigen Formaten (jpg, png, etc.) <p>Bildinformationen</p> <ul style="list-style-type: none">• Speicherung von Meta-Informationen (Titel, Tags, Alt-Texte, Beschreibung, Copyright / Urheberrecht, Produktionsdatum etc.)• Definition eines Fokuspunktes zur Festlegung des zu priorisierenden Bildausschnitts bei der Ausspielung responsive-optimierter Seiten• Lizenz- & Copyrightangaben zu Bildern sollen auf der Website ausgegeben werden

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

		<p>Bildverwendung</p> <ul style="list-style-type: none">• Ein Bild soll in unterschiedlichen Größen auf verschiedenen Seiten nutzbar sein• Möglichkeit zur Mehrfachverwendung auf unterschiedlichen Inhaltstypen sowie unterschiedlichen Web- und Microsites• Bilder sollen auf verschiedenen Seiten separat mit Meta-Informationen hinterlegt werden können <p>Weiteren Funktionen sind willkommen.</p>
--	--	--

4.1.4. Datenbanken

Die Datenbanken müssen bei der Lösung zur Verfügung stehen. Die Datensätze aus den Datenbanken werden an den entsprechenden Stellen auf der jeweiligen Website ausgespielt, u.a. im Veranstaltungskalender.

Folgende Funktionen müssen die einzelnen Datenbanktypen erfüllen:

- Individuelle Custom Post Types mit unterschiedlichen Eigenschaften und Informationen je nach Datensatz/Kategorie
- Nahtlose Suchmaschinenoptimierte Integration in die Website (schema.org)
- Ausspielung von Listen, Filtern und Suchen

Muss-Kriterien		
a) Funktionale Anforderungen		
	Bereich	Anforderung
	Benutzerrechte	Verschiedene Redakteure benötigen für die Bearbeitung und Erstellung von Inhalten Zugriff auf das System.
	Systemsprache	Deutsch
	Inhaltssprachen	<ul style="list-style-type: none">• Hauptsprache: Deutsch• Englisch: soll über ein automatisches Übersetzungstool generiert werden
	Schnittstellen	App »Schlößerland erleben« <ol style="list-style-type: none">1. Die Veranstaltungshighlights müssen auf der Startseite der App ausgespielt werden.2. Alle Veranstaltungen eines Objektes müssen auf der jeweiligen Detailseite ausgespielt werden.3. Öffnungszeiten, Schließzeiten, Eintrittspreise, Kontaktdaten, Anreiseinformationen, Karte müssen ebenfalls aus der POI-Datenbank in die App übertragen werden

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

		<p>Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen GmbH (TMGS) Perspektivisch müssen sämtliche Daten aus den im Folgenden genannten Datenbanken in das Open Data System der TMGS einfließen.</p>
	Funktionen	<p>Reminder-Funktion Das System verschickt automatisch Erinnerungsmails, wenn ein Datensatz (Öffnungszeiten, Eintrittspreise etc.) seit z.B. einem Jahr nicht aktualisiert wurde</p> <p>Entwurf-Modus Ein Datensatz kann erstellt und angeschaut werden, muss aber nicht sofort veröffentlicht werden.</p> <p>Suchfunktion Die Datenbank verfügt über eine Suchfunktion, sodass schnell und einfach Datensätze gefunden werden können. Suchkriterien sind z. B. Veranstaltungsdatum, Veranstaltungsort, Veranstaltungsname.</p> <p>Import/Export Das System ist in der Lage über einen Upload strukturierte Daten (Excel, CSV) zu importieren. Ebenso können Datensätze aus der Datenbank exportiert werden.</p> <p>Lizenzrechteverwaltung Die entsprechenden Lizenzrechte müssen pro Datensatz gepflegt werden können.</p> <p>Backups Das System muss mind. täglich ein Backup der Daten vornehmen. Das Zurücksetzen auf den letzten fehlerfreien Stand muss jederzeit möglich sein.</p>
b) Veranstaltungsdatenbank		
Die einzelnen Objekte des Auftraggebers haben im Laufe eines Jahres zahlreiche Veranstaltungen und Ausstellungen, die es unkompliziert in einem Veranstaltungskalender abzubilden gilt.		
	Bereich	Anforderung
	Veranstaltungen	<p>wichtige Elemente einer Veranstaltung, die zwingend vorhanden sein müssen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Veranstaltungsdaten (Datum, Start-/Endzeit & Ort)• Beschreibungstext (Kurzversion zur Übertragung in andere Veranstaltungskalender via Schnittstelle und eine Langversion zur ausführlichen Darstellung auf der Website)

