

Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover

–

Aktualisierung und Fortschreibung 2016

Der Landkreis Hameln-Pyrmont im Überblick

STADT+HANDEL

Stadt + Handel

Beckmann und Föhler Stadtplaner PartGmbH

Hörder Hafenstr. 11	Tibarg 21	Beiertheimer Alle 22	Markt 9
44263 Dortmund	22459 Hamburg	76137 Karlsruhe	04109 Leipzig
fon 0231.8626890	fon 040.53309646	fon 0721.14512262	fon 0341.92723942
fax 0231.8626891	fax 040.53309647	fax 0721.14512263	fax 0341.92723943
info@stadt-handel.de			
www.stadt-handel.de			

Amtsgericht Essen, Partnerschaftsregisternummer PR 3496, Hauptsitz: Dortmund

Dortmund/Leipzig, September 2017

Tabellenübersicht

Tabelle 1:	Landkreis Hameln-Pyrmont im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	3
Tabelle 2:	Die Stadt Bad Pyrmont im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	4
Tabelle 3:	Die Stadt Hameln im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	5
Tabelle 4:	Der Flecken Aerzen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	6
Tabelle 5:	Die Stadt Bad Münder im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	7
Tabelle 6:	Der Flecken Coppenbrügge im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	8
Tabelle 7:	Die Gemeinde Emmerthal im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	9
Tabelle 8:	Die Stadt Hessisch-Oldendorf im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	10
Tabelle 9:	Der Flecken Salzhemmendorf im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	11

Tabelle 1: Landkreis Hameln-Pyrmont im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Landkreis Hameln-Pyrmont									
	Einwohner 2006: 159.840 Einwohner 2011: 153.371 Einwohner 2016: 148.281									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	89.120	91.190	97.454	93.008	0,56	0,59	0,66	458,0	454,4	101
Lebensmittel, Reformwaren	69.615	70.111	73.602	73.389	0,44	0,46	0,50	314,5	314,1	100
Gesundheit und Körperpflege	16.683	17.703	13.841	13.817	0,10	0,12	0,09	131,0	127,7	103
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	2.822	3.376	10.011	5.802	0,02	0,02	0,07	12,5	12,6	99
Aperiodischer Bedarf insgesamt	184.574	188.886	193.045	185.479	1,15	1,23	1,30	361,8	361,0	100
Persönlicher Bedarf insgesamt	44.573	51.279	51.818	51.466	0,28	0,33	0,35	110,0	103,1	107
Bekleidung, Wäsche	33.743	38.862	40.314	40.017	0,21	0,25	0,27	75,5	67,7	112
Schuhe, Lederwaren	8.158	8.696	8.454	8.401	0,05	0,06	0,06	18,9	18,4	102
Uhren, Schmuck, Optik	2.672	3.721	3.050	3.049	0,02	0,02	0,02	15,5	17,0	91
Medien und Technik insgesamt	17.385	17.682	16.079	16.028	0,11	0,12	0,11	73,8	78,1	94
Bücher, Schreibwaren	4.242	4.973	4.916	4.872	0,03	0,03	0,03	16,7	16,2	103
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	13.143	12.709	11.163	11.155	0,08	0,08	0,08	57,2	62,0	92
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	11.388	12.369	9.754	9.740	0,07	0,08	0,07	28,8	30,0	96
Sportartikel	3.110	4.345	3.566	3.566	0,02	0,03	0,02	10,1	10,5	96
Spielwaren	3.573	3.674	2.784	2.781	0,02	0,02	0,02	5,3	5,8	91
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	4.705	4.350	3.404	3.393	0,03	0,03	0,02	13,5	13,8	98
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	6.342	14.193	11.428	11.378	0,04	0,09	0,08	10,1	9,6	104
Einrichtungsbedarf insgesamt	42.840	39.516	50.132	50.047	0,27	0,26	0,34	55,1	53,2	104
Möbel, Antiquitäten	36.314	34.097	41.486	41.472	0,23	0,22	0,28	41,1	39,7	103
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	6.526	5.419	8.646	8.575	0,04	0,04	0,06	14,0	13,5	104
Baumarktspezifische Sortimente	62.046	53.847	53.835	46.820	0,39	0,35	0,36	84,0	86,8	97
Einzelhandel insgesamt	273.694	280.076	290.499	278.487	1,71	1,83	1,96	819,8	815,4	101

