

Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover

–

Aktualisierung und Fortschreibung 2016

Der Landkreis Hildesheim im Überblick

STADT+HANDEL

Stadt + Handel

Beckmann und Föhrer Stadtplaner PartGmbB

Hörder Hafenstr. 11	Tibarg 21	Beiertheimer Alle 22	Markt 9
44263 Dortmund	22459 Hamburg	76137 Karlsruhe	04109 Leipzig
fon 0231.8626890	fon 040.53309646	fon 0721.14512262	fon 0341.92723942
fax 0231.8626891	fax 040.53309647	fax 0721.14512263	fax 0341.92723943
info@stadt-handel.de			
www.stadt-handel.de			

Amtsgericht Essen, Partnerschaftsregisternummer PR 3496, Hauptsitz: Dortmund

Dortmund/Leipzig, September 2017

Tabellenübersicht

Tabelle 1:	Landkreis Hildesheim im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	4
Tabelle 2:	Die Stadt Hildesheim im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	5
Tabelle 3:	Die Stadt Alfeld (Leine) im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	6
Tabelle 4:	Die Stadt Sarstedt im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	7
Tabelle 5:	Die Gemeinde Algermissen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	8
Tabelle 6:	Die Stadt Bad Salzdetfurth im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	9
Tabelle 7:	Die Stadt Bockenem im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	10
Tabelle 8:	Die Gemeinde Diekholzen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	11
Tabelle 9:	Die Stadt Elze im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	12
Tabelle 10:	Die Gemeinde Freden (Leine) im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	13
Tabelle 11:	Die Gemeinde Giesen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	14

Tabelle 12:	Die Gemeinde Harsum im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	15
Tabelle 13:	Die Gemeinde Holle im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	16
Tabelle 14:	Die Gemeinde Lamspringe im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	17
Tabelle 15:	Die Samtgemeinde Leinebergland im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	18
Tabelle 16:	Die Gemeinde Nordstemmen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	19
Tabelle 17:	Die Gemeinde Schellerten im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	20
Tabelle 18:	Die Gemeinde Sibbesse im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	21
Tabelle 19:	Die Gemeinde Söhlde im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	22

Tabelle 1: Landkreis Hildesheim im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Landkreis Hildesheim									
	Einwohner 2006: 290.643 Einwohner 2011: 282.180 Einwohner 2016: 277.055									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	177.199	176.781	170.132	169.574	0,61	0,63	0,61	843,3	855,4	99
Lebensmittel, Reformwaren	138.090	138.233	140.530	140.249	0,48	0,49	0,51	585,0	593,6	99
Gesundheit und Körperpflege	33.619	32.427	24.676	24.618	0,12	0,11	0,09	234,5	237,9	99
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	5.490	6.121	4.926	4.707	0,02	0,02	0,02	23,8	23,8	100
Aperiodischer Bedarf insgesamt	288.857	303.345	323.610	284.248	0,99	1,08	1,17	608,2	687,1	89
Persönlicher Bedarf insgesamt	68.790	75.050	76.956	76.720	0,24	0,27	0,28	197,9	196,1	101
Bekleidung, Wäsche	53.663	57.256	58.688	58.521	0,18	0,20	0,21	137,4	129,1	106
Schuhe, Lederwaren	10.906	12.579	13.673	13.603	0,04	0,04	0,05	31,7	35,2	90
Uhren, Schmuck, Optik	4.221	5.215	4.595	4.595	0,01	0,02	0,02	28,7	31,8	90
Medien und Technik insgesamt	32.582	34.663	27.410	27.355	0,11	0,12	0,10	115,1	148,6	77
Bücher, Schreibwaren	11.361	10.631	8.193	8.139	0,04	0,04	0,03	25,8	30,4	85
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	21.221	24.032	19.217	19.216	0,07	0,09	0,07	89,2	118,3	75
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	20.330	17.393	17.566	17.371	0,07	0,06	0,06	41,6	57,9	72
Sportartikel	5.367	6.450	5.514	5.514	0,02	0,02	0,02	15,6	20,3	77
Spielwaren	6.911	6.493	6.054	6.036	0,02	0,02	0,02	10,1	11,2	90
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	8.052	4.450	5.998	5.821	0,03	0,02	0,02	15,9	26,4	60
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	11.620	21.796	18.061	17.971	0,04	0,08	0,07	13,4	18,5	72
Einrichtungsbedarf insgesamt	46.618	42.869	51.072	50.288	0,16	0,15	0,18	66,6	102,1	65
Möbel, Antiquitäten	35.341	34.980	41.645	40.887	0,12	0,12	0,15	41,1	76,5	54
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	11.277	7.889	9.427	9.401	0,04	0,03	0,03	25,4	25,6	99
Baumarktspezifische Sortimente	108.917	111.574	132.545	94.544	0,37	0,40	0,48	173,8	163,9	106
Einzelhandel insgesamt	466.056	480.126	493.742	453.822	1,60	1,70	1,78	1.451,5	1.542,5	94

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	97	100	99
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	81	81	88
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	77	86	89
Einzelhandel insgesamt	89	92	94