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

		<ul style="list-style-type: none">• Bildergalerie• Ticketverkauf (Schnittstelle zum Webshop oder einem externen Partner)• Verortung via Map (sowohl Verortung auf ein Objekt im Allgemeinen, als auch eine feinere Verortung innerhalb eines Objektes z.B. die Orangerie oder der Gartensaal)• Einbindung von Videos• Kontaktdaten des Veranstalters• Logoeinbindung bei Partnerveranstaltungen• Anlegen eines persönlichen Merkzettels <p>Weitere Funktionen sind wünschenswert.</p>
	Schnittstellen zu Veranstaltungskalendern	Folgende Veranstaltungskalender in Sachsen müssen angebunden werden: <ul style="list-style-type: none">○ Dresden Marketing GmbH○ Kulturkalender Dresden○ Tourismusverband Sächsische Schweiz e.V.○ Augusto Sächsische Zeitung○ Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen GmbH○ App »Schlösserland erleben«
	Schnittstelle zum Webshop	Eine enge Verzahnung zum Webshop ist bei den Veranstaltungen zwingend notwendig, damit der Gast direkt Tickets für die Veranstaltungen erwerben kann. Reservierungen und Kontingente für Veranstaltungen müssen vom Redakteur des SBG-Objektes vorgenommen werden können und direkt mit Korona Ressource verknüpft sein.
c) Gastronomie & Unterkunftsdatenbank		
	In einigen Objekten befinden sich Gastronomie- oder Beherbergungsangebote, welche ebenfalls auf der Website dargestellt werden müssen.	
	Bereich	Anforderung
	Unterkünfte	Folgende Angaben müssen abbildbar sein: <ul style="list-style-type: none">• Anzahl und Größe der Zimmer• Preise (Saisonpreise)• Foto/Video• Ausstattung• Parkmöglichkeiten• Hausordnung, AGBs, Stornobedingungen• Belegungsplan• Online-Reservierungsmöglichkeiten (z. B. Verlinkung zum Buchungsportal)

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

	Restaurants	<ul style="list-style-type: none">• Küchenart• Preise (digitale Speisekarte)• Zahlungsmöglichkeiten• Ggf. abweichende Kontaktmöglichkeiten, Öffnungszeiten, Schließtage (je nach Schlossobjekt unterschiedlich)• Link zur Online-Reservierung
d) Tagungsraumdatenbank		
Viele Objekte bieten Räumlichkeiten für Tagungen oder Feierlichkeiten, auch diese müssen abbildbar sein. Eine direkte Raumbuchung des Gastes ist nicht gewünscht.		
	Bereich	Anforderung
	Tagungsräume/ Veranstaltungsräume	<ul style="list-style-type: none">• Bestuhlungsform inkl. Anzahl der Stühle bei verschiedenen Bestuhlungsformen (ggf. grafische Darstellung der Bestuhlungsformen)• Raumgröße• Technische Möglichkeiten vor Ort (Soundanlage, Beamer, Flipchart etc.)• Bilder der Räumlichkeiten• Preise• Anfrageformular• Downloadmöglichkeit für Dokumente
	Schnittstelle	<ul style="list-style-type: none">• Anbindung an Corona Ressource• Gast kann Anfragen via Formular stellen• Buchungen/Reservierungen sind nicht vom Gast möglich
e) POI-Datenbank (Points of Interest)		
Alle 49 Objekte des Marketingverbundes und der SBG müssen in einer Datenbank gesammelt werden.		
	Bereich	Anforderung
	POI-Daten	<ul style="list-style-type: none">• Öffnungszeiten & Eintrittspreise• Adresse, Karte, Imagetext• Bilder, Videos, 360-Grad Ansichten• Anfahrt• ÖPNV Hinweise (Nächste Haltestelle, Fähre, Dampfer, Schmalspurbahn etc.)• Verlinkung zur Routenplanung mit dem ÖPNV• Adresse für Parkmöglichkeiten• Parkplätze & Gebühren (Behindertenparkplätze, Busparkplätze)• Saisons mit unterschiedlichen Öffnungszeiten• Verschiedene Öffnungszeiten für verschiedene Räumlichkeiten innerhalb eines Objektes

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

		<ul style="list-style-type: none">• Sonderöffnungszeiten und Sonderschließtage (Ferien, Inventur)• Tipps in der Umgebung• Barrierefreiheit <p>Verknüpfung zur Tagungs- und Veranstaltungsdatenbank Es sollen bereits erste Veranstaltungen im Schloss-POI für den Gast sichtbar sein.</p> <p>Aktuelle Hinweise Bei z.B. kurzfristigen Schließungen müssen die Objekte in der Lage sein, einen schnellen und auffälligen Vermerk im Objekt-POI vorzunehmen.</p>
	Schnittstellen	Die POI-Datensätze müssen an die Datenbank SaTourN der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen GmbH übertragen werden
f) Reiseangebote (Gruppenangebote & Führungsangebote)		
	Bereich	Anforderung
	Reiseangebote	<ul style="list-style-type: none">• Preisangabe• Bild & Text• Verknüpfung zu verfügbaren Übernachtungsangeboten• Zusatzangebote/Spezialwünsche des Gastes• Buchungs- & Anfrageformular• AGBs & Stornobedingungen

4.1.5. Inhaltliche Anforderungen für die Objektdarstellung

Ziele der Website-Lösung:

1. Angebote ausspielen und zur Buchung führen
2. Schlösser, Burgen und Gärten darstellen
3. Präsentation als attraktiven Besuchs- und Erlebnisort
4. Zielgruppengerechte Informationen ausspielen
5. Newsletter Abonnements abschließen
6. App Downloads erhöhen

4.1.5.1 Muss-Kriterien

Muss-Kriterien		
a) Inhaltliche Anforderungen für die Objektdarstellung		
	Bereich	Anforderung

