

Projekt: „Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website für die Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH“

9. Hinweis zu den Vergabeunterlagen

Sehr geehrte Damen und Herren,

aufgrund einer eingegangenen Nachfrage werden nachfolgende bzw. beigefügte Erläuterungen/Hinweise für die Erstellung des Angebotes erteilt:

Frage 1:

Sind zu den Konzepten Anlagen, die über die 15 Seiten hinausgehen, zulässig?

Antwort 1:

Nein.

Frage 2:

Kosten sind im Preisblatt einheitlich mit Aufwand in Stunden und Stundensatz (€/Stunde) anzugeben. Für Leistungen wie Hosting, SSL-Zertifikate etc. fallen jedoch monatliche oder jährliche Beträge an. Wie kann dies im Preisblatt angegeben werden?

Antwort 2:

Dieser Punkt gehört in Preisblatt Anlage D und soll hier gern mit monatlichen bzw. jährlichen Beträgen angegeben werden.

Frage 3:

Bitte erläutern Sie die Hintergründe für die deutliche Unterscheidung zwischen den SBG-Objekten und Objekten des Partnerverbundes. Welchen Nutzen ergibt sich für den Website-Besucher aus der Unterscheidung?

Antwort 3:

Die Häuser der SBG bilden innerhalb des Marketingverbundes eine Geschäftseinheit. Damit kann diese Information für die Nutzer von Bedeutung sein, wenn es um SBG-spezifische Angebote geht.

Projekt: „Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website für die Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH“

Updates	Der Bieter stellt notwendige Updates regelmäßig und kostenfrei bereit, inklusive einer Übersicht über Änderungen zur Vorversion (Change Log). Ebenso erfolgt die Freischaltung neuer verfügbarer Funktionen/Programmstände.
---------	---

Frage 4:

Könnten Sie bitte präzisieren, ob sich die Zusage der Kostenfreiheit ausschließlich auf die Bereitstellung der Software für das Updates selbst bezieht, oder ob dies ebenfalls eventuelle Lizenzkosten für die Nutzung neuer Versionen oder Funktionen sowie den Aufwand für das Einspielen, Testen und Livestellen der Updates einschließt?

Antwort 4:

Kosten für Service, Wartung & Support (darunter Sicherheitsupdates, Softwareaktualisierungen, Backups, Fehlerbehebungen, etc.) fließen nicht in den Wertungspreis. Sie werden separat erfasst und sind Teil des Verhandlungsverfahrens. Ein Entwurf für einen Service-, Wartungs- & Supportvertrag ist in Anlage E der Ausschreibung beigefügt. Die Bieter sind aufgefordert ihre geplanten Konditionen für einen Service- Wartungs- & Supportvertrag mit dem Angebot einzureichen und die Kosten in Anlage D (Preisblatt) einzutragen. Ein finaler Service-, Wartungs- & Supportvertrag wird nach der Abnahme der Website geschlossen.

Projekt: „Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website für die Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH“

Konzeptioneller Aufbau der Website-Lösung:	Eine klare Unterscheidung zwischen SBG Objekten und den weiteren Partner-Objekten des Marketingverbundes muss im Web-Auftritt gegeben sein. Hier müssen sämtliche SBG-Objekte und Partner-Objekte des Marketingverbundes absolut gleichberechtigt auf einer Ebene präsentiert werden. · Design & gestalterische Weiterentwicklung des CI
--	--

Frage 5:

Können Sie uns ein Beispiel nennen, bei dem auf einer anderen Plattform oder Website eine ähnliche Herausforderung erfolgreich umgesetzt wurde? Dies könnte uns wertvolle Einblicke geben, wie wir eine solche gleichberechtigte, aber dennoch deutlich

unterscheidbare Präsentation der SBG-Objekte und Partner-Objekte des Marketing Verbundes effektiv ihre Anforderungen erfüllen können.

Antwort 5:

Nein, ein Beispiel haben wir dazu nicht.

