7. Hinweis zu den Vergabeunterlagen

Sehr geehrte Damen und Herren,

aufgrund einer eingegangenen Nachfrage werden nachfolgende bzw. beigefügte Erläuterungen/Hinweise für die Erstellung des Angebotes erteilt:

Frage 1:

„Mehrere Hauptangebote sind zugelassen.“

Können Sie hierzu bitte genauere Auskunft geben? Wie wird dann bewertet?

Wie soll bei mehreren Hauptangeboten das Preisblatt ausgefüllt werden?

Antwort 1:

Pro Hauptangebot sollte ein Preisblatt ausgefüllt werden.

Frage 2:

"Grundlage für diese Selektion bilden, die durch den AG bereitgestellten, Personas." Können Sie uns bitte die bereits erstellten Personas zur Verfügung stellen?

Bzw.

Die Informationen werden anhand der individuellen Bedürfnisse vom Auftraggeber passgenau zusammen- und bereitgestellt. Grundlage für diese Selektion bilden, die durch den AG bereitgestellten, Personas. Können wir im Rahmen der Ausschreibung schon Zugriff auf Inhalte und Personas bekommen oder werden diese nur im Fall einer Beauftragung an den AN gegeben?

Antwort 2:

Bei den Personas handelt es sich um die durch den AG ermittelten Zielgruppen der Plattform. Diese beinhalten internationale Fach- und Arbeitskräfte mit unterschiedlichen (Erwerbs-)Biografien, aus verschiedenen Herkunftsländern (Europa + weltweit) und in diversen Lebenslagen (z. B. alleinstehende Auszubildende, geflüchtete Familien oder arbeitsuchende Paare). Eine genaue Differenzierung erfolgt dann nach Zuschlag.

Frage 3:

Unter B2.2 ist von max. 20 Personen die Rede, die geschult werden sollen; dagegen steht unter C Projektdurchführung, max. 12 Personen sollen geschult werden. Können Sie das bitte präzisieren?

Antwort 3:

- „Der AN richtet für maximal 20 Personen des AG Zugriffsrechte auf das CMS ein...“ - Die Zahl **20** ist die Maximalzahl der zu vergebenden Arbeitsplatzlizenzen/Zugriffsrechten für das CMS.
- „Der AN schult in den Räumen des AG max. 12 Personen zum CMS und befähigt diese, es eigenständig zu nutzen.“ - Die Geschulten können ja dann intern als

Vergabe eines Dienstleistungsauftrages zur Konzeption sowie Realisierung eines mehrsprachigen sächsischen Online-Informationsportals für potentielle Fach- und Arbeitskräfte aus dem Ausland

10.07.2024

Multiplikatoren agieren, wenn weitere Personen mit Zugang zum CMS (bis zum Erreichen der Maximalzahl von 20) nötig sein sollten.

Die Schulung ist also mit 12 Personen zu kalkulieren, die Zugriffsrechte mit 20 Personen.

Frage 4:

Kann die CMS Schulung auch remote stattfinden?"

Antwort 4:

Nein In der Leistungsbeschreibung wird Folgendes festgelegt:

„CMS-Schulung: Der AN schult in den Räumen des AG“

Frage 5:

In den Vergabeunterlagen sind wir auf unterschiedliche Angaben zur Anzahl der Namensvorschläge für das Portal und die Domains gestoßen.

Leistungsbeschreibung

B1.4: Designkonzept

Der AN erarbeitet mit Hinblick auf die Zielgruppenanalyse mind. 7 – sich stark voneinander unterscheidende – zielgruppengerechte Namensvorschläge für das Portal, welche internationale Menschen ansprechen.

B2.1.: Domain

Der AN recherchiert eine Domain für das Portal, welche auch im internationalen Kontext Fach- und Arbeitskräfte anspricht sowie über landestypische Suchmaschinen gut auffindbar ist.

Angebotsaufforderung

3. d) e)

c. Namensvorschläge: Einreichung von zwei Namensvorschlägen für die Webseite (Domainname)

Wir bitten daher um Konkretisierung welche genaue Anzahl von Namensvorschlägen und / oder Domains oder auch ausschließlich mit dem Angebot eingereicht werden müssen.

Antwort 5:

Die geforderten Zielgruppen-Namensvorschläge (Leistungsbeschreibung B1.4: Designkonzept) beziehen sich auf „Personas“.

Bei den Personas handelt es sich um die durch den AG ermittelten Zielgruppen der Plattform. Diese beinhalten internationale Fach- und Arbeitskräfte mit unterschiedlichen (Erwerbs-)Biografien, aus verschiedenen Herkunftsländern (Europa + weltweit) und in diversen Lebenslagen (z. B. alleinstehende Auszubildende, geflüchtete Familien oder arbeitssuchende Paare). Eine genaue Differenzierung erfolgt dann nach Zuschlag.

Bzgl. der Namensvorschläge für die Webseite gilt Pkt. 3. d) e) c. der Angebotsaufforderung gilt daher:

Es sind zwei Namensvorschlägen für die Webseite (Domainname) einzureichen.

Vergabe eines Dienstleistungsauftrages zur Konzeption sowie Realisierung eines mehrsprachigen sächsischen Online-Informationportals für potentielle Fach- und Arbeitskräfte aus dem Ausland

10.07.2024

Freundliche Grüße

Vergabestelle