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

Objektdarstellung	Die unter 4.1.1. genannten 19 staatlichen Kulturdenkmäler der SBG und die 32 Verbundpartner müssen für den Gast übersichtlich so dargestellt werden, dass eine klare Unterscheidbarkeit gegeben ist.
Redaktionelle Seiten	Neben den Seiten zu den einzelnen Objekten sollen auch weitere redaktionelle Seiten im CMS der touristischen Website erstellt werden. Beispiele für redaktionelle Seiten: <ul style="list-style-type: none">• schlösserlandKARTE• Ausflugstipps• Informationsseite zur App »Schlösserland erleben«
schlösserlandKARTE	Als ein wichtiges verbundübergreifendes Produkt der SBG muss die schlösserlandKARTE präsent auf der touristischen Website eingebunden werden. Es muss jederzeit eine Möglichkeit zum direkten Kauf der Karte bestehen.
App »Schlösserland erleben«	Die App »Schlösserland erleben« ist ein wichtiges, App-basiertes Vermittlungsangebot des Marketingverbundes Schlösserland Sachsen. Es muss auf der Website-Lösung sehr präsent eingebunden werden und der Gast zu einem Download der App hingeführt werden.
Veranstaltungskalender	Eine zentrale Rolle spielt der Veranstaltungskalender. Daher muss ein funktionaler und übersichtlicher Veranstaltungskalender auf der Seite integriert sein. Tickets für SBG-Veranstaltungen müssen direkt über den Veranstaltungskalender buchbar sein. (Gilt nicht für Veranstaltungstickets von Drittanbietern.)
Gastronomie	Einige Objekte beherbergen eine Gastronomie, diese muss zukünftig präsenter kommuniziert werden, da dies ein wichtiger Faktor bei der Besuchsplanung für die Gäste ist.
Newsletter	Das Newsletter-Anmeldeformular muss zur Leadgenerierung auf der Startseite hervorgehoben werden. Auf allen Unterseiten muss es ebenfalls platziert sein. Neben dem zentralen Newsletter „Schlösserland News“ existieren Newsletter für jedes SBG-Haus. Diese müssen auf den Seiten der SBG-Häuser sichtbar hervorgehoben werden, sodass der Gast die Möglichkeit hat, sich zum allgemeinen Newsletter „Schlösserland News“ und zum schlossspezifischen Newsletter anzumelden.
Gruppenangebote	Auch für Gruppen bietet die SBG unterschiedliche Paketangebote an:

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

		<ul style="list-style-type: none">• Führungen für Familien• Führungen für Sehbehinderte• Saisonale Themenführungen• Führungen für Kindergartengruppen• Schulreisen• Betriebsausflüge• Fachpublikum & Special Interest <p>Diese sind derzeit auf den jeweiligen Objekt-Seiten sowie unter https://gruppenreisen.schloesserland-sachsen.de/ zu finden. Es muss sich auf der zukünftigen Website-Lösung ein Bereich wiederfinden, wo diese Gruppenangebote abgebildet werden können.</p>
	Kulturelle Bildung	Darstellung der Bildungs- und Vermittlungsangebote (insbesondere für Kindergruppen, Schulklassen, Familien sowie Menschen mit Behinderungen), wo sich Lehrer und Lehrerinnen über Angebote für Schulen informieren.

4.1.5.2. Kann-Kriterien

Kann-Kriterien	
Bereich	Anforderung
Social Media	Eine Einbindung der letzten Instagram-Beiträge ist optional denkbar, sofern eine datenschutzkonforme Lösung zur Einbindung eines Instagram-Feeds möglich ist. Diese Funktion muss jederzeit und überall auf der Seite möglich sein.

4.1.6. Inhaltliche Anforderungen für den Unternehmensbereich

Die SBG muss im Frontend als Unternehmen stärker hervorgehoben werden. Dieser Bereich adressiert Partner, Presse, Stakeholder oder potentielle neue Mitarbeiter.

Der Unternehmensbereich der SBG sind alle 19 Kulturdenkmäler der SBG darzustellen. Diese werden um die Informationen aus dem Wissensportal und dem Webshop ergänzt, sodass der Gast sich vollumfassend über jedes Objekt informieren kann.

4.1.6.1. Muss-Kriterien

Muss-Kriterien	
a) Inhaltliche Anforderungen an den Unternehmensbereich	
Bereich	Anforderung
Überblick über die SBG Objekte	Die 19 Kulturdenkmäler der SBG sind auch im Unternehmensbereich SBG übersichtlich darzustellen. <ul style="list-style-type: none">• Albrechtsburg Meissen

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

		<ul style="list-style-type: none">• Barockgarten Großsedlitz• Barockschloss Rammenau• Schloss & Park Pillnitz• Burg Gnadstein• Burg Kriebstein• Burg Mildenstein• Burg Stolpen• Schloss Moritzburg & Fasanenschlösschen• Großer Garten Dresden & Parkeisenbahn• Dresdner Zwinger• Stallhof Dresden• Brühlsche Terrasse & Festung Dresden• Schloss Nossen• Klosterpark Altzella• Schloss Rochlitz• Schloss Colditz• Schloss Weesenstein <p>Für weiterführende Informationen zu den Objekten wird der Gast auf das Wissensportal weitergeleitet, wo er sich vollumfänglich informieren kann.</p>
	Wissensportal	<p>Das Wissensportal bündelt wissenschaftliche und geschichtliche Fakten zu den 19 Objekten der SBG und bereitet diese für die User anschaulich auf. Diese Artikel müssen sinnvoll bei den jeweiligen Objekten angegliedert und gut sichtbar gekennzeichnet werden. Diese Inhalte sind ein großer Mehrwert für die Seite der SBG und müssen sich zukünftig auf der neuen Website-Lösung wiederfinden und eng verknüpft sein mit den Informationsseiten der Objekte.</p> <p>Migration Wissensportal Aktuell befindet sich das Wissensportal hier https://wissen.schloesserland-sachsen.de/ Zukünftig soll es Teil der neuen Website-Lösung werden. Alle Inhalte müssen daher von der aktuellen Seite auf die zukünftige neue Website-Lösung migriert werden.</p> <p>Der Bieter unterbreitet ein Konzept für die Migration des Wissensportals.</p>
	Webshop	<p>Der im Arbeitspaket 2 ausgeschriebene Webshop muss vollständig in die Website-Lösung der SBG integriert werden. Der Gast muss jederzeit die Möglichkeit haben, Tickets zu erwerben.</p>

