

Preisblatt

Name und Anschrift des Bieters:

1. Ausfüllhinweise

Jedes Feld dieses Preisblatts, in dem die Eintragung einer Angabe des Bieters vorgesehen ist (grün hinterlegt), muss zwingend ausgefüllt werden.

Die vom Bieter angegebenen Preise sind Endpreise (Ergänzungen, Einschränkungen o. ä. sind nicht zulässig und können zum Ausschluss führen). Sie sind als „All-In-Vergütung“ zu verstehen, d. h. es sind alle Kosten für die in den Vergabeunterlagen beschriebenen und geforderten Leistungen umfasst (siehe insbesondere Ziffer 4 Rahmenvertrag (Anlage A.04)) nebst Leistungsbeschreibung (Anlage 1 zum Rahmenvertrag).

Es dürfen daher keine „versteckten Kosten“ anfallen. Unter „versteckten Kosten“ versteht der Auftraggeber, dass zusätzliche Anschaffungen/Investitionen erforderlich sind, um die in den Vergabeunterlagen zu dieser Ausschreibung beschriebenen und geforderten Funktionen vollumfänglich nutzen zu können.

2. Hinweis zur Angebotsbewertung

Die nachfolgend auf dem Preisblatt errechneten Gesamtkosten dienen der Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebotes im Rahmen des Vergabeverfahrens und werden auf vereinfachtem Weg ermittelt. Die tatsächlich anfallende Vergütung während der gesamten Vertragslaufzeit wird hiervon voraussichtlich abweichen und richtet sich nach der tatsächlichen Leistung.

Für die Ermittlung der erzielten Bewertungspunkte im Kriterium „Preis“ (Ziffer 17 der Bewerbungsbedingungen, Anlage A01) wird ein **Angebotsvergleichspreis (AVP)** für Abonnements gebildet. Der AVP wird nach Ausfüllen der zur Beschriftung formierten Felder (grün hinterlegt) automatisch gebildet.

In die Bildung des AVP fließen die fiktiven Gesamtpreise für die Positionen 1 – 21 für die gesamte Vertragslaufzeit ein einschließlich der optionalen Verlängerung um 12 Monate. Das bedeutet, dass für die Bildung des AVP von einer maximalen Laufzeit für die Bestellung von Onlinediensten von 48 Monaten ausgegangen wird.

Die Anzahl der Onlinedienste, die bei der Bildung des AVP berücksichtigt wird, bezieht sich auf den geschätzten und jeweils gerundeten Bedarf im Jahr 4 der Verlängerungsoption unter Berücksichtigung einer prognostizierten Entwicklung der Anzahl der Nutzenden und der IT-Entwicklung im Unternehmen.

Für die Ermittlung des AVP wird der Gesamtpreis für die Jahre 1 bis 4 ermittelt, indem der jeweils angegebene Angebotspreis für die Positionen 1 – 21 mit der jeweils geschätzten Anzahl der Abonnements und der Zahl 4 multipliziert und die Summe aller Einzelpositionen gebildet wird.

Es besteht **keine Abnahmeverpflichtung** bezüglich des in der Tabelle hinterlegten geschätzten Bedarfs an Onlinediensten, d.h. weder hinsichtlich der Anzahl der Lizenzen noch hinsichtlich sämtlicher benannter Onlinedienste. **Der ermittelte AVP dient ausdrücklich nur der Auswertung der Angebote.** Der tatsächliche Bedarf wird während der Vertragslaufzeit in Form von einzelnen Bestellungen konkretisiert.

3. Preise für Abonnements

Hinweis: Alle Preise sind netto und in Euro anzugeben.

Pos.	Gerätebezeichnung/Modell	Jahresabonnement			Fiktiver Gesamtpreis über die Gesamtlaufzeit aller Einzelverträge
		Referenzpreis (Herstellerlistenpreis)	Jährlicher Angebotspreis	Fiktive Anzahl	Jahresangebotspreis x fiktive Anzahl x 4
1	Microsoft 365 Apps for Enterprise			330	
2	Microsoft 365 F5 Security Add-on			340	
3	Microsoft 365 F3			340	
4	Microsoft 365 Exchange Plan 1			345	
5	Microsoft 365 Audio Conferencing			15	
6	Microsoft Project Plan 3			15	
7	Microsoft Visio Plan 2			25	
8	Microsoft Office 365 Extra File Storage			2070	
9	Microsoft 365 E5			5	
10	Microsoft PowerBI Pro			65	
11	Microsoft PowerAutomate			10	
12	Microsoft Teams Phone Standard			15	
13	Microsoft Teams Rooms Pro			10	
14	Microsoft 365 Teams Premium			50	
15	Microsoft 365 Teams Domestic Calling Plan			5	

Pos.	Gerätebezeichnung/Modell	Jahresabonnement			Fiktiver Gesamtpreis über die Gesamtlaufzeit aller Einzelverträge
		Referenzpreis (Herstellerlistenpreis)	Jährlicher Angebotspreis	Fiktive Anzahl	Jahresangebotspreis x fiktive Anzahl x 4
16	Microsoft Entra ID P2			5	
17	Office 365 E1			10	
18	Clipchamp Standard			5	
19	OneDrive Plan 1			320	
20	F5 Compliance			320	
21	Microsoft Copilot			50	
22	Copilot Studio			5	
23	Microsoft Viva Employee Communications and Communities			320	
24	Viva Insights Premium			40	
	Angebotsvergleichspreis (AVP)				

 (Ort, Datum)

 Vor- und Nachname des Erklärenden