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	98	101	101
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	94	102	101
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	107	97	99
Einzelhandel insgesamt	98	101	101

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Hameln-Pyrmont

Tabelle 2: Die Stadt Bad Pyrmont im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Bad Pyrmont (MZ)									
	Einwohner 2006: 21.492 Einwohner 2011: 20.682 Einwohner 2016: 19.239									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	11.915	11.954	10.903	10.789	0,55	0,58	0,57	63,3	59,8	106
Lebensmittel, Reformwaren	9.215	9.230	8.936	8.862	0,43	0,45	0,46	41,2	41,2	100
Gesundheit und Körperpflege	2.210	2.130	1.456	1.449	0,10	0,10	0,08	20,4	17,0	120
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	490	594	511	478	0,02	0,03	0,03	1,7	1,6	105
Aperiodischer Bedarf insgesamt	15.840	16.837	14.227	14.072	0,74	0,81	0,74	35,4	46,0	77
Persönlicher Bedarf insgesamt	7.285	8.146	6.573	6.459	0,34	0,39	0,34	16,2	13,5	120
Bekleidung, Wäsche	5.620	6.781	5.303	5.202	0,26	0,33	0,28	12,0	8,9	135
Schuhe, Lederwaren	1.220	940	955	942	0,06	0,05	0,05	2,5	2,3	106
Uhren, Schmuck, Optik	445	425	315	315	0,02	0,02	0,02	1,7	2,3	74
Medien und Technik insgesamt	1.425	1.541	1.729	1.709	0,07	0,07	0,09	8,6	10,1	85
Bücher, Schreibwaren	430	380	660	647	0,02	0,02	0,03	1,9	2,1	90
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	995	1.161	1.069	1.062	0,05	0,06	0,06	6,6	7,9	84
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	1.330	770	1.110	1.110	0,06	0,04	0,06	3,4	3,7	90
Sportartikel	80	290	303	303	0,00	0,01	0,02	0,8	1,3	61
Spielwaren	615	185	159	159	0,03	0,01	0,01	0,2	0,7	26
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	635	295	648	648	0,03	0,01	0,03	2,4	1,7	137
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	850	1.588	968	961	0,04	0,08	0,05	0,7	1,2	58
Einrichtungsbedarf insgesamt	1.770	1.129	1.362	1.362	0,08	0,05	0,07	1,9	6,7	28
Möbel, Antiquitäten	810	759	39	39	0,04	0,04	0,00	0,2	5,0	5
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	960	370	1.323	1.323	0,04	0,02	0,07	1,6	1,7	93
Baumarktspezifische Sortimente	3.180	3.663	2.485	2.472	0,15	0,18	0,13	4,7	10,8	44
Einzelhandel insgesamt	27.755	28.791	25.130	24.862	1,29	1,39	1,31	98,7	105,8	93

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	96	100	106
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	104	96	101
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	34	40	31
Einzelhandel insgesamt	89	90	93