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

	Unternehmensportrait	Folgende Schwerpunkte sollen im Unternehmensportrait dargestellt werden: <ul style="list-style-type: none">• Wer ist die SBG• Was sind die Aufgaben der SBG• Das Leitbild der SBG• Unternehmensbroschüre
	Ansprechpartner	Analog zur aktuellen Seite https://www.schloesserland-sachsen.de/de/ueber-uns/ansprechpartner/ sollen auch zukünftig Ansprechpartner nach Fachbereichen und Objekt unterteilt übersichtlich dargestellt werden. <ul style="list-style-type: none">• Name & Funktion des Mitarbeiters• Bild des Mitarbeiters• Telefonnummer• E-Mail-Adresse• Adresse des Einsatzortes
	Karriere	<ul style="list-style-type: none">• Stellenangebote• SBG als Arbeitgeber• Job-Portraits• Ausbildungsbetrieb SBG <p>Der bisherige Karriere-Bereich: https://karriere.schloesserland-sachsen.de/</p>
	Presse	<ul style="list-style-type: none">• Pressemeldungen• Downloadbereich für Bilder• SBG-Logos zum Download
	Weitere Themen	<ul style="list-style-type: none">• Zukunftsvisionen & Projekte (z.B. Klimawandelprojekt)• Förderprojekte• Foto- & Drehgenehmigungen• Partner• Auszeichnungen• Servicequalität, Nachhaltigkeit, Zertifizierung• Gewerbliche Ausschreibungen• EU-Fördermittel-Ausschreibungen• Präsentation Styleguide
b) Schnittstellen		
Zusätzlich zu den unter 4.1.2. genannten Schnittstellen sind im Unternehmensbereich SBG noch folgende Schnittstellen zu berücksichtigen.		
	Bereich	Anforderung
	Bewerberportal REXX-Systems	Zusätzlich zu den eingangs genannten Schnittstellen kommt auf im Unternehmensbereich noch eine Schnittstelle zum Bewerberportal hinzu.

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

		Neben einer Übersicht, welche Stellenangebote derzeit offen sind, muss auch das bisherige Bewerber-Portal von REXX-Systems eingebunden werden.
--	--	--

4.2 Arbeitspaket 2: Webshop

Aktuell werden zwei Shopsysteme über Verlinkungen bei der SBG eingesetzt. Über das Magento System werden Buchungen von Tickets abgeschlossen und über den etix Shop der Kauf und Versand der schlösserlandKARTE. Zukünftig müssen alle Verkäufe über ein zentrales Shopsystem getätigt werden.

Der zukünftige Webshop soll vollständig in die neue Website integriert sein und zu jedem Zeitpunkt eine Buchung erlauben. Der Verwaltungsaufwand soll durch möglichst wenig manuelle Prozesse minimiert werden.

ENTWURF

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

4.2.1. Verkaufsstellen

Folgende Schlösser, Burgen und Gärten müssen an das Shopsystem angebunden werden:

1. Barockschloss Rammenau
2. Burg Kriebstein
3. Schloss Rochlitz
4. Schloss Colditz
5. Schloss Moritzburg
6. Fasanenschlösschen
7. Albrechtsburg Meissen
8. Schloss Weesenstein
9. Festung Dresden (Festung Xperience)
10. Zwinger Dresden (Zwinger Xperience)
11. Klosterpark Altzella
12. Burg Stolpen
13. Schloss & Park Pillnitz
14. Barockgarten Großsedlitz
15. Burg Gnadstein
16. Schloss Nossen
17. Burg Mildenstein
18. Parkeisenbahn Dresden
19. Palais im Großen Garten
20. Zentrale SBG

4.2.2. Anforderungen an den Shop

Damit der Webshop dem Kunden in jeder Phase der Customer Journey das optimale Erlebnis bietet, müssen verschiedene Faktoren vom Bieter berücksichtigt und umgesetzt werden. Dazu gehören ein übersichtlicher und leicht navigierbarer Shop, eine schnelle Ladezeit, relevante und ansprechende Produktinformationen, personalisierte Empfehlungen sowie einfache Bestell- und Zahlungsabwicklung. Zudem sollen Kundenfeedback und -bewertungen berücksichtigt werden, um die Einkaufserfahrung kontinuierlich zu verbessern. Eine klare und transparente Kommunikation während des gesamten Einkaufsprozesses ist ebenfalls wichtig, um das Vertrauen des Kunden zu gewinnen und zu halten.