Barrierefreiheit	Vorlesefunktion
------------------	-----------------

Frage 6:

Können Sie bitte spezifizieren, ob die gewünschte Vorlesefunktion durch einen Screenreader realisiert werden soll, der bereits auf dem Gerät des Nutzers installiert ist und lediglich eine kompatible Gestaltung der Webseite erfordert? Oder wünschen Sie die direkte Implementierung einer aktiven Vorlesefunktion auf der Webseite selbst, die es Nutzern ermöglicht, Inhalte mit einem Klick vorgelesen zu bekommen?

Antwort 6:

Die gewünschte Vorlesefunktion durch einen Screenreader realisiert werden.

Projekt: „Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website für die Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH“

Funktionen	Beitragsplanung (Minutengenaue zeitliche Steuerung von einzelnen Inhaltselementen und ganzen Seiten)
------------	--

Frage 7:

Können Sie bitte spezifizieren, ob die gewünschte Vorlesefunktion durch einen Screenreader realisiert werden soll, der bereits auf dem Gerät des Nutzers installiert ist und lediglich eine kompatible Gestaltung der Webseite erfordert? Oder wünschen Sie die direkte Implementierung einer aktiven Vorlesefunktion auf der Webseite selbst, die es Nutzern ermöglicht, Inhalte mit einem Klick vorgelesen zu bekommen?

Antwort 7:

siehe oben (gleiche Frage)

Newsletter - HubSpot	<p>Hubspot sammelt und evaluiert alle Kundendaten aus App und Websites und wird bei SBG als CRM-System genutzt. Über HubSpot werden regelmäßig Newsletter an Endkunden sowie Einladungen und Pressemeldungen an Geschäftspartner verschickt. Die aktuell verwendeten Formulare zur Leadgenerierung müssen auch zukünftig auf der neuen Website funktionsfähig eingesetzt werden. Die Newslettereinbindung ist auf der neuen Website zu optimieren und für den User interaktiv einzubinden: 1. Über das Menü</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Im Footer 3. Ein Pop-Up Formular, welches via HubSpot ausgespielt wird <p>Eine Schnittstellendokumentation von Hubspot ist unter</p>
----------------------	--

Frage 8:

Ist für die zukünftige Einbindung der Formulare auf der neuen Website geplant, das aktuelle Vorgehen beizubehalten, also die Einbindung via Iframe mit der Anzeige nach Erteilung des Cookie Consents fortzuführen? Oder gibt es Überlegungen, die Implementierungstechnik zu ändern, um beispielsweise die Nutzererfahrung oder die Kompatibilität mit den Datenschutzvorgaben zu optimieren?

Antwort 8: Eine Optimierung der Nutzererfahrung und der Kompatibilität mit den Datenschutzvorgaben ist wünschenswert.

Projekt: „Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website für die Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH“

Veranstaltungskalender	<p>Die Veranstaltungsdatenbank der SBG ist sehr umfangreich und wird via API zu diversen Partnern in Sachsen übertragen o Dresden Marketing GmbH</p> <ul style="list-style-type: none"> o Kulturkalender Dresden o Tourismusverband Sächsische Schweiz e.V. o Augusto Sächsische Zeitung o Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen GmbH Zu allen <p>Partnern müssen auch weiterhin Schnittstellen für die Veranstaltungen bestehen.</p>
------------------------	--

Frage 9:

Um eine reibungslose Integration und Weiterführung der bestehenden Schnittstellen zu gewährleisten, bitten wir um zusätzliche Informationen, die uns helfen würden, Ihre Anforderungen genauer zu verstehen und umzusetzen:

Könnten Sie eine detaillierte Schnittstellenbeschreibung zur Verfügung stellen? Diese Information ist entscheidend, um die technische Kompatibilität und Funktionalität sicherzustellen.

Mit welcher Technologie ist die derzeitige Schnittstelle umgesetzt? Die Kenntnis der verwendeten Technologie ermöglicht es uns, eine effiziente Planung und eventuelle Anpassungen vorzunehmen.

Wie wird die Schnittstelle aktuell genutzt – erfolgt sowohl das Lesen als auch das Schreiben von Daten, oder ist die Nutzung auf das Lesen beschränkt? Diese Information ist wichtig, um die Datenflüsse korrekt zu planen und zu implementieren.