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Hildesheim

Tabelle 2: Die Stadt Hildesheim im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Hildesheim (OZ)									
	Einwohner 2006: 102.575 Einwohner 2011: 102.912 Einwohner 2016: 101.667									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	74.714	73.876	75.571	75.421	0,73	0,72	0,74	374,6	316,0	119
Lebensmittel, Reformwaren	57.230	57.353	61.097	60.985	0,56	0,56	0,60	255,5	217,7	117
Gesundheit und Körperpflege	14.799	13.692	12.909	12.880	0,14	0,13	0,13	109,2	89,9	121
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	2.685	2.831	1.565	1.556	0,03	0,03	0,02	9,9	8,5	117
Aperiodischer Bedarf insgesamt	189.157	195.414	205.236	183.407	1,84	1,90	2,02	405,6	251,0	162
Persönlicher Bedarf insgesamt	44.360	48.515	55.823	55.725	0,43	0,47	0,55	145,1	73,8	197
Bekleidung, Wäsche	35.303	37.446	43.023	42.977	0,34	0,36	0,42	105,6	48,8	216
Schuhe, Lederwaren	6.746	8.154	10.087	10.035	0,07	0,08	0,10	22,8	13,1	174
Uhren, Schmuck, Optik	2.311	2.915	2.713	2.713	0,02	0,03	0,03	16,7	11,8	141
Medien und Technik insgesamt	22.712	24.523	19.933	19.886	0,22	0,24	0,20	87,3	55,8	156
Bücher, Schreibwaren	8.121	8.181	5.719	5.673	0,08	0,08	0,06	18,0	11,2	160
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	14.591	16.342	14.214	14.213	0,14	0,16	0,14	69,3	44,6	155
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	15.085	11.973	11.747	11.599	0,15	0,12	0,12	27,0	21,0	129
Sportartikel	4.267	5.305	4.178	4.178	0,04	0,05	0,04	11,5	7,3	157
Spielwaren	5.251	4.838	4.250	4.237	0,05	0,05	0,04	6,6	4,0	165
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	5.567	1.830	3.319	3.184	0,05	0,02	0,03	8,8	9,6	92
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	7.810	12.265	10.982	10.922	0,08	0,12	0,11	7,2	6,7	107
Einrichtungsbedarf insgesamt	32.008	27.749	34.450	34.116	0,31	0,27	0,34	46,8	38,0	123
Möbel, Antiquitäten	24.151	23.655	27.675	27.347	0,24	0,23	0,27	28,5	28,6	100
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	7.857	4.094	6.775	6.769	0,08	0,04	0,07	18,3	9,4	194
Baumarktspezifische Sortimente	67.182	70.389	72.301	51.160	0,65	0,68	0,71	92,2	55,7	165
Einzelhandel insgesamt	263.871	269.290	280.807	258.829	2,57	2,62	2,76	780,2	567,0	138

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	114	116	119
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	157	148	171
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	135	152	143
Einzelhandel insgesamt	131	132	138

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Hildesheim

Tabelle 3: Die Stadt Alfeld (Leine) im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Alfeld (Leine) (MZ)									
	Einwohner 2006: 21.061 Einwohner 2011: 20.070 Einwohner 2016: 19.081									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	14.425	15.595	12.559	12.493	0,68	0,78	0,66	72,7	59,1	123
Lebensmittel, Reformwaren	10.850	11.935	9.977	9.939	0,52	0,59	0,52	48,2	40,9	118
Gesundheit und Körperpflege	3.190	2.910	2.092	2.082	0,15	0,14	0,11	22,5	16,6	136
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	385	750	490	472	0,02	0,04	0,03	2,0	1,6	121
Aperiodischer Bedarf insgesamt	31.915	33.510	42.916	34.785	1,52	1,67	2,25	66,1	46,6	142
Persönlicher Bedarf insgesamt	8.790	9.950	8.670	8.628	0,42	0,50	0,45	20,6	13,3	155
Bekleidung, Wäsche	6.120	6.870	6.485	6.446	0,29	0,34	0,34	12,4	8,7	142
Schuhe, Lederwaren	2.110	2.080	1.737	1.734	0,10	0,10	0,09	4,0	2,3	172
Uhren, Schmuck, Optik	560	1.000	448	448	0,03	0,05	0,02	4,1	2,2	187
Medien und Technik insgesamt	2.540	2.430	1.971	1.966	0,12	0,12	0,10	9,2	10,1	91
Bücher, Schreibwaren	750	430	446	441	0,04	0,02	0,02	1,7	2,1	80
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	1.790	2.000	1.525	1.525	0,08	0,10	0,08	7,5	8,0	94
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	2.240	2.105	2.191	2.185	0,11	0,10	0,11	5,4	3,8	141
Sportartikel	560	490	761	761	0,03	0,02	0,04	2,3	1,3	169
Spielwaren	610	535	522	522	0,03	0,03	0,03	1,4	0,7	193
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	1.070	1.080	908	902	0,05	0,05	0,05	1,7	1,8	98
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	850	2.095	1.861	1.859	0,04	0,10	0,10	1,2	1,2	99
Einrichtungsbedarf insgesamt	3.590	3.860	4.038	3.834	0,17	0,19	0,21	6,0	6,7	90
Möbel, Antiquitäten	1.400	1.700	2.262	2.061	0,07	0,08	0,12	2,0	5,0	40
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	2.190	2.160	1.776	1.773	0,10	0,11	0,09	4,1	1,7	234
Baumarktspezifische Sortimente	13.905	13.070	24.185	16.313	0,66	0,65	1,27	23,7	11,4	207
Einzelhandel insgesamt	46.340	49.105	55.475	47.279	2,20	2,45	2,91	138,7	105,7	131

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	114	125	123
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	120	131	134
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	112	126	156
Einzelhandel insgesamt	116	127	131