Customer Journey Touchpoint	Mindestanforderungen an den Webshop
Aufmerksamkeit	<p>Produktkatalog: Ein umfassender Produktkatalog ermöglicht es dem Shop-Besucher, Produkte nach verschiedenen Kriterien zu filtern und zu suchen, um das gewünschte Produkt zu finden.</p> <p>Inspiration auf der Website: Eine vollständige Integration des Webshops in die Website garantiert, dass der Kunde den Webshop jederzeit erreichen kann. Der Kunde kann sich über einen Datumfilter im Webshop über anstehende Veranstaltungen an seinem Reisedatum informieren und diese direkt buchen.</p>

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

Überzeugung	<p>Produktbeschreibungen: Es werden detaillierte Beschreibungen, Bilder und Videos der Produkte angezeigt, um den Kunden eine bessere Vorstellung von den Produkten zu geben.</p> <p>Personalisierung: Das Produkt-Management-System bietet dem Gast personalisierte Empfehlungen basierend auf früheren Käufen und dem Kundenverhalten an, um das Einkaufserlebnis zu verbessern.</p>
Kaufprozess	<p>Warenkorb: Der Kunde hat die Möglichkeit, Produkte in den Warenkorb zu legen, diese zu überprüfen und ggf. zu ändern und die ausgewählten Produkte im Anschluss zu bestellen.</p> <p>Kundenkonto: Der Kunde legt sich auf Wunsch ein Kundenkonto an, um den Bestellstatus zu überprüfen und den Versandstatus zu verfolgen.</p> <p>Gastbestellung: Sofern der Kunde kein Kundenkonto anlegen möchte, hat er die Möglichkeit als Gast seine Bestellung abzuschließen.</p>
After Sales	<p>Kalendereintrag: Mit seiner Bestätigungsmail erhält der Gast ebenfalls einen Kalendereintrag, welcher es ihm ermöglicht das Event in seinen Kalender einzutragen.</p> <p>Personalisierung: Durch die Verwendung von Daten, die im System gespeichert sind, können personalisierte E-Mails oder Empfehlungen für Folgekäufe über HubSpot an Kunden gesendet werden, um die Kundenbindung zu stärken und den Absatz weiter anzukurbeln.</p>
Kundenbindung	<p>Bewertungen und Feedback: Das Produkt-Management-System kann Kunden auch die Möglichkeit geben, Bewertungen und Feedback zu den gekauften Produkten abzugeben, um anderen Kunden bei der Kaufentscheidung zu helfen.</p>

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

4.2.3. Muss-Kriterien

Der zukünftige Webshop muss folgende Kriterien erfüllen:

Muss-Kriterien	
a) Allgemeine Anforderungen	
Bereich	Anforderung
Sprachen	Deutsch Englisch
Übersetzungstool	Die Fremdsprache Englisch muss mittels eines automatischen Übersetzungstools (z.B. Google Translate, DeepL etc.) integriert werden.
Sicherheit	<ul style="list-style-type: none">• SSL-Verschlüsselung• PCI-Konformität
Datenschutz	Die Richtlinien der DSGVO müssen eingehalten werden.
Zahlungsabwicklung	Unterstützung aller gängigen Bezahlmethoden (u.a. Kreditkarte, Paypal, Sofortüberweisung) Der Auftraggeber hat hierzu mit dem Zahlungsdiensteanbieter Adyen N. V. German Branch Berlin entsprechende Verträge abgeschlossen. Für die korrekte Anbindung des Systems setzt sich der Bieter direkt mit dem Zahlungsdiensteanbieter Adyen in Verbindung. Der Kontakt wird von der SBG bereitgestellt.
Nutzergruppen	Admin-Zugänge Ausgewählte Personen erhalten Admin-Zugänge, um auf erweiterte Funktionen im System zugreifen zu können. Redakteur-Zugänge Die zuständigen Mitarbeiter der SBG erhalten einen Redakteur-Zugang, mit welchem Sie ihre Daten pflegen können (Preise/Verfügbarkeiten/Öffnungszeiten/Texte/Bilder etc.). Die internen Prozesse, insbesondere auch die Prozesse mit dem derzeitigen Kassensystem, sind zu berücksichtigen. Zugang für Dritte / Kooperationspartner Der Auftraggeber arbeitet immer wieder mit weiteren Partnern zusammen, welche die Möglichkeit haben sollen, im Webshop Tickets zu Sonderkonditionen für ihre Kunden zu erwerben. Hierfür wird ein Zugang für Kooperationspartner benötigt. Die Konditionen je Partner sind individuell vom Administrator festzulegen.
b) Produkt-Management-System	

