Sehr geehrte Damen und Herren,

aufgrund einer eingegangenen Nachfrage werden nachfolgende bzw. beigefügte Erläuterungen/Hinweise für die Erstellung des Angebotes erteilt:

Nr	Frage	Antwort
1	Wann ist mit einer Zuschlagserteilung zu rechnen?	Sehr geehrte Damen und Herren, vielen Dank für Ihre Nachfrage. Mit der Zuschlagserteilung ist ab Mitte Juli 2025 zu rechnen.
2	Sind die Budgetgrenzen (Minimum/Maximum) für beide Lose als Summe aller aufgeführten Einzelbestandteile der 2 Leistungsverzeichnisse (Excel-Tabellen) zu verstehen?	Sehr geehrte Damen und Herren, vielen Dank für Ihre Nachfrage. Hier die Antwort: - Auszug aus der Rahmenvereinbarung für Agenturen: Auf der Grundlage des als Anlage beigefügten Leistungsverzeichnisses für Agenturen (Los 1) ergibt sich über die Gesamtlaufzeit ein voraussichtliches Auftragsvolumen von 293.000 EUR netto. Als Obergrenze wird ein Auftragsvolumen von 351.600 EUR netto angesehen. - Auszug aus der Rahmenvereinbarung für Druckereien: Auf der Grundlage des als Anlage beigefügten Leistungsverzeichnisses für Druckereien (Los 2) ergibt sich über die Gesamtlaufzeit ein voraussichtliches Auftragsvolumen von 525.500 EUR netto. Als Obergrenze wird ein Auftragsvolumen von 630.600 EUR netto angesehen.
3	Zu den Arbeitsproben: Werden die Texte für die einzureichenden Arbeitsproben von Ihnen bereitgestellt, sind diese von den Bietern zu erstellen oder soll Blindtext verwendet werden?	Sehr geehrte Damen und Herren, vielen Dank für Ihre Nachfrage. Die Texte für die einzureichenden Arbeitsproben sind von den Bietern zu erstellen.
4	Zu den Arbeitsproben: Der Flyer „Leipzig und Region – Unterwegs mit dem Rad“ soll auf drei verschiedene Zielgruppen zugeschnitten werden. Ist damit gemeint, dass ein Flyer alle Zielgruppen anspricht? Oder sind drei Versionen zu erstellen mit jeweils ein oder mehreren Sondersseiten für die entsprechende Zielgruppe?	Sehr geehrte Damen und Herren, vielen Dank für Ihre Nachfrage. Der Flyer soll die genannten Zielgruppen ansprechen. Es sind keine drei Flyerversionen zu erstellen.
5	Zu Punkt 5 der Eignungsprüfung: Müssen die Referenzen als physische Belegexemplare per Post an die angegebene Adresse geschickt werden, oder ist auch eine digitale Einreichung möglich? Wenn per Post, bis wann müssen diese bei Ihnen eingegangen sein?	Sehr geehrte Damen und Herren, vielen Dank für Ihre Nachfrage. Die Referenzen für Los 1 und Los 2 sind als physische Belegexemplare an die angegebene Adresse zu senden: Leipzig Tourismus und Marketing GmbH Ausschreibung VB 25_029 Grimmischer Steinweg 6 04103 Leipzig Die Referenzen sind bis spätestens zum 17.06.2025 – 9:30 Uhr (Ausschlussfrist) zu zusenden.
6	Zu Punkt 5 der Eignungsprüfung: Ist mit „Beibringung von Referenzen“ allein die Einsendung von physischen Belegexemplaren gemeint, oder ist auch eine Beschreibung des jeweiligen Auftrags und der erbrachten Leistungen (z. B. als kurzes PDF-Dokument) gewünscht?	Sehr geehrte Damen und Herren, vielen Dank für Ihre Nachfrage. Mit der „Beibringung von Referenzen“ ist die Einsendung von physischen Belegexemplaren gemeint.
7	Zum Leistungsverzeichnis: Werden die Übersetzungen der Texte vom Auftraggeber bereitgestellt, oder werden diese vom Auftragnehmer erstellt?	Sehr geehrte Damen und Herren, vielen Dank für Ihre Nachfrage. Die zu erbringenden Leistungen in deutscher Sprachen sind bei anfallenden Übersetzungsleistungen vom Auftragnehmer/Bieter zu erstellen.