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Hildesheim

Tabelle 4: Die Stadt Sarstedt im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Sarstedt (MZ)									
	Einwohner 2006: 18.575 Einwohner 2011: 18.436 Einwohner 2016: 19.303									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	13.870	13.605	11.746	11.650	0,75	0,74	0,61	68,1	60,1	113
Lebensmittel, Reformwaren	10.700	11.020	9.598	9.585	0,58	0,60	0,50	47,3	41,8	113
Gesundheit und Körperpflege	2.750	2.150	1.554	1.547	0,15	0,12	0,08	18,9	16,6	114
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	420	435	594	518	0,02	0,02	0,03	1,9	1,7	113
Aperiodischer Bedarf insgesamt	11.575	12.190	12.313	10.685	0,62	0,66	0,64	28,5	48,8	58
Persönlicher Bedarf insgesamt	3.150	2.350	2.021	2.021	0,17	0,13	0,10	6,6	13,9	48
Bekleidung, Wäsche	2.590	1.870	1.389	1.389	0,14	0,10	0,07	4,0	9,1	44
Schuhe, Lederwaren	290	290	374	374	0,02	0,02	0,02	1,1	2,5	42
Uhren, Schmuck, Optik	270	190	258	258	0,01	0,01	0,01	1,6	2,2	72
Medien und Technik insgesamt	1.320	1.360	1.060	1.060	0,07	0,07	0,05	5,1	10,5	49
Bücher, Schreibwaren	310	310	248	248	0,02	0,02	0,01	1,1	2,1	51
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	1.010	1.050	812	812	0,05	0,06	0,04	4,0	8,3	48
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	150	430	784	754	0,01	0,02	0,04	1,7	4,2	40
Sportartikel	0	0	3	3	0,00	0,00	0,00	0,0	1,5	0
Spielwaren	50	75	253	253	0,00	0,00	0,01	0,3	0,8	32
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	100	355	528	498	0,01	0,02	0,03	1,4	1,9	75
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	160	1.180	934	934	0,01	0,06	0,05	0,9	1,3	70
Einrichtungsbedarf insgesamt	70	485	636	625	0,00	0,03	0,03	1,8	7,3	24
Möbel, Antiquitäten	0	55	429	418	0,00	0,00	0,02	0,6	5,5	10
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	70	430	207	207	0,00	0,02	0,01	1,2	1,8	65
Baumarktspezifische Sortimente	6.725	6.385	6.878	5.292	0,36	0,35	0,36	12,4	11,6	106
Einzelhandel insgesamt	25.445	25.795	24.059	22.336	1,37	1,40	1,25	96,5	108,9	89

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	123	117	113
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	46	47	49
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	63	71	75
Einzelhandel insgesamt	90	88	89

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)

Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Hildesheim

Tabelle 5: Die Gemeinde Algermissen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Algermissen (GZ)									
	Einwohner 2006: 8.286									
	Einwohner 2011: 7.942									
	Einwohner 2016: 7.738									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	3.320	4.500	4.274	4.274	0,40	0,57	0,55	16,9	24,3	69
Lebensmittel, Reformwaren	2.730	3.390	3.771	3.771	0,33	0,43	0,49	12,5	17,0	73
Gesundheit und Körperpflege	590	1.080	433	433	0,07	0,14	0,06	3,9	6,6	59
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	0	30	70	70	0,00	0,00	0,01	0,5	0,7	75
Aperiodischer Bedarf insgesamt	2.130	2.820	1.846	1.846	0,26	0,36	0,24	4,8	20,2	24
Persönlicher Bedarf insgesamt	640	1.060	610	610	0,08	0,13	0,08	1,7	5,6	29
Bekleidung, Wäsche	590	1.010	590	590	0,07	0,13	0,08	1,6	3,7	42
Schuhe, Lederwaren	20	20	20	20	0,00	0,00	0,00	0,1	1,0	9
Uhren, Schmuck, Optik	30	30	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,9	0
Medien und Technik insgesamt	200	265	151	151	0,02	0,03	0,02	0,6	4,3	15
Bücher, Schreibwaren	110	145	70	70	0,01	0,02	0,01	0,3	0,9	32
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	90	120	81	81	0,01	0,02	0,01	0,4	3,4	10
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	40	60	93	93	0,00	0,01	0,01	0,3	1,8	15
Sportartikel	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,6	0
Spielwaren	0	20	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,4	0
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	40	40	93	93	0,00	0,01	0,01	0,3	0,8	33
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	160	290	208	208	0,02	0,04	0,03	0,3	0,5	52
Einrichtungsbedarf insgesamt	200	230	240	240	0,02	0,03	0,03	0,6	3,0	19
Möbel, Antiquitäten	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	2,3	0
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	200	230	240	240	0,02	0,03	0,03	0,6	0,8	75
Baumarktspezifische Sortimente	890	915	544	544	0,11	0,12	0,07	1,4	4,9	28
Einzelhandel insgesamt	5.450	7.320	6.120	6.120	0,66	0,92	0,79	21,7	44,5	49

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	58	76	69
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	24	31	26
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	20	22	19
Einzelhandel insgesamt	42	54	49

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)

Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Hildesheim

Tabelle 6: Die Stadt Bad Salzdetfurth im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Bad Salzdetfurth** (GZ)									
	Einwohner 2006: 14.336 Einwohner 2011: 13.539 Einwohner 2016: 13.269									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	10.140	9.595	8.298	8.285	0,71	0,71	0,63	43,3	40,5	107
Lebensmittel, Reformwaren	7.720	6.755	6.729	6.728	0,54	0,50	0,51	29,2	28,2	104
Gesundheit und Körperpflege	2.040	2.395	1.388	1.382	0,14	0,18	0,10	13,0	11,2	116
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	380	445	181	174	0,03	0,03	0,01	1,1	1,1	99
Aperiodischer Bedarf insgesamt	11.695	11.435	6.859	6.308	0,82	0,84	0,52	14,6	32,4	45
Persönlicher Bedarf insgesamt	3.510	4.385	2.488	2.437	0,24	0,32	0,19	7,3	9,1	80
Bekleidung, Wäsche	2.610	3.215	1.745	1.697	0,18	0,24	0,13	4,7	6,0	79
Schuhe, Lederwaren	670	950	544	541	0,05	0,07	0,04	1,4	1,6	86
Uhren, Schmuck, Optik	230	220	199	199	0,02	0,02	0,01	1,2	1,5	77
Medien und Technik insgesamt	660	615	264	264	0,05	0,05	0,02	0,9	6,9	13
Bücher, Schreibwaren	290	235	226	226	0,02	0,02	0,02	0,7	1,4	48
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	370	380	38	38	0,03	0,03	0,00	0,2	5,5	4
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	740	755	465	465	0,05	0,06	0,04	1,2	2,7	46
Sportartikel	290	330	237	237	0,02	0,02	0,02	0,7	0,9	72
Spielwaren	150	235	136	136	0,01	0,02	0,01	0,3	0,5	54
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	300	190	92	92	0,02	0,01	0,01	0,3	1,2	23
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	240	1.140	569	556	0,02	0,08	0,04	0,5	0,9	53
Einrichtungsbedarf insgesamt	670	615	219	219	0,05	0,05	0,02	0,6	4,7	12
Möbel, Antiquitäten	420	400	102	102	0,03	0,03	0,01	0,1	3,5	4
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	250	215	117	117	0,02	0,02	0,01	0,4	1,2	36
Baumarktspezifische Sortimente	5.875	3.925	2.854	2.368	0,41	0,29	0,22	4,1	8,1	50
Einzelhandel insgesamt	21.835	21.030	15.157	14.593	1,52	1,55	1,14	57,9	72,9	79

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	114	113	107
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	65	71	50
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	69	43	36
Einzelhandel insgesamt	92	90	79

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

** Ortsteil Bad Salzdetfurth einschließlich Detfurth und Gewerbegebiet Ahnepaule als Grundzentrum

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Hildesheim

Tabelle 7: Die Stadt Bockenem im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Bockenem (GZ)									
	Einwohner 2006: 11.187 Einwohner 2011: 10.520 Einwohner 2016: 9.659									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	7.950	6.560	6.231	6.230	0,71	0,62	0,65	26,3	28,4	93
Lebensmittel, Reformwaren	6.520	5.410	5.438	5.438	0,58	0,51	0,56	19,8	19,8	100
Gesundheit und Körperpflege	1.330	1.045	683	683	0,12	0,10	0,07	5,9	7,8	75
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	100	105	110	109	0,01	0,01	0,01	0,7	0,8	88
Aperiodischer Bedarf insgesamt	3.170	2.600	3.705	3.267	0,28	0,25	0,38	7,0	22,4	31
Persönlicher Bedarf insgesamt	1.310	825	654	654	0,12	0,08	0,07	2,0	6,3	31
Bekleidung, Wäsche	950	460	499	499	0,08	0,04	0,05	1,1	4,1	26
Schuhe, Lederwaren	220	225	22	22	0,02	0,02	0,00	0,1	1,1	10
Uhren, Schmuck, Optik	140	140	133	133	0,01	0,01	0,01	0,8	1,0	77
Medien und Technik insgesamt	290	290	270	270	0,03	0,03	0,03	1,0	4,8	21
Bücher, Schreibwaren	210	160	188	188	0,02	0,02	0,02	0,6	1,0	63
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	80	130	82	82	0,01	0,01	0,01	0,4	3,8	10
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	370	225	233	233	0,03	0,02	0,02	0,8	1,9	44
Sportartikel	120	135	94	94	0,01	0,01	0,01	0,3	0,7	46
Spielwaren	230	70	52	52	0,02	0,01	0,01	0,1	0,4	32
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	20	20	87	87	0,00	0,00	0,01	0,4	0,8	47
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	130	210	569	569	0,01	0,02	0,06	0,6	0,6	94
Einrichtungsbedarf insgesamt	150	100	290	290	0,01	0,01	0,03	0,4	3,2	11
Möbel, Antiquitäten	0	0	223	223	0,00	0,00	0,02	0,2	2,4	7
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	150	100	67	67	0,01	0,01	0,01	0,2	0,8	23
Baumarktspezifische Sortimente	920	950	1.689	1.251	0,08	0,09	0,17	2,3	5,6	40
Einzelhandel insgesamt	11.120	9.160	9.936	9.497	0,99	0,87	1,03	33,3	50,7	66

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	109	100	93
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	37	29	32
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	14	18	30
Einzelhandel insgesamt	72	66	66

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)

Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Hildesheim

Tabelle 8: Die Gemeinde Diekhöfen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Diekhöfen (GZ)									
	Einwohner 2006: 6.891 Einwohner 2011: 6.696 Einwohner 2016: 6.493									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	1.120	895	744	743	0,16	0,13	0,11	5,6	21,0	27
Lebensmittel, Reformwaren	840	780	647	646	0,12	0,12	0,10	3,8	14,5	26
Gesundheit und Körperpflege	230	95	97	97	0,03	0,01	0,01	1,8	5,9	31
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	50	20	0	0	0,01	0,00	0,00	0,0	0,6	0
Aperiodischer Bedarf insgesamt	40	85	24	21	0,01	0,01	0,00	0,0	17,2	0
Persönlicher Bedarf insgesamt	20	20	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	4,9	0
Bekleidung, Wäsche	20	20	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	3,2	0
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,9	0
Uhren, Schmuck, Optik	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,8	0
Medien und Technik insgesamt	0	30	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	3,6	0
Bücher, Schreibwaren	0	10	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,8	0
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	0	20	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	2,9	0
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	1,5	0
Sportartikel	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,5	0
Spielwaren	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,3	0
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,7	0
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	20	25	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,5	0
Einrichtungsbedarf insgesamt	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	2,6	0
Möbel, Antiquitäten	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	2,0	0
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,7	0
Baumarktspezifische Sortimente	0	10	24	21	0,00	0,00	0,00	0,0	4,2	0
Einzelhandel insgesamt	1.160	980	768	765	0,17	0,15	0,12	5,6	38,2	15

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	31	28	27
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	0	1	0
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	0	0	0
Einzelhandel insgesamt	17	15	15

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)

Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Hildesheim

Tabelle 9: Die Stadt Elze im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Elze (GZ)									
	Einwohner 2006: 9.543 Einwohner 2011: 8.955 Einwohner 2016: 8.767									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	7.780	8.255	8.190	8.188	0,82	0,92	0,93	33,2	26,7	124
Lebensmittel, Reformwaren	6.330	6.870	7.147	7.145	0,66	0,77	0,82	26,1	18,7	140
Gesundheit und Körperpflege	1.270	1.225	868	868	0,13	0,14	0,10	6,0	7,3	83
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	180	160	175	175	0,02	0,02	0,02	1,1	0,8	139
Aperiodischer Bedarf insgesamt	4.865	7.970	9.275	7.073	0,51	0,89	1,06	12,9	21,4	60
Persönlicher Bedarf insgesamt	1.120	945	682	679	0,12	0,11	0,08	2,1	6,0	34
Bekleidung, Wäsche	820	815	483	480	0,09	0,09	0,06	1,1	3,9	27
Schuhe, Lederwaren	200	0	4	4	0,02	0,00	0,00	0,0	1,1	1
Uhren, Schmuck, Optik	100	130	195	195	0,01	0,01	0,02	1,0	1,0	100
Medien und Technik insgesamt	650	675	341	341	0,07	0,08	0,04	1,2	4,6	26
Bücher, Schreibwaren	340	170	286	286	0,04	0,02	0,03	0,6	0,9	61
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	310	505	55	55	0,03	0,06	0,01	0,6	3,6	17
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	280	240	315	315	0,03	0,03	0,04	0,6	1,8	34
Sportartikel	60	60	127	127	0,01	0,01	0,01	0,2	0,6	24
Spielwaren	120	80	79	79	0,01	0,01	0,01	0,1	0,3	28
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	100	100	109	109	0,01	0,01	0,01	0,4	0,8	43
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	340	1.090	683	683	0,04	0,12	0,08	0,6	0,6	97
Einrichtungsbedarf insgesamt	50	30	901	788	0,01	0,00	0,10	0,8	3,1	28
Möbel, Antiquitäten	0	0	827	720	0,00	0,00	0,09	0,6	2,3	25
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	50	30	74	68	0,01	0,00	0,01	0,3	0,8	36
Baumarktspezifische Sortimente	2.425	4.990	6.353	4.267	0,25	0,56	0,72	7,7	5,4	142
Einzelhandel insgesamt	12.645	16.225	17.465	15.261	1,33	1,81	1,99	46,1	48,2	96

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	119	130	124
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	39	43	34
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	43	84	107
Einzelhandel insgesamt	83	95	96

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Hildesheim

Tabelle 10: Die Gemeinde Freden (Leine) im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Freden (Leine) (GZ)									
	Einwohner 2006: 5.310 Einwohner 2011: 4.794 Einwohner 2016: 4.727									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	2.800	2.190	1.028	1.028	0,53	0,46	0,22	6,8	13,6	50
Lebensmittel, Reformwaren	2.230	1.720	841	841	0,42	0,36	0,18	4,2	9,5	44
Gesundheit und Körperpflege	470	440	168	168	0,09	0,09	0,04	2,5	3,7	67
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	100	30	19	19	0,02	0,01	0,00	0,2	0,4	46
Aperiodischer Bedarf insgesamt	1.030	660	753	684	0,19	0,14	0,16	1,6	10,7	15
Persönlicher Bedarf insgesamt	450	100	216	216	0,08	0,02	0,05	0,6	3,0	21
Bekleidung, Wäsche	400	50	116	116	0,08	0,01	0,02	0,2	1,9	8
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,5	0
Uhren, Schmuck, Optik	50	50	100	100	0,01	0,01	0,02	0,5	0,5	96
Medien und Technik insgesamt	100	90	43	43	0,02	0,02	0,01	0,2	2,3	8
Bücher, Schreibwaren	40	30	23	23	0,01	0,01	0,00	0,1	0,5	16
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	60	60	20	20	0,01	0,01	0,00	0,1	1,8	6
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	0	0	18	18	0,00	0,00	0,00	0,0	0,9	4
Sportartikel	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,3	0
Spielwaren	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,2	0
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	0	0	18	18	0,00	0,00	0,00	0,0	0,4	9
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	130	210	59	59	0,02	0,04	0,01	0,1	0,3	27
Einrichtungsbedarf insgesamt	100	100	0	0	0,02	0,02	0,00	0,0	1,5	0
Möbel, Antiquitäten	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	1,1	0
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	100	100	0	0	0,02	0,02	0,00	0,0	0,4	0
Baumarktspezifische Sortimente	250	160	417	348	0,05	0,03	0,09	0,7	2,8	24
Einzelhandel insgesamt	3.830	2.850	1.781	1.712	0,72	0,59	0,38	8,4	24,3	35

