Referenz Marketing-, PR- und Kommunikationsdienstleistungen bei einem öffentlichen Auftraggeber

(Stichtag = Vertragsabschluss)

Hinweise:
- Die Bewertung der Inhalte richtet sich nach den Kriterien der Bewertungsmatrix.
- Sollte der Platz nicht ausreichen, kann eine separate Beschreibung beigefügt werden.

Referenz von ☐ Bieter/ Mitglied der Bietergemeinschaft ☐ Unterauftragnehmer

Firmenname (des Bieters/Mitglieds der Bietergemeinschaft/ Unterauftragnehmers)	
Name des Referenzprojektes (mit Angabe Auftraggeber)	
Leistungszeitraum von (MM/JJ) bis (MM/JJ)	
Auftragsvolumen in € (Bei Verantwortung nur für Teile des Projektes, ist zusätzlich das eigene Auftragsvolumen anzugeben.)	

Beschreibung Referenzprojekt, Aufgaben, Komplexität und technisches Umfeld (detaillierte Beschreibung des Projektes; Darstellung der Vergleichbarkeit zum Ausschreibungsgegenstand, Beschreibung der Aufgaben im Projekt bei Beteiligung mehrerer Unternehmen/Aufgabenteilung, Komplexität und Auftragsumfang, Ausblick Lösungsskizze als Vorgehensvorschlag

Ansprechpartner/in			
Name		Telefon	
E-Mail		Fax	