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

Das Produkt-Management-System dient zur einfachen Verwaltung von Produkten und Bestellungen. Es trägt dazu bei, die Customer Journey des Gastes zu optimieren, indem es Kunden eine reibungslose und personalisierte Einkaufserfahrung bietet, die auf ihren Bedürfnissen und Vorlieben basiert.	
Bereich	Anforderung
Produktsortiment	<ul style="list-style-type: none">• Jederzeit flexibel erweiterbar
Bestandsverwaltung	<ul style="list-style-type: none">• Anbindung an das Kassensystem zur Überwachung des Ticketkontingentes vor Ort und Online• Echtzeit-Aktualisierung von Verfügbarkeiten, um sicherzustellen, dass Kunden immer aktuelle Informationen erhalten
Gutscheine	<p>Einlösung von Gutscheinen Der Kunde muss die Gutscheine, welche er erworben hat, im Webshop einlösen können.</p> <p>Erwerb von Gutscheinen Der Kunde muss Gutscheine im Webshop erwerben können. Folgende Gutscheinarten sind dabei zu berücksichtigen:</p> <p><u>Wert-Gutscheine:</u> Gutschein über einen festen Wert, welcher vom Gast im Webshop bezogen und für alle Produkte im Webshop eingelöst werden kann.</p> <p><u>Produkt-Gutscheine:</u> Der Gutschein weist ein konkretes Produkt aus (z.B. Escape Game, Tagesticket für Schloss/Burg/Garten X). Er wird zum vollen Preis vom Gast im Webshop gekauft und wird vor Ort eingelöst.</p> <p><u>Gutscheinpakete:</u> SBG kann flexible Gutscheinpakete zusammenstellen, die der Gast im Webshop erwerben kann. Z.B. Eintritt + eine Flasche Sekt + Führung</p>
Rabatte & Aktionen	Der Kunde muss Rabatt- und Aktionscodes im Webshop einlösen können. Denkbar sind z. B. 2-für-1-Aktion, 20% Rabatt etc.
Stornierungen	Storno von Ticketbuchungen durch den Gast Stornierungen durch den Gast sollen nur unmittelbar nach dem Kauf für max. 3h möglich sein. Tickets die am Veranstaltungstag gekauft werden sind von der Stornierung ausgeschlossen. Eine Stornierung löst eine E-Mail aus, welche an das Schlossteam zur Information gesendet wird.

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

		<p>Storno Kauf schlösserlandKARTE durch den Gast Anders als bei den Ticketbuchungen soll der Gast beim Kauf der schlösserlandKARTE ein Widerrufsrecht von 14 Tagen erhalten, so lange der Gast die Karte noch nicht aktiviert hat.</p> <p>Stornierung durch Mitarbeiter der SBG Mitarbeiter der SBG müssen die Möglichkeit haben, Stornierungen von Tickets und der schlösserlandKARTE durchzuführen. Das System übernimmt dann komplett die Rückabwicklungen und versendet automatische Informationen an den Kunden während des Stornierungsprozesses. Der Kunde hat die Wahl zwischen folgenden Optionen: Geld zurück, einen Gutschein oder Guthaben in Kundenkonto.</p>
	Umbuchungen	<p>Umbuchungen durch den Gast Umbuchungen sollen nur für Eintrittstickets nicht für Veranstaltungstickets gültig sein. Der Gast soll die Möglichkeit erhalten, das Datum nach der Buchung zu ändern. Diese Funktion soll so gestaltet sein, dass die Häuser frei über deren Einsatz entscheiden können.</p> <p>Umbuchungen durch die SBG Die SBG-Objekte müssen die Möglichkeit haben Umbuchungen jederzeit vorzunehmen (z.B. im Fall eines Ausfalls oder Verschiebung einer Veranstaltung). Die Tickets müssen bei einer Umbuchung auf einen anderen Termin ihre Gültigkeit behalten.</p>
	Statistiken	<ul style="list-style-type: none">• Dashboard mit Statistiken über Buchungen/Verkäufe (online & vor Ort an der Kasse)• Kaufabbrüche
	Upselling	<p>Personalisierte Empfehlungen auf Basis von bisherigen Käufen, um den Kunden relevante Produkte zu präsentieren. (z. B. Kunden, die dieses Konzert ausgewählt haben, haben auch Tickets für jenes Konzert erworben)</p>
	Kundenkonto	<p>Der Kunde hat die Wahl, sich ein Kundenkonto anzulegen oder eine Gastbestellung ohne Konto zu tätigen.</p> <p>Gastbestellung Newsletter-Anmeldung: Der Kunde soll die Möglichkeit haben, sich zum Newsletter anzumelden. Hierfür muss eine Verknüpfung zur vom</p>

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

		<p>Auftraggeber genutzten E-Mail-Marketing Software HubSpot integriert werden.</p> <p>Kundenkonto Registrierung: Kunden sollen sich leicht und schnell für ein Konto registrieren können, indem sie ihre E-Mail-Adresse und ein Passwort angeben.</p> <p>Newsletter-Anmeldung: Direkt bei der Registrierung soll eine Verknüpfung zur vom Auftraggeber genutzten E-Mail-Marketing Software HubSpot integriert werden. Der Kunde soll die Möglichkeit haben, sich zum Newsletter anzumelden.</p> <p>Profilverwaltung: Kunden sollen in der Lage sein, ihre Kontoinformationen zu verwalten, einschließlich ihrer persönlichen Daten, Adressen, Zahlungsmethoden und Passwörter.</p> <p>Bestellverwaltung: Kunden sollen in der Lage sein, ihre Bestellhistorie und den Status ihrer aktuellen Bestellungen einzusehen, einschließlich der Bestellbestätigung, Lieferdetails und der Tracking-Nummer.</p> <p>Wunschzettel: Kunden sollen die Möglichkeit haben, Produkte auf einen Wunschzettel zu setzen, um sie später zu kaufen oder als Geschenkideen zu speichern.</p>
	Ticketversand	<p>Im Anschluss an die Buchung sollen folgende Ticket-Versandoptionen zur Verfügung stehen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Abholung an der Schlosskasse• Print@home
	Personalisierung	<p>Die vom Gast gekauften Veranstaltungstickets müssen personalisierbar sein.</p>
c) Abzubildende Verkaufsartikel		
	Tickets	<p>Digitale Tickets, die entweder auf dem Smartphone abrufbar oder als Print@Home ausdrückbar und an der Kasse vorzeigbar sind. Die Tickets müssen an den Kassen der Häuser validierbar sein.</p> <ul style="list-style-type: none">• Die Gestaltung der Tickets ist flexibel