Gibt es unterschiedliche Zugriffsrechte für die Nutzung der Schnittstelle, und wenn ja, welche? Verständnis der Rechtstruktur ist essentiell, um sicherzustellen, dass alle Interaktionen mit der Schnittstelle den Sicherheits- und Datenschutzanforderungen entsprechen.

Antwort 9:

Die zukünftige Ausgestaltung der Anbindungen an die Schnittstellen (z.B. Datenübertragung in beide Richtungen) ist Teil des konzeptionellen Prozesses. Diese technischen Details folgen im zweiten Durchgang bei der Präzisierung der Anforderungen.

Projekt: „Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website für die Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH“

Artikelgestaltung	<ul style="list-style-type: none"> · Flexible Artikelgestaltung: auf fest vordefinierte Seitentypen soll weitestgehend verzichtet werden · verschiedene Inhalte (Überschrift, Unterüberschrift, Text, Bild, Grafik) sollen in variierender Position in ein Bearbeitungsfeld eingefügt werden können · Schriftfarben, Hintergrundfarben, Abstände, Schriftarten etc. sollen flexibel angepasst werden können · Möglichkeit, sowohl den Rein-Text als auch den HTML Code anzeigen zu lassen und manuell zu bearbeiten.
-------------------	--

Frage 10:

Um die Anforderungen und Erwartungen an die Flexibilität und Personalisierung der Gestaltungsmöglichkeiten Ihrer Website besser verstehen und einschätzen zu können, haben wir folgende Rückfragen:

- Auswahl der Schriftarten: Könnten Sie uns bitte spezifizieren, wie viele Schriftarten zur Auswahl stehen sollen? Planen Sie, eine feste Anzahl von vordefinierten Schriftarten anzubieten, oder soll es Nutzern möglich sein, aus einer breiten Palette externer Schriftarten zu wählen? **Antwort: Eine feste Auswahl.**
- Farbauswahl: Soll die Anpassung der Schrift- und Hintergrundfarben auf eine vorausgewählte Palette beschränkt sein, oder ist eine offene Farbwahl vorgesehen, bei der Nutzer aus einem Farbrad oder durch Eingabe von Hex-Codes individuelle Farben festlegen können? **Antwort: Vorausgewählte Farben.**
- Flexibilität bei Abständen und Layout-Strukturen: Wie detailliert soll die Anpassung der Abstände zwischen den verschiedenen Elementen (wie z.B. Textblöcken, Bildern, Buttons) sein? Ist eine pixelgenaue Anpassung gewünscht oder eine Auswahl aus vorgegebenen Abstandsgrößen? **Antwort: pixelgenau.**
- Responsive Design Anpassungen: Wie sollen diese Anpassungen im Hinblick auf verschiedene Endgeräte und Bildschirmgrößen gehandhabt werden? Ist eine automatische Anpassung der Designelemente an die Bildschirmgröße vorgesehen, oder sollen spezifische Einstellungen für Mobile, Tablet und Desktop separat konfigurierbar sein? **Antwort: Automatische Anpassung.**
- Benutzerdefinierte Themes: Besteht Interesse an der Entwicklung eines

Projekt: „Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website für die Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH“

Systems, mit dem Nutzer eigene Themes basierend auf den flexiblen Anpassungsmöglichkeiten erstellen und speichern können, um diese bei Bedarf wiederzuverwenden oder mit anderen Nutzern zu teilen?

Antwort 10: Ein Grundthema und Design.

Chatbot	<p>Einbindung einer Chat-Funktionen via KI-Chatbot für häufige Kundenfragen, um den Arbeitsaufwand in den Objekten zu minimieren.</p> <p>Beispielanfragen an den Chatbot:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Wann beginnt die Aschenbrödel-Ausstellung im Schloss Moritzburg? · Hat die Burg Stolpen heute geöffnet? · Wann fährt die Parkeisenbahn?
---------	---

Frage 11:

Um die laufenden Kosten für die Nutzung einer KI die für die Implementierung und den Betrieb des Chatbots benötigt wird besser abschätzen zu können, benötigen wir von Ihnen weitere Informationen bezüglich der aktuellen Nutzung Ihrer Webseite und der Häufigkeit, mit der solche Fragen bereits gestellt werden.