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Hameln-Pyrmont

Tabelle 3: Die Stadt Hameln im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Hameln (MZ)									
	Einwohner 2006: 58.739 Einwohner 2011: 57.610 Einwohner 2016: 56.529									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	41.195	42.521	50.033	46.135	0,70	0,74	0,89	218,8	175,9	124
Lebensmittel, Reformwaren	31.245	31.976	34.825	34.779	0,53	0,56	0,62	148,1	120,8	123
Gesundheit und Körperpflege	8.733	9.048	8.203	8.193	0,15	0,16	0,15	64,5	50,3	128
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	1.217	1.497	7.005	3.163	0,02	0,03	0,12	6,2	4,8	129
Aperiodischer Bedarf insgesamt	123.877	127.627	132.779	127.736	2,11	2,22	2,35	253,4	139,3	182
Persönlicher Bedarf insgesamt	31.288	36.903	35.591	35.493	0,53	0,64	0,63	75,7	40,3	188
Bekleidung, Wäsche	24.573	28.096	27.573	27.509	0,42	0,49	0,49	51,4	26,5	194
Schuhe, Lederwaren	5.013	6.076	5.911	5.878	0,09	0,11	0,10	13,4	7,2	187
Uhren, Schmuck, Optik	1.702	2.731	2.107	2.106	0,03	0,05	0,04	10,9	6,7	164
Medien und Technik insgesamt	11.805	12.231	11.814	11.783	0,20	0,21	0,21	56,7	30,6	186
Bücher, Schreibwaren	2.782	3.603	3.431	3.401	0,05	0,06	0,06	12,5	6,3	199
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	9.023	8.628	8.383	8.382	0,15	0,15	0,15	44,2	24,3	182
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	8.588	10.379	7.621	7.607	0,15	0,18	0,13	22,6	11,6	195
Sportartikel	2.880	3.975	3.236	3.236	0,05	0,07	0,06	9,0	4,0	226
Spielwaren	2.018	2.609	2.217	2.214	0,03	0,05	0,04	4,2	2,3	188
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	3.690	3.795	2.168	2.157	0,06	0,07	0,04	9,3	5,4	174
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	4.237	9.795	7.731	7.715	0,07	0,17	0,14	7,3	3,7	195
Einrichtungsbedarf insgesamt	26.098	22.525	33.583	33.560	0,44	0,39	0,59	36,3	21,0	173
Möbel, Antiquitäten	21.777	18.956	27.820	27.806	0,37	0,33	0,49	26,5	15,8	168
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	4.321	3.569	5.763	5.754	0,07	0,06	0,10	9,7	5,2	186
Baumarktspezifische Sortimente	41.861	35.794	36.440	31.578	0,71	0,62	0,64	54,8	32,2	170
Einzelhandel insgesamt	165.072	170.148	182.812	173.871	2,81	2,95	3,23	472,1	315,3	150

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	125	123	124
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	171	196	188
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	183	158	170
Einzelhandel insgesamt	148	151	150

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Hameln-Pyrmont

Tabelle 4: Der Flecken Aerzen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Flecken Aerzen (GZ)									
	Einwohner 2006: 11.794 Einwohner 2011: 11.135 Einwohner 2016: 10.693									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	4.470	4.550	3.969	3.962	0,38	0,41	0,37	21,5	32,6	66
Lebensmittel, Reformwaren	3.245	3.385	3.412	3.412	0,28	0,30	0,32	16,9	22,7	74
Gesundheit und Körperpflege	955	975	387	387	0,08	0,09	0,04	4,0	9,0	45
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	270	190	170	163	0,02	0,02	0,02	0,6	0,9	66
Aperiodischer Bedarf insgesamt	6.585	6.215	6.017	6.010	0,56	0,56	0,56	8,4	26,4	32
Persönlicher Bedarf insgesamt	760	350	418	411	0,06	0,03	0,04	0,9	7,4	12
Bekleidung, Wäsche	370	85	343	336	0,03	0,01	0,03	0,5	4,9	10
Schuhe, Lederwaren	340	215	0	0	0,03	0,02	0,00	0,0	1,3	0
Uhren, Schmuck, Optik	50	50	75	75	0,00	0,00	0,01	0,4	1,2	31
Medien und Technik insgesamt	650	535	353	353	0,06	0,05	0,03	1,3	5,6	23
Bücher, Schreibwaren	75	75	52	52	0,01	0,01	0,00	0,2	1,2	16
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	575	460	301	301	0,05	0,04	0,03	1,1	4,4	25
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	35	0	150	150	0,00	0,00	0,01	0,4	2,2	17
Sportartikel	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,8	0
Spielwaren	35	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,4	0
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	0	0	150	150	0,00	0,00	0,01	0,4	1,0	37
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	220	340	497	497	0,02	0,03	0,05	0,4	0,7	50
Einrichtungsbedarf insgesamt	4.840	4.820	4.344	4.344	0,41	0,43	0,41	5,0	3,9	128
Möbel, Antiquitäten	4.480	4.400	4.064	4.064	0,38	0,40	0,38	4,4	2,9	152
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	360	420	280	280	0,03	0,04	0,03	0,6	1,0	57
Baumarktspezifische Sortimente	80	170	255	255	0,01	0,02	0,02	0,5	6,5	8
Einzelhandel insgesamt	11.055	10.765	9.986	9.973	0,94	0,97	0,93	29,9	58,9	51

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	71	79	66
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	30	21	20
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	66	67	52
Einzelhandel insgesamt	57	59	51