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	81	84	50
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	22	13	14
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	10	6	17
Einzelhandel insgesamt	52	50	35

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)

Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Hildesheim

Tabelle 11: Die Gemeinde Giesen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Giesen (GZ)									
	Einwohner 2006: 10.022									
	Einwohner 2011: 9.759									
	Einwohner 2016: 9.707									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	2.450	2.305	2.012	1.961	0,24	0,24	0,21	9,9	30,4	32
Lebensmittel, Reformwaren	1.790	1.765	1.599	1.589	0,18	0,18	0,16	6,7	21,3	32
Gesundheit und Körperpflege	530	340	147	147	0,05	0,03	0,02	2,3	8,3	28
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	130	200	266	225	0,01	0,02	0,03	0,8	0,9	90
Aperiodischer Bedarf insgesamt	4.900	4.931	4.197	4.197	0,49	0,51	0,43	7,3	25,2	29
Persönlicher Bedarf insgesamt	50	50	30	30	0,00	0,01	0,00	0,1	7,1	1
Bekleidung, Wäsche	50	50	30	30	0,00	0,01	0,00	0,1	4,6	1
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	1,3	0
Uhren, Schmuck, Optik	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	1,1	0
Medien und Technik insgesamt	1.180	1.135	560	560	0,12	0,12	0,06	1,7	5,3	33
Bücher, Schreibwaren	90	85	40	40	0,01	0,01	0,00	0,2	1,1	17
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	1.090	1.050	520	520	0,11	0,11	0,05	1,6	4,3	37
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	75	75	138	138	0,01	0,01	0,01	0,4	2,2	18
Sportartikel	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,8	0
Spielwaren	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,4	0
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	75	75	138	138	0,01	0,01	0,01	0,4	1,0	40
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	100	191	51	51	0,01	0,02	0,01	0,1	0,7	9
Einrichtungsbedarf insgesamt	520	520	1.105	1.105	0,05	0,05	0,11	1,2	3,8	32
Möbel, Antiquitäten	520	520	1.105	1.105	0,05	0,05	0,11	1,2	2,9	42
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,9	0
Baumarktspezifische Sortimente	2.975	2.960	2.313	2.313	0,30	0,30	0,24	3,9	6,1	63
Einzelhandel insgesamt	7.350	7.236	6.209	6.158	0,73	0,74	0,64	17,2	55,7	31

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	36	35	32
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	17	16	14
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	57	56	57
Einzelhandel insgesamt	33	32	31

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Hildesheim

Tabelle 12: Die Gemeinde Harsum im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Harsum (GZ)									
	Einwohner 2006: 12.227 Einwohner 2011: 11.701 Einwohner 2016: 11.445									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	4.690	4.970	4.242	4.190	0,38	0,42	0,37	20,8	35,6	59
Lebensmittel, Reformwaren	3.600	3.805	3.737	3.710	0,29	0,33	0,33	15,6	24,9	63
Gesundheit und Körperpflege	1.020	995	383	383	0,08	0,09	0,03	4,9	9,7	50
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	70	170	122	97	0,01	0,01	0,01	0,4	1,0	35
Aperiodischer Bedarf insgesamt	1.855	1.785	1.394	1.242	0,15	0,15	0,12	2,8	29,3	9
Persönlicher Bedarf insgesamt	820	550	368	368	0,07	0,05	0,03	1,0	8,2	12
Bekleidung, Wäsche	770	500	305	305	0,06	0,04	0,03	0,7	5,4	13
Schuhe, Lederwaren	30	30	5	5	0,00	0,00	0,00	0,0	1,5	1
Uhren, Schmuck, Optik	20	20	58	58	0,00	0,00	0,01	0,3	1,3	20
Medien und Technik insgesamt	210	295	142	142	0,02	0,03	0,01	0,5	6,2	7
Bücher, Schreibwaren	150	155	133	133	0,01	0,01	0,01	0,4	1,3	33
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	60	140	9	9	0,00	0,01	0,00	0,0	5,0	1
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	110	110	203	203	0,01	0,01	0,02	0,4	2,5	18
Sportartikel	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,9	0
Spielwaren	50	70	51	51	0,00	0,01	0,00	0,1	0,5	13
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	60	40	152	152	0,00	0,00	0,01	0,4	1,1	33
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	140	350	190	190	0,01	0,03	0,02	0,2	0,8	25
Einrichtungsbedarf insgesamt	0	30	8	8	0,00	0,00	0,00	0,0	4,4	0
Möbel, Antiquitäten	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	3,3	0
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	0	30	8	8	0,00	0,00	0,00	0,0	1,1	0
Baumarktspezifische Sortimente	575	450	483	331	0,05	0,04	0,04	0,7	7,2	9
Einzelhandel insgesamt	6.545	6.755	5.636	5.432	0,54	0,58	0,49	23,6	64,9	36