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

		<ul style="list-style-type: none">• Angaben auf den Tickets sind flexibel (z.B. letzter Einlass, Uhrzeiten, etc.)• Online Buchbarkeit der Tickets kann frei definiert werden (Same-Day-Buchungen ermöglichen)• Tickets sind personalisiert <p>Notwendige Ticketarten</p> <ul style="list-style-type: none">• Veranstaltungstickets• Führungstickets• Eintrittskarten<ul style="list-style-type: none">○ reguläre Tagestickets○ Zeitfenstertickets○ Kombiticketangebote (z.B. zweier SBG-Häuser, ein SBG-Objekt & ein externer Partner)○ Dauerkarten (10-Tageskarte/ Saisonticket/ Jahresticket)○ Freikarten• Zusatztickets (z.B. Inhaber der schloesserlandKARTE buchen ein Ticket für das HistoPad dazu) <p>Ticket-Tarife</p> <p>Die SBG hat bereits folgende Ticket-Tarife festgelegt, welche vom Shopsystem abgebildet werden müssen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Vollzahler• Ermäßigt (Ermäßigungsberechtigungen müssen individuell definiert werden können pro Ticket)• Kinder• Gruppen• Freier Eintritt
schloesserlandKARTE		<p>Die schloesserlandKARTE soll sowohl digital als auch physisch verkauft werden. Es gibt die Karte in zwei Varianten:</p> <ul style="list-style-type: none">• 10-Tages-Karte• Jahreskarte <p>Der Gast kann die schloesserlandKARTE sowohl als Einzelkarte erwerben, als auch als Partnerkarte (beim Kauf von 2 Karten ist die zweite Karte 25% günstiger).</p> <p>Digitale schloesserlandKARTE</p> <p>Die digitale Variante der schloesserlandKARTE ist nur in Verbindung mit der App »Schloesserland erleben« nutzbar und muss beim Kauf in diese überführt werden.</p>

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

		<p>Physische schlösserlandKARTE</p> <p>Die physische Variante der schlösserlandKARTE wird via Print@Home-Ticket dem Gast zugestellt. Der Code auf dem Print@Home-Ticket dient dem Gast direkt als schlösserlandKARTE. Alternativ hat der Gast auch die Möglichkeit sein Print@Home-Ticket an der Schlosskasse in eine haptische Karte einzutauschen.</p>
	Gutscheine	<ul style="list-style-type: none">• Möglichkeit verschiedene Design-Templates zu hinterlegen, die sich in Farbgebung und Bildmotiv unterscheiden<ul style="list-style-type: none">○ Allgemein○ Anlassbezogen○ Escape Game• Unterschiedliche Gutscheinararten<ul style="list-style-type: none">○ Wertgutschein○ Produktgutschein
	Escape Game	<ul style="list-style-type: none">• Wahl eines Zeitfensters• Personenangabe• Preisstaffelung
d) Schnittstellen		
	Buchungssystem	<p>Der Auftraggeber arbeitet mit dem Buchungssystem korona.ressource der Combase AG Dresden. Aus diesem System müssen Zeitfenstertickets, Veranstaltungstickets, Führungstickets ausgelesen und verkaufte Stückzahlen bei kontingentierten Angeboten zurückgegeben werden.</p>
	Warenwirtschaftssystem	<p>Der Webshop muss über eine Schnittstelle zum Warenwirtschaftssystem korona.pos der Combase AG Dresden verfügen, um Artikel, Artikelbezeichnungen, Preise, Steuersätze etc. auszulesen.</p>
	App »Schlösserland erleben«	<p>Erwerb schlösserlandKARTE</p> <p>Für die ideale Darstellung und Buchung der schlösserlandKARTE muss das zukünftige Webshop-System fest in der App verankert sein bzw. eine funktionstüchtige Schnittstelle eingerichtet werden. Das digitale Ticket muss in der App vom User verwendet werden können.</p> <p>Ticketkauf in der App</p> <p>Perspektivisch ist es angedacht neben der schlösserlandKARTE auch weitere Tickets direkt in der App kaufen zu können.</p>
	Marketing Automation Tool HubSpot	<p>Leadgenerierung</p> <p>Die Webshop-Kunden dienen zur Leadgenerierung für den monatlichen Newsletter. Durch die Integration eines</p>