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Hameln-Pyrmont

Tabelle 5: Die Stadt Bad Münster im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Bad Münster (GZ)									
	Einwohner 2006: 18.490 Einwohner 2011: 17.393 Einwohner 2016: 17.376									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	8.260	9.890	9.655	9.642	0,45	0,57	0,56	49,0	52,9	93
Lebensmittel, Reformwaren	6.940	7.715	8.080	8.067	0,38	0,44	0,47	32,4	36,7	88
Gesundheit und Körperpflege	1.170	1.845	1.414	1.414	0,06	0,11	0,08	15,6	14,6	106
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	150	330	161	161	0,01	0,02	0,01	1,1	1,5	70
Aperiodischer Bedarf insgesamt	10.420	10.130	7.690	7.007	0,56	0,58	0,44	15,1	42,1	36
Persönlicher Bedarf insgesamt	1.805	2.405	2.361	2.336	0,10	0,14	0,14	5,2	11,8	44
Bekleidung, Wäsche	850	1.480	1.561	1.536	0,05	0,09	0,09	2,9	7,7	38
Schuhe, Lederwaren	790	720	600	600	0,04	0,04	0,03	1,2	2,1	58
Uhren, Schmuck, Optik	165	205	200	200	0,01	0,01	0,01	1,0	2,0	52
Medien und Technik insgesamt	695	875	488	488	0,04	0,05	0,03	1,8	9,0	20
Bücher, Schreibwaren	310	315	289	289	0,02	0,02	0,02	0,8	1,9	43
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	385	560	199	199	0,02	0,03	0,01	1,0	7,2	14
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	700	540	350	350	0,04	0,03	0,02	1,1	3,5	32
Sportartikel	80	80	20	20	0,00	0,00	0,00	0,1	1,2	7
Spielwaren	370	250	130	130	0,02	0,01	0,01	0,3	0,7	41
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	250	210	200	200	0,01	0,01	0,01	0,8	1,6	48
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	215	890	478	478	0,01	0,05	0,03	0,4	1,1	37
Einrichtungsbedarf insgesamt	635	500	84	84	0,03	0,03	0,00	0,3	6,0	6
Möbel, Antiquitäten	110	85	75	75	0,01	0,00	0,00	0,2	4,5	3
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	525	415	9	9	0,03	0,02	0,00	0,2	1,6	12
Baumarktspezifische Sortimente	6.370	4.920	3.929	3.271	0,34	0,28	0,23	6,2	10,6	59
Einzelhandel insgesamt	18.680	20.020	17.345	16.649	1,01	1,15	1,00	64,1	95,0	67

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	69	89	93
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	37	42	32
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	70	50	42
Einzelhandel insgesamt	59	69	67

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Hameln-Pyrmont

Tabelle 6: Der Flecken Coppenbrügge im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Flecken Coppenbrügge (GZ)									
	Einwohner 2006: 7.927									
	Einwohner 2011: 7.367									
	Einwohner 2016: 7.152									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	2.985	3.605	3.421	3.408	0,38	0,49	0,48	14,9	21,7	69
Lebensmittel, Reformwaren	2.380	2.975	3.066	3.053	0,30	0,40	0,43	11,7	15,1	77
Gesundheit und Körperpflege	480	505	208	208	0,06	0,07	0,03	2,8	6,0	47
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	125	125	147	147	0,02	0,02	0,02	0,4	0,6	71
Aperiodischer Bedarf insgesamt	3.057	3.697	3.090	3.083	0,39	0,50	0,43	4,5	17,5	26
Persönlicher Bedarf insgesamt	230	370	311	304	0,03	0,05	0,04	0,6	4,9	13
Bekleidung, Wäsche	130	270	201	201	0,02	0,04	0,03	0,4	3,2	13
Schuhe, Lederwaren	100	100	110	103	0,01	0,01	0,02	0,2	0,9	26
Uhren, Schmuck, Optik	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,8	0
Medien und Technik insgesamt	220	355	311	311	0,03	0,05	0,04	1,1	3,7	28
Bücher, Schreibwaren	60	60	132	132	0,01	0,01	0,02	0,3	0,8	39
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	160	295	179	179	0,02	0,04	0,03	0,8	2,9	26
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	100	100	80	80	0,01	0,01	0,01	0,1	1,5	8
Sportartikel	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,5	0
Spielwaren	100	100	50	50	0,01	0,01	0,01	0,0	0,3	16
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	0	0	30	30	0,00	0,00	0,00	0,1	0,7	11
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	190	375	251	251	0,02	0,05	0,04	0,2	0,5	40
Einrichtungsbedarf insgesamt	1.432	1.697	1.407	1.407	0,18	0,23	0,20	1,4	2,5	54
Möbel, Antiquitäten	1.332	1.532	1.342	1.342	0,17	0,21	0,19	1,2	1,9	63
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	100	165	65	65	0,01	0,02	0,01	0,2	0,6	26
Baumarktspezifische Sortimente	885	800	730	730	0,11	0,11	0,10	1,2	4,4	27
Einzelhandel insgesamt	6.042	7.302	6.511	6.491	0,76	0,99	0,91	19,5	39,2	50