Könnten Sie uns bitte mitteilen, wie hoch die aktuellen Zugriffszahlen auf Ihre Webseite insgesamt sind und wie oft Fragen, die für den Chatbot relevant sind, derzeit via Telefon gestellt werden? Diese Informationen sind für uns äußerst wertvoll, um die potenzielle Nutzung des Chatbots einzuschätzen und eine Kostenkalkulation entsprechend anzupassen.

Antwort 11:

Es sind keine aktuellen Daten vorhanden, aber diese Funktion ist in Hubspot integriert und braucht nur ausgespielt zu werden. Wir nutzen den Service Hub Professional.

Funktionen	<p>Backups Das System muss mind. täglich ein Backup der Daten vornehmen. Das Zurücksetzen auf den letzten fehlerfreien Stand muss jederzeit möglich sein.</p>
------------	---

Frage 12:

Um Ihnen eine passgenaue Lösung anbieten zu können, bitten wir um einige Präzisierungen zu Ihren Vorstellungen und Anforderungen:

- Könnten Sie bitte genauer erläutern, welche spezifischen Informationen oder Daten innerhalb dieser Lizenzrechtsverwaltung pro Datensatz erfasst und

Projekt: „Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website für die Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH“

gepflegt werden sollen? Dies umfasst möglicherweise Angaben zu Urheberrechten, Nutzungslizenzen, Laufzeiten oder ähnliche rechtliche Aspekte.

- Wie soll die Pflege dieser Lizenzrechte im Detail erfolgen? Sind automatisierte Prozesse gewünscht, oder ist eine manuelle Eingabe durch berechtigte Personen vorgesehen?
- Gibt es spezielle Anforderungen an die Sicherheit oder den Datenschutz bei der Verwaltung dieser Lizenzrechte, die berücksichtigt werden müssen?
- Wie integriert sich die Lizenzrechteverwaltung in Ihre bestehende Systemlandschaft? Gibt es Schnittstellen zu anderen Systemen, die für die Lizenzrechtsverwaltung relevant sind?
- In welchem Umfang und in welcher Form soll der Zugriff auf die Lizenzrechtsinformationen ermöglicht werden? Ist beispielsweise eine Bereitstellung von Informationen für externe Nutzer oder Partner geplant?

Antwort12:

Es wird ein tägliches Systembackup gewünscht.

Funktionen	Backups Das System muss mind. täglich ein Backup der Daten vornehmen. Das Zurücksetzen auf den letzten fehlerfreien Stand muss jederzeit möglich sein.
------------	---

Frage 13: Könnten Sie bitte spezifizieren, ob mit der Anforderung für Backups primär Datenbank-Backups gemeint sind, die eine vollständige Sicherung aller im System gespeicherten Daten umfassen? Oder zielt die Anforderung darauf ab, innerhalb des Content-Management-Systems (CMS) eine Funktionalität bereitzustellen, die es Redakteuren ermöglicht, ältere Bearbeitungsstände oder Versionsverläufe von Datensätzen einzusehen und bei Bedarf auf einen früheren Stand zurückzusetzen?

Antwort 13:

Beides.

Projekt: „Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website für die Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH“

Veranstaltungen	· Verortung via Map (sowohl Verortung auf ein Objekt im Allgemeinen, als auch eine feinere Verortung innerhalb eines Objektes z.B. die Orangerie oder der Gartensaal)
-----------------	---

Frage 14:

Verfügt die SBG über geeignetes Kartenmaterial, GeoJSON, Shapefile, KML und MBTiles das eine detaillierte Indoor-Navigation innerhalb der Objekte ermöglicht? Diese Information ist entscheidend, um zu verstehen, ob und wie eine Implementierung der geforderten Indoor-Navigationsfunktion in die Kartendienste realisiert werden kann.

Antwort14:

Über derartiges Material verfügen wir derzeit noch nicht.