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

	<p>Newsletter-Anmeldeformulars im Bestellprozess sowohl für Gastbestellungen als auch das Kundenkonto werden Kunden gebeten, ihre E-Mail-Adresse für den Erhalt von Neuigkeiten und Angeboten anzugeben.</p> <p>Upselling-Kampagnen Zur Durchführung von Upselling-Kampagnen soll das bereits eingeführte Marketing Automation Tool HubSpot genutzt werden. Durch E-Mail-Marketing-Kampagnen können potenzielle Kunden angesprochen und auf Produkte aufmerksam gemacht werden. Es soll eine segmentierte und personalisierte Zielgruppenansprache ermöglicht werden.</p>
Veranstaltungskalender	<p>Schnittstelle Veranstaltungskalender – Shop Für den Verkauf von Veranstaltungstickets ist eine Schnittstelle zum Veranstaltungskalender notwendig. Insbesondere muss der Gast direkt im Veranstaltungskalender die Möglichkeit haben, sich ein Ticket für eine Veranstaltung zu buchen. Hierfür ist das Auslesen von Zeitpunkt, Preis, Beschreibungen und Bildern aus der Veranstaltungsdatenbank und die entsprechende Zuordnung zum passenden Artikel notwendig.</p> <p>Es ist zu berücksichtigen, dass nicht für alle Veranstaltungen Tickets online gekauft werden können. Veranstaltungen von Drittanbietern sind nicht über den Webshop der SBG buchbar, dieser Veranstaltungen dürfen auch nicht in den Webshop überführt werden.</p> <p>Auch die Verfügbarkeit der Tickets muss abgeglichen werden. Es ist je nach Verfügbarkeit ein Vermerk „Buchbar“ „Ausverkauft“ oder „Restkarten“ bei der jeweiligen Veranstaltung auf der Website auszugeben.</p> <p>Schnittstelle Veranstaltungskalender – Buchungssystem Legt ein Redakteur eine buchbare Veranstaltung im Veranstaltungskalender an, so wird diese auch direkt ins Buchungssystem übertragen, sodass keine doppelte Datenpflege notwendig ist.</p>

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

4.2.4. Kann-Kriterien

Kann-Kriterien	
Bereich	Anforderung
Buchung von Übernachtungen	<ul style="list-style-type: none">• verschiedenen Filteroptionen (z.B. Lage, Personenzahl, Ausstattungskriterien, Reisezeit/Buchungszeit)• spezifische Kontaktdaten zum jeweils zuständigen SB für Rückfragen der Gäste
Artikelshop	<ul style="list-style-type: none">• Verkauf von Merchandise-Produkten

5. Allgemeine Hinweise

Alle Bearbeitungsschritte sind mit der Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gemeinnützige GmbH (hier: Bereich Marketing) abzustimmen. Dazu dienen wöchentlich stattfindende Jour Fixes. Diese können digital via MS Teams durchgeführt werden. Kurzfristige oder dringende abzustimmende Schritte sind außerhalb der Jour Fixe per E-Mail oder Telefon abzustimmen.

5.1. Ort der Leistungserbringung

Der Ort der Leistungserbringung liegt in Dresden.

5.2. Mitwirkungspflichten

Der Auftraggeber stellt dem Auftragnehmer alle vorhandenen bzw. durch ihn termintreu beschaffbaren Informationen, Dokumente und Daten innerhalb der vereinbarten Fristen zur Verfügung. Weiterhin benennt der Auftraggeber einen Projektverantwortlichen innerhalb von zwei Wochen nach erfolgter Beauftragung und stellt dadurch einen reibungslosen Projektverlauf sowie ausreichende Verfügbarkeit sicher.

Bei erkennbarer Verzögerung einer Leistung ist der Auftragnehmer verpflichtet, den Auftraggeber unverzüglich schriftlich zu benachrichtigen und dessen Entscheidung über das weitere Vorgehen einzuholen. Es sind durch den Auftragnehmer selbstständig geeignete Gegenmaßnahmen zu prüfen und mit dem Auftraggeber zu besprechen.

Der Auftraggeber ist berechtigt, vom Auftragnehmer einen erhöhten Personaleinsatz, den Einsatz qualifizierten Personals oder Überstunden an Werk-, Sonn- und Feiertagen zu verlangen, wenn abzusehen ist, dass vorgegebene Termine nicht eingehalten werden oder die Einhaltung des Terminplans wegen nicht ausreichender Qualifikation des eingesetzten Personals gefährdet ist.

Der Auftraggeber behält sich vor, den ihm wegen Terminverzögerungen entstehenden Schaden geltend zu machen.

5.3. Vergütung, Zahlungsbedingungen

Anfallende Kosten wie Fahrtkosten, Übernachtungskosten, etc. sind in die Nebenkosten einzukalkulieren.

Ausschreibung – VB 0259

Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website
www.schloesserland-sachsen.de

Anlage A – Entwurf Stand 06.11.23

Der Preis für die im Preisblatt genannten Optionen ist mit anzubieten.

Eine Abrechnung verschiedener Teilleistungen als Teilrechnung (pro Leistungspaket) ist mit entsprechendem Nachweis (Rapport) möglich. Der Nachweis zeigt die jeweils erbrachten Leistungen.

5.4. Datenschutz

Zudem wird darauf hingewiesen, dass die datenschutzrechtlichen Bestimmungen der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes sowie die bereichsspezifischen Bestimmungen zum Datenschutz eingehalten werden. SBG erhebt, verarbeitet und nutzt die hier verfahrensgegenständlichen personenbezogenen Daten ausschließlich zur Bearbeitung und zur Abwicklung von Bestellungen/Verträgen. Zu den personenbezogenen Daten gehören insbesondere Vor- und Nachname, Firmenname, Umsatzsteuer-ID-Nummer, Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse, Vertragsabrechnungs- und Daten des Zahlungsverkehrs, die erforderlich sind, um das Vertragsverhältnis mit Ihrem Unternehmen zu begründen, inhaltlich auszugestalten, zu ändern oder zu beenden.

ENTWURF