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	68	74	69
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	17	24	19
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	43	45	38
Einzelhandel insgesamt	48	54	50

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Hameln-Pyrmont

Tabelle 7: Die Gemeinde Emmerthal im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Emmerthal (GZ)									
	Einwohner 2006: 11.127 Einwohner 2011: 10.440 Einwohner 2016: 9.876									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	4.740	4.940	4.578	4.551	0,43	0,47	0,46	20,8	30,1	69
Lebensmittel, Reformwaren	3.980	4.045	4.071	4.058	0,36	0,39	0,41	16,3	21,0	78
Gesundheit und Körperpflege	660	745	351	344	0,06	0,07	0,04	4,0	8,3	48
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	100	150	156	149	0,01	0,01	0,02	0,5	0,9	61
Aperiodischer Bedarf insgesamt	2.475	2.465	2.387	1.827	0,22	0,24	0,24	4,3	24,4	18
Persönlicher Bedarf insgesamt	810	700	370	337	0,07	0,07	0,04	0,9	6,8	13
Bekleidung, Wäsche	730	620	290	257	0,07	0,06	0,03	0,5	4,5	12
Schuhe, Lederwaren	30	30	30	30	0,00	0,00	0,00	0,1	1,2	6
Uhren, Schmuck, Optik	50	50	50	50	0,00	0,00	0,01	0,3	1,1	25
Medien und Technik insgesamt	275	325	188	188	0,02	0,03	0,02	0,7	5,2	14
Bücher, Schreibwaren	135	110	127	127	0,01	0,01	0,01	0,4	1,1	34
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	140	215	61	61	0,01	0,02	0,01	0,3	4,1	8
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	120	145	260	260	0,01	0,01	0,03	0,6	2,0	31
Sportartikel	20	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,7	0
Spielwaren	50	95	80	80	0,00	0,01	0,01	0,2	0,4	49
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	50	50	180	180	0,00	0,00	0,02	0,4	0,9	48
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	145	225	93	93	0,01	0,02	0,01	0,1	0,6	20
Einrichtungsbedarf insgesamt	80	155	174	174	0,01	0,01	0,02	0,3	3,6	9
Möbel, Antiquitäten	80	80	174	174	0,01	0,01	0,02	0,3	2,7	12
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	0	75	0	0	0,00	0,01	0,00	0,0	0,9	0
Baumarktspezifische Sortimente	1.045	915	1.302	775	0,09	0,09	0,13	1,6	6,1	27
Einzelhandel insgesamt	7.215	7.405	6.965	6.378	0,65	0,71	0,71	25,2	54,5	46

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	69	74	69
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	25	22	15
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	24	21	22
Einzelhandel insgesamt	48	50	46

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)

Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Hameln-Pyrmont

Tabelle 8: Die Stadt Hessisch-Oldendorf im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Hessisch Oldendorf (GZ)									
	Einwohner 2006: 19.771 Einwohner 2011: 18.897 Einwohner 2016: 18.119									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	9.835	8.160	8.799	8.479	0,50	0,43	0,49	45,1	54,4	83
Lebensmittel, Reformwaren	8.015	6.185	5.977	5.977	0,41	0,33	0,33	28,6	37,9	76
Gesundheit und Körperpflege	1.450	1.600	1.113	1.113	0,07	0,08	0,06	15,2	15,0	102
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	370	375	1.709	1.389	0,02	0,02	0,09	1,2	1,5	79
Aperiodischer Bedarf insgesamt	19.115	19.215	23.146	22.269	0,97	1,02	1,28	34,7	44,0	79
Persönlicher Bedarf insgesamt	2.060	2.090	5.336	5.289	0,10	0,11	0,29	9,5	12,4	77
Bekleidung, Wäsche	1.205	1.235	4.209	4.162	0,06	0,07	0,23	6,8	8,1	83
Schuhe, Lederwaren	615	615	844	844	0,03	0,03	0,05	1,5	2,3	65
Uhren, Schmuck, Optik	240	240	283	283	0,01	0,01	0,02	1,3	2,0	65
Medien und Technik insgesamt	1.600	1.350	870	870	0,08	0,07	0,05	3,2	9,4	34
Bücher, Schreibwaren	210	300	135	135	0,01	0,02	0,01	0,5	1,9	24
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	1.390	1.050	735	735	0,07	0,06	0,04	2,7	7,5	36
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	360	315	90	90	0,02	0,02	0,00	0,3	3,7	8
Sportartikel	0	0	3	3	0,00	0,00	0,00	0,0	1,3	0
Spielwaren	280	315	84	84	0,01	0,02	0,00	0,3	0,7	39
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	80	0	3	3	0,00	0,00	0,00	0,0	1,7	0
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	320	530	896	876	0,02	0,03	0,05	0,7	1,2	58
Einrichtungsbedarf insgesamt	7.985	8.690	9.152	9.090	0,40	0,46	0,51	10,6	6,4	165
Möbel, Antiquitäten	7.725	8.285	7.950	7.950	0,39	0,44	0,44	8,9	4,8	185
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	260	405	1.202	1.140	0,01	0,02	0,07	1,7	1,6	107
Baumarktspezifische Sortimente	6.790	6.240	6.802	6.055	0,34	0,33	0,38	10,4	10,8	96
Einzelhandel insgesamt	28.950	27.375	31.945	30.749	1,46	1,45	1,76	79,8	98,4	81

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	91	84	83
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	47	41	54
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	130	132	124
Einzelhandel insgesamt	83	77	81

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Hameln-Pyrmont

Tabelle 9: Der Flecken Salzhemmendorf im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Flecken Salzhemmendorf (GZ)									
	Einwohner 2006: 10.500 Einwohner 2011: 9.847 Einwohner 2016: 9.297									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	5.720	5.570	6.096	6.042	0,54	0,57	0,66	25,0	26,9	93
Lebensmittel, Reformwaren	4.595	4.600	5.235	5.181	0,44	0,47	0,56	19,0	18,7	102
Gesundheit und Körperpflege	1.025	855	709	709	0,10	0,09	0,08	5,3	7,4	71
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	100	115	152	152	0,01	0,01	0,02	0,7	0,8	92
Aperiodischer Bedarf insgesamt	3.205	2.700	3.709	3.474	0,31	0,27	0,40	5,8	21,3	27
Persönlicher Bedarf insgesamt	335	315	858	838	0,03	0,03	0,09	1,6	6,0	27
Bekleidung, Wäsche	265	295	834	814	0,03	0,03	0,09	1,5	3,9	39
Schuhe, Lederwaren	50	0	4	4	0,00	0,00	0,00	0,0	1,1	1
Uhren, Schmuck, Optik	20	20	20	20	0,00	0,00	0,00	0,1	1,0	9
Medien und Technik insgesamt	715	470	326	326	0,07	0,05	0,04	1,0	4,6	23
Bücher, Schreibwaren	240	130	90	90	0,02	0,01	0,01	0,2	0,9	19
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	475	340	236	236	0,05	0,03	0,03	0,9	3,6	24
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	155	120	93	93	0,01	0,01	0,01	0,2	1,8	9
Sportartikel	50	0	4	4	0,00	0,00	0,00	0,0	0,6	1
Spielwaren	105	120	64	64	0,01	0,01	0,01	0,1	0,3	28
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	0	0	25	25	0,00	0,00	0,00	0,1	0,8	7
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	165	450	514	507	0,02	0,05	0,06	0,3	0,6	54
Einrichtungsbedarf insgesamt	0	0	26	26	0,00	0,00	0,00	0,0	3,0	1
Möbel, Antiquitäten	0	0	22	22	0,00	0,00	0,00	0,0	2,3	1
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	0	0	4	4	0,00	0,00	0,00	0,0	0,8	1
Baumarktspezifische Sortimente	1.835	1.345	1.892	1.684	0,17	0,14	0,20	2,7	5,4	49
Einzelhandel insgesamt	8.925	8.270	9.805	9.516	0,85	0,84	1,05	30,8	48,2	64

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	99	100	93
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	20	20	23
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	28	25	35
Einzelhandel insgesamt	64	64	64

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Hameln-Pyrmont