Schnittstellen zu Veranstaltungskalendern	<p>Folgende Veranstaltungskalender in Sachsen müssen angebunden werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Dresden Marketing GmbH o Kulturkalender Dresden o Tourismusverband Sächsische Schweiz e.V. o Augusto Sächsische Zeitung o Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen GmbH o App »Schlösserland erleben«
---	--

Frage 15: Können Sie uns bitte erläutern, wie die Anbindung der Veranstaltungskalender an die SBG-Datenbank derzeit realisiert ist? Insbesondere interessiert uns, ob die Datenübertragung momentan bzw zukünftig in einer oder in beide Richtungen erfolgt – also ob die Veranstalter lediglich Daten aus der SBG-Schnittstelle auslesen, oder ob es auch die Möglichkeit gibt, Daten an die SBG-Datenbank zu übermitteln.

Antwort 15:

Aktuell werden die Daten ausgelesen bzw. gibt es zur SaTourN Datenbank der TMGS noch keine Verknüpfung. Die zukünftige Ausgestaltung der Anbindungen (z.B. Datenübertragung in beide Richtungen) ist Teil des konzeptionellen Prozesses.

Projekt: „Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website für die Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH“

Schnittstelle zum Webshop	Eine enge Verzahnung zum Webshop ist bei den Veranstaltungen zwingend notwendig, damit der Gast direkt Tickets für die Veranstaltungen erwerben kann. Reservierungen und Kontingente für Veranstaltungen müssen vom Redakteur des SBG-Objektes vorgenommen werden können und direkt mit Korona Ressource verknüpft sein.
---------------------------	--

Frage 16:

Könnten Sie uns bitte erläutern, wie der aktuelle Prozess beim Anlegen einer neuen Veranstaltung aussieht? Speziell interessiert uns, ob die Veranstaltung mit Verfügbarkeiten zunächst im Korona System angelegt wird, da dieses als führendes System dient. Wie wird dieser Prozess für Veranstaltungen, wie Führungen, die täglich stattfinden, gehandhabt?

Antwort 16:

Zunächst: technisch sind Veranstaltungen, Führungen und Vermietungen in korona.resource das Gleiche. Sie werden dort als Events bezeichnet. Um ein Event verkaufen zu können, muss zunächst eine Eventvorlage in der Fibu angelegt werden – z. B. öffentliche Führung. In diese Vorlage werden die möglichen Verkaufspreise integriert. Zudem wird festgelegt, wann ein solches Event im SB im Kalender geplant werden kann, wo das Event überall verkauft werden soll (Kassen im Shop oder nur online oder nur im Shop), wo der Treffpunkt ist, welche Räume damit belegt sind, wie die Dauer des Events ist. Wenn die Vorlage steht, kann der SB im SB Kalender ein solches Event planen. Zum Beispiel täglich 10 Uhr öffentliche Führung. Sobald die Planung im Kalender erfolgt ist, erscheint das Event als buchbare Veranstaltung für die Kunden im Webshop (wenn der als Verkaufsort hinterlegt ist). Nun können Kunden diese Veranstaltung mit den Preisen wie hinterlegt buchen.

Projekt: „Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website für die Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH“

Schnittstelle	<ul style="list-style-type: none">· Anbindung an Corona Ressource· Gast kann Anfragen via Formular stellen· Buchungen/Reservierungen sind nicht vom Gast möglich
---------------	--

Frage 17:

Können Sie uns bitte detaillierte Informationen darüber geben, wie genau die Ressourcen für Unterbringungen und Tagungsräume aktuell in Corona hinterlegt sind? Insbesondere interessiert uns die Struktur und Beschaffenheit der Schnittstelle bezüglich Raumverfügbarkeiten, Buchungskontingenten und Preisgestaltung für bestimmte Zeiträume.

Zusätzlich wäre es hilfreich zu wissen, ob und wie Verfügbarkeiten und Preise für Räumlichkeiten, die regelmäßig genutzt werden – wie beispielsweise Führungen, die täglich stattfinden – im System hinterlegt und verwaltet werden.