8	Speziell zum Los 1 bitte ich Sie zu erläutern ob hierfür für jede Art von Kommunikationsmittel drei Referenzen eingereicht werden müssen UND ob diese ALLE aus der Tourismuswirtschaft stammen müssen. Also in Summe 5 x 3 Referenzen aus der Tourismuswirtschaft? Der letzte Halbsatz bezieht sich ausschließlich auf das Los 2 oder ist dieser auch auf Los 1 anwendbar?	Antwort: Sehr geehrte Damen und Herren, vielen Dank für Ihre Nachfrage. Ihre Fragestellung beantworten wir wie folgend: Beibringung von Referenzen – für Agenturen (Los 1): Gewünscht sind mindestens jeweils drei Referenzen aus der Tourismuswirtschaft für Flyer, Magazine, Plakate, Anzeigenwerbung und Bannerwerbung Beibringung von Referenzen – für Druckereien (Los 2): Wir bitten um die Einreichung von mindestens drei Referenzen über bereits erbrachte Leistungen, die mit der ausgeschriebenen Leistung vergleichbar sind.
9	1. Ist das Format für den beispielhaften Flyer gesetzt (aktuell DIN A5) oder können wir da frei denken und etwas empfehlen?	Sehr geehrte Damen und Herren, vielen Dank für Ihre Nachfrage. Das Format für den beispielhaften Flyer ist im Leistungsverzeichnis für Agenturen (Los 1) vorgegeben.
10	2. Sind bei den Texten für die beispielhaft zu gestaltenden Medien alle Texte zu machen (also auch der Fließtext) oder reichen Headlines/Sublines?	Sehr geehrte Damen und Herren, vielen Dank für Ihre Nachfrage. Die Texte für die einzureichenden Arbeitsproben sind von den Bietern zu erstellen (vgl. Antwort zu Nachfrage 3).
11	1. Was ist bei den Referenzen Los 1 mit Bannern gemeint? Sind dabei Webbanner (Onlinewerbung) gemeint oder physische Banner aus dem Out-of-Home-Bereich?	Sehr geehrte Damen und Herren, vielen Dank für Ihre Nachfrage. Die Referenzen zu Bannern können sowohl aus der Onlinewerbung wie auch aus dem Out-of-Home-Bereich stammen.
12	2. In Antwort auf die Bieterfrage 5 zu der Beibringung von Referenzen erbitten Sie Zustellung von physischen Belegexemplaren für die Referenzen, u.a. Plakate, Banner und Anzeigen. Sowohl Plakate, als auch Banner (sofern physische Banner gemeint sind) sind von ihrer Dimensionierung her für die Zustellung per Post wenig geeignet, von Zeitungsanzeigen existieren idR nur wenige Belegexemplare. Erwarten Sie die Zulieferung von originalen Belegen oder reichen hier (skalierte) Ausdrucke der Druckdaten?	Sehr geehrte Damen und Herren, vielen Dank für Ihre Nachfrage. Die Referenzen bis zu einer Größe DIN A3 bitte als Original beilegen. In der Originalgröße größere Referenzen bitte als skalierte Ausdrucke der Druckdaten einreichen.
13	3. Im Punkt d) (Seite 9) der Angebotsaufforderung „Bietergemeinschaften, Eignungsleihe und Nachunternehmer“ schreiben Sie „Die einzubeziehenden Unternehmen haben mit Angebotsabgabe neben der zwingend einzureichenden Verpflichtungserklärung in gleichem Umfang die geforderten Erklärungen, Referenzen und Nachweise einzureichen, soweit sie auf sie passen.“ Heißt das, dass bspw. alle Mitglieder einer Bietergemeinschaft alle Referenzen im gleichen Umfang (jeweils drei Exemplare von Flyern, Plakaten, etc. aus dem Bereich der Tourismuswirtschaft) beizubringen haben? Dies schließt aus unserer Sicht eine Eignungsleihe aus.	Sehr geehrte Damen und Herren, vielen Dank für Ihre Nachfrage. In Bezug auf Referenzen wird die Einreichung von dem Partner erwartet, der die Leistung (Agenturleistung, Druckleistung) erbringt.
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		

Legende:

Nr	Frage	Antwort
1	alte Frage	alte Antwort
2	neue Frage	neue Antwort