

Projekt: „Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website für die Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH“

## 12. Hinweis zu den Vergabeunterlagen

Sehr geehrte Damen und Herren,

aufgrund einer eingegangenen Nachfrage werden nachfolgende bzw. beigelegte Erläuterungen/Hinweise für die Erstellung des Angebotes erteilt:

### Frage 1:

Sehr geehrte Damen und Herren, wir haben folgende Rückfragen zu den Ausschreibungsunterlagen:

Im Kontext Shop lautet eine Anforderung "Ein umfassender Produktkatalog ermöglicht es dem Shop-Besucher, Produkte nach verschiedenen Kriterien zu filtern und zu suchen, um das gewünschte Produkt zu finden."

Da im Shop hauptsächlich Tickets für lokale Besuche/Events verkauft werden, ist eine solche Gesamtübersicht aber u.U. gar nicht relevant. Wir diskutieren aktuell intern, ob es diese Art der vollumfänglichen Shopfunktion wirklich braucht oder ob eine userfreundliche Übersicht aller Angebote eines Schlosses (+ zusätzlich Meta-Angebote wie schlösserlandKARTE) + Checkout/Payment ggfs. ausreichend wäre. Grund der Überlegung ist, keine Aufwände zu erzeugen für Features/Use Cases, die kaum relevant sind.

Wären Sie hier ggfs. offen für entsprechende Vorschläge?

### Antwort 1:

Alternative Vorschläge sind gerne Willkommen. Es muss allerdings gewährleistet sein, dass die Darstellung userfreundlich ist und der User seine Interessen filtern kann, insbesondere bei Veranstaltungen. Auf der aktuellen Veranstaltungsübersichtsseite <https://www.schloesserland-sachsen.de/de/veranstaltungen-ausstellungen/> sind bereits interessensbasierte Filter im Einsatz..

Mit freundlichen Grüßen

i.A. Vergabebüro