Antwort 17:

Es gibt für die Vermietungen zwar Vorlagen, jedoch werden diese Buchungen immer von den zuständigen Mitarbeitern im Schlossbetrieb vorgenommen und dann eine Buchungsbestätigung aus [korona.resource](#) heraus versandt. Es ist jeder mietbare Raum als Ressource angelegt. Zum Teil nutzen die Schlossbetriebe Mietkalender in [korona.resource](#), aus denen die belegten Zeiten hervorgehen. Bei der Anlage eines Events Vermietung wird der belegte Zeitraum direkt im Schlossbetrieb Kalender oder eben in einem separaten Mietkalender angezeigt. Kontingente sind in allen Vorlagen hinterlegt, wo nur eine bestimmte Anzahl Tickets verkauft werden kann (z. B. bei Konzerten und bestimmten Führungen). Dann ist gleich festgelegt, wie viel Tickets nur kaufbar sind. Bei jedem Verkauf wird das noch zur Verfügung stehende Kontingent herunter gezählt. Wenn die Tickets alle sind, ist die Veranstaltung / Führung nicht mehr buchbar.

Projekt: „Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website für die Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH“

Schnittstellen	Die POI-Datensätze müssen an die Datenbank SaTourN der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen GmbH übertragen werden
----------------	--

Frage 18:

Werden die Informationen zu den Points of Interest (POIs) aktuell schon an die SaTourN-Datenbank übertragen? Wenn ja, könnten Sie uns einen Einblick in den derzeitigen Workflow dieser Datenübertragung geben?

Wie genau ist die Schnittstelle zur SaTourN-Datenbank aufgebaut, insbesondere in Bezug auf die Übertragung von Informationen wie Raumverfügbarkeiten, Buchungskontingenten und Preisgestaltung für bestimmte Zeiträume?

Verfügen Sie über eine Schnittstellenbeschreibung die Sie uns im Rahmen dieses Ausschreibung zur Verfügung stellen können?

Antwort 18:

Nein, aktuell existiert keine Übertragung.

Reiseangebote	<ul style="list-style-type: none"> · Preisangabe · Bild & Text · Verknüpfung zu verfügbaren Übernachtungsangeboten · Zusatzangebote/Spezialwünsche des Gastes · Buchungs- & Anfrageformular · AGBs & Stornobedingungen
---------------	--

Frage 19:

Sind mit den "verfügbaren Übernachtungsangeboten", die im Kontext der Reiseangebote erwähnt werden, ausschließlich die Unterkünfte gemeint, die bereits in den Points of Interest (POIs) hinterlegt sind? Oder ist vorgesehen, dass Redakteure zusätzlich die Möglichkeit haben sollen, weitere Unterkünfte, die nicht in den POIs aufgeführt sind, für die Verknüpfung mit Reiseangeboten hinterlegen zu können?

Antwort 19:

Es sollen auch zusätzliche Angebote hinterlegt werden können.

Projekt: „Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website für die Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH“

Wissensportal	Zukünftig soll es Teil der neuen Website-Lösung werden. Alle Inhalte müssen daher von der aktuellen Seite auf die zukünftige neue Website-Lösung migriert werden.
---------------	---

Frage 20:

Welche Möglichkeiten des Exports bestehen im aktuellen System des Wissensportals? Können Inhalte beispielsweise als XML- oder CSV-Dateien exportiert werden, oder gibt es spezielle Tools oder Schnittstellen, die für den Export genutzt werden können?

Die Inhalte des Wissensportals machen den Eindruck, sehr individuell und möglicherweise manuell gepflegt worden zu sein. Liegen die Informationen in einer strukturierten Form vor, die eine sinnvolle und systematische Migration ermöglicht? Zum Beispiel, sind Texte, Bilder und zugehörige Metadaten in einer Weise organisiert, die eine automatisierte Übertragung auf die neue Website unterstützt?

Verfügen die Bilder, die aktuell im Wissensportal genutzt werden, über die geforderte große, moderne Auflösung, die für die neue Website-Lösung benötigt wird? Sind die Bilder in einer Qualität vorhanden, die sowohl für Webansichten als auch für hochauflösende Druckanforderungen (z.B. 300 dpi für Pressebilder) geeignet sind?

Antwort 20:

Weitere Details folgen im Laufe des Prozesses. Aktuell liegen keine Daten vor.

Bewerberportal Rexx Systems	Zusätzlich zu den eingangs genannten Schnittstellen kommt auf im Unternehmensbereich noch eine Schnittstelle zum Bewerberportal hinzu. Neben einer Übersicht, welche Stellenangebote derzeit offen sind, muss auch das bisherige Bewerber-Portal von Rexx-Systems eingebunden werden.
--------------------------------	--

Frage 21:

Soll das Bewerberportal von Rexx Systems in die neue Website-Lösung in gleicher Weise wie bisher integriert werden?

Oder planen Sie, dass das Job-Portal von Rexx Systems vollständig über eine API in das neue Portal eingebunden wird und dabei auf die Verwendung von Third-Party-Cookies verzichtet werden soll?

Projekt: „Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website für die Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH“

Antwort 21:

Die Anbindung soll den optimalen Kundennutzen darstellen, optimale UX

Webshop	<p>Webshop</p> <p>Aktuell werden zwei Shopsysteme über Verlinkungen bei der SBG eingesetzt. Über das Magento System werden Buchungen von Tickets abgeschlossen und über den etix Shop der Kauf und Versand der schlösserlandKARTE. Zukünftig müssen alle Verkäufe über ein zentrales Shopsystem getätigt werden.</p>
---------	--

Frage 22:

Könnten Sie bitte den aktuellen Prozess beschreiben, der abläuft, wenn eine schlösserlandKARTE gekauft wurde? Dies umfasst speziell die Schritte vom Kauf bis zur Auslieferung der Karte an den Kunden, sei es in digitaler Form oder als physisches Print@Home-Ticket.

Zudem interessiert uns der Grund für die bisherige Entscheidung, zwei separate Webshops für den Verkauf von Tickets und schlösserlandKARTEN zu nutzen. Gibt es spezifische Anforderungen oder Herausforderungen, die zur Nutzung von zwei unterschiedlichen Systemen geführt haben?

Antwort 22:

Zukünftig sollen alle Verkäufe über ein Shopsystem laufen.

Webshop	<p>Verkaufsstellen</p> <p>Folgende Schlösser, Burgen und Gärten müssen an das Shopsystem angebinden werden:</p>
---------	---

Frage 23:

Könnten Sie bitte erläutern, welche spezifischen Aufgaben die Verkaufsstellen im neuen zentralen Webshop-System übernehmen sollen? Insbesondere interessiert uns, ob diese Verkaufsstellen weiterhin primär das Corona-System für die Abwicklung von Transaktionen vor Ort nutzen werden, oder ob geplant ist, dass sie auch direkt im Webshop bestimmte Funktionen, wie z.B. die Verwaltung von Verfügbarkeiten oder die Bearbeitung von Online-Buchungen, übernehmen sollen.

Antwort 23: Die Anwendung und Pflege soll für die Mitarbeitenden sowie für die Endnutzer so optimal, wie möglich gestaltet werden.

Projekt: „Entwicklung, technische Umsetzung, Betreuung eines Relaunches der Website für die Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH“

Überzeugung	Personalisierung: Das Produkt-Management-System bietet dem Gast personalisierte Empfehlungen basierend auf früheren Käufen und dem Kundenverhalten an, um das Einkaufserlebnis zu verbessern.
-------------	--

Frage 24:

Gibt es bereits Überlegungen oder ein festgelegtes Konzept, anhand welcher Kriterien oder Kategorisierungen die Personalisierung und Kaufempfehlungen erfolgen sollen? Interessieren Sie sich beispielsweise dafür, Empfehlungen basierend auf dem Kaufverhalten, wie früheren Käufen, Browsing-Verhalten oder spezifischen Interessen der Kunden zu generieren? Oder gibt es andere spezifische Parameter, die Sie für die Personalisierung in Betracht ziehen möchten, wie z.B. Jahreszeit, bevorstehende Veranstaltungen oder besondere Aktion

Antwort 24:

Alle genannten Faktoren können in Frage kommen, müssen jedoch noch spezifiziert werden.

Mit freundlichen Grüßen

i.A. Vergabebüro