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	68	66	59
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	16	15	11
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	10	6	6
Einzelhandel insgesamt	43	41	36

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)

Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Hildesheim

Tabelle 13: Die Gemeinde Holle im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Holle (GZ)									
	Einwohner 2006: 7.502									
	Einwohner 2011: 7.267									
	Einwohner 2016: 7.124									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	4.050	3.955	3.509	3.509	0,54	0,54	0,49	15,8	22,3	71
Lebensmittel, Reformwaren	3.450	3.210	2.917	2.917	0,46	0,44	0,41	11,8	15,5	76
Gesundheit und Körperpflege	510	620	327	327	0,07	0,09	0,05	3,5	6,1	57
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	90	125	265	265	0,01	0,02	0,04	0,5	0,6	83
Aperiodischer Bedarf insgesamt	995	1.360	1.100	1.100	0,13	0,19	0,15	2,3	18,3	13
Persönlicher Bedarf insgesamt	230	510	126	126	0,03	0,07	0,02	0,5	5,1	11
Bekleidung, Wäsche	20	460	56	56	0,00	0,06	0,01	0,2	3,3	6
Schuhe, Lederwaren	160	0	25	25	0,02	0,00	0,00	0,0	0,9	5
Uhren, Schmuck, Optik	50	50	45	45	0,01	0,01	0,01	0,3	0,8	36
Medien und Technik insgesamt	140	125	34	34	0,02	0,02	0,00	0,1	3,9	2
Bücher, Schreibwaren	80	55	29	29	0,01	0,01	0,00	0,1	0,8	7
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	60	70	5	5	0,01	0,01	0,00	0,0	3,1	0
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	100	120	60	60	0,01	0,02	0,01	0,2	1,6	13
Sportartikel	50	50	50	50	0,01	0,01	0,01	0,2	0,5	31
Spielwaren	50	70	10	10	0,01	0,01	0,00	0,0	0,3	11
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,7	0
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	60	165	42	42	0,01	0,02	0,01	0,1	0,5	16
Einrichtungsbedarf insgesamt	0	30	3	3	0,00	0,00	0,00	0,0	2,7	0
Möbel, Antiquitäten	0	0	3	3	0,00	0,00	0,00	0,0	2,0	0
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	0	30	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,7	0
Baumarktspezifische Sortimente	465	410	835	835	0,06	0,06	0,12	1,4	4,6	31
Einzelhandel insgesamt	5.045	5.315	4.609	4.609	0,67	0,73	0,65	18,1	40,6	45

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	75	83	71
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	13	17	8
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	10	10	21
Einzelhandel insgesamt	46	51	45

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)

Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Hildesheim

Tabelle 14: Die Gemeinde Lamspringe im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Lamspringe (GZ)									
	Einwohner 2006: 6.279									
	Einwohner 2011: 5.797									
	Einwohner 2016: 5.626									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	3.770	3.600	3.789	3.774	0,60	0,62	0,67	17,6	16,8	105
Lebensmittel, Reformwaren	3.010	2.870	3.327	3.312	0,48	0,50	0,59	13,4	11,8	114
Gesundheit und Körperpflege	550	520	407	407	0,09	0,09	0,07	3,7	4,5	82
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	210	210	55	55	0,03	0,04	0,01	0,4	0,5	92
Aperiodischer Bedarf insgesamt	8.740	8.750	8.249	8.093	1,39	1,51	1,47	8,9	13,5	66
Persönlicher Bedarf insgesamt	1.190	910	879	864	0,19	0,16	0,16	2,0	3,7	52
Bekleidung, Wäsche	910	630	623	613	0,14	0,11	0,11	1,0	2,4	41
Schuhe, Lederwaren	210	210	151	146	0,03	0,04	0,03	0,4	0,7	64
Uhren, Schmuck, Optik	70	70	105	105	0,01	0,01	0,02	0,5	0,6	87
Medien und Technik insgesamt	40	180	129	129	0,01	0,03	0,02	0,4	2,8	15
Bücher, Schreibwaren	30	50	40	40	0,00	0,01	0,01	0,1	0,6	15
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	10	130	89	89	0,00	0,02	0,02	0,3	2,3	15
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	290	320	206	203	0,05	0,06	0,04	0,3	1,1	31
Sportartikel	0	0	11	11	0,00	0,00	0,00	0,0	0,4	4
Spielwaren	40	70	81	78	0,01	0,01	0,01	0,1	0,2	45
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	250	250	114	114	0,04	0,04	0,02	0,2	0,5	45
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	200	305	236	236	0,03	0,05	0,04	0,3	0,4	70
Einrichtungsbedarf insgesamt	6.610	6.600	6.445	6.440	1,05	1,14	1,15	5,4	1,9	278
Möbel, Antiquitäten	6.400	6.400	6.411	6.411	1,02	1,10	1,14	5,3	1,5	363
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	210	200	34	29	0,03	0,03	0,01	0,1	0,5	20
Baumarktspezifische Sortimente	410	435	354	221	0,07	0,08	0,06	0,5	3,5	16
Einzelhandel insgesamt	12.510	12.350	12.038	11.866	1,99	2,13	2,14	26,5	30,2	88

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	110	110	105
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	48	43	36
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	147	156	119
Einzelhandel insgesamt	96	95	88

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)

Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Hildesheim

Tabelle 15: Die Samtgemeinde Leinebergland im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Samtgemeinde Leinebergland** (GZ)									
	Einwohner 2006: 20.348 Einwohner 2011: 19.108 Einwohner 2016: 18.586									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	12.780	13.930	11.454	11.438	0,63	0,73	0,62	55,9	56,4	99
Lebensmittel, Reformwaren	10.170	11.035	9.997	9.981	0,50	0,58	0,54	41,8	39,5	106
Gesundheit und Körperpflege	2.360	2.645	1.108	1.108	0,12	0,14	0,06	12,3	15,3	81
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	250	250	349	349	0,01	0,01	0,02	1,8	1,6	109
Aperiodischer Bedarf insgesamt	9.210	9.695	11.479	10.270	0,45	0,51	0,62	20,1	45,4	44
Persönlicher Bedarf insgesamt	2.020	1.865	1.898	1.882	0,10	0,10	0,10	5,0	12,6	39
Bekleidung, Wäsche	1.540	1.385	1.415	1.402	0,08	0,07	0,08	2,9	8,3	35
Schuhe, Lederwaren	250	250	198	195	0,01	0,01	0,01	0,6	2,3	26
Uhren, Schmuck, Optik	230	230	285	285	0,01	0,01	0,02	1,5	2,1	70
Medien und Technik insgesamt	1.210	1.345	925	924	0,06	0,07	0,05	3,4	9,6	36
Bücher, Schreibwaren	480	380	334	333	0,02	0,02	0,02	1,2	2,0	62
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	730	965	591	591	0,04	0,05	0,03	2,2	7,6	29
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	550	570	703	697	0,03	0,03	0,04	1,5	3,8	40
Sportartikel	20	50	47	47	0,00	0,00	0,00	0,2	1,3	13
Spielwaren	240	230	359	359	0,01	0,01	0,02	0,5	0,7	67
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	290	290	297	291	0,01	0,02	0,02	0,9	1,7	50
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	1.030	1.430	715	712	0,05	0,07	0,04	0,6	1,2	45
Einrichtungsbedarf insgesamt	1.360	1.200	1.706	1.589	0,07	0,06	0,09	1,8	6,6	27
Möbel, Antiquitäten	1.200	1.000	1.651	1.540	0,06	0,05	0,09	1,6	5,0	32
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	160	200	55	48	0,01	0,01	0,00	0,2	1,7	14
Baumarktspezifische Sortimente	3.040	3.285	5.532	4.467	0,15	0,17	0,30	7,9	11,6	68
Einzelhandel insgesamt	21.990	23.625	22.933	21.708	1,08	1,24	1,23	76,0	101,9	75

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	100	109	99
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	39	40	37
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	36	41	57
Einzelhandel insgesamt	72	77	75

*

**

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

SG Leinebergland: Zusammenschluss der SG Duingen und SG Gronau am 01.11.2016 (eigene Berechnungen der Werte für 2006/2011 aus Daten der CIMA); Ortsteile Duingen und Gronau (Leine) als Grundzentren

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Hildesheim

Tabelle 16: Die Gemeinde Nordstemmen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Nordstemmen (GZ)									
	Einwohner 2006: 13.107 Einwohner 2011: 12.500 Einwohner 2016: 12.143									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	5.780	5.540	6.182	6.137	0,44	0,44	0,51	33,6	37,9	88
Lebensmittel, Reformwaren	4.690	4.385	5.248	5.210	0,36	0,35	0,43	21,9	26,4	83
Gesundheit und Körperpflege	850	995	804	797	0,06	0,08	0,07	10,9	10,5	104
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	240	160	130	130	0,02	0,01	0,01	0,7	1,1	65
Aperiodischer Bedarf insgesamt	3.680	5.440	8.462	5.715	0,28	0,44	0,70	13,0	30,9	42
Persönlicher Bedarf insgesamt	890	2.185	1.691	1.680	0,07	0,17	0,14	3,9	8,7	45
Bekleidung, Wäsche	790	1.705	1.256	1.249	0,06	0,14	0,10	2,9	5,7	50
Schuhe, Lederwaren	0	370	429	426	0,00	0,03	0,04	1,0	1,6	64
Uhren, Schmuck, Optik	100	110	6	6	0,01	0,01	0,00	0,1	1,4	4
Medien und Technik insgesamt	240	245	191	190	0,02	0,02	0,02	0,6	6,6	9
Bücher, Schreibwaren	160	115	134	133	0,01	0,01	0,01	0,3	1,4	25
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	80	130	57	57	0,01	0,01	0,00	0,3	5,2	5
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	250	305	201	200	0,02	0,02	0,02	0,5	2,6	20
Sportartikel	0	30	6	6	0,00	0,00	0,00	0,0	0,9	2
Spielwaren	100	125	115	114	0,01	0,01	0,01	0,2	0,5	35
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	150	150	80	80	0,01	0,01	0,01	0,3	1,2	28
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	200	600	290	289	0,02	0,05	0,02	0,3	0,8	36
Einrichtungsbedarf insgesamt	120	135	181	181	0,01	0,01	0,01	0,3	4,6	7
Möbel, Antiquitäten	100	100	125	125	0,01	0,01	0,01	0,2	3,4	6
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	20	35	56	56	0,00	0,00	0,00	0,1	1,2	8
Baumarktspezifische Sortimente	1.980	1.970	5.908	3.175	0,15	0,16	0,49	7,3	7,6	96
Einzelhandel insgesamt	9.460	10.980	14.644	11.853	0,72	0,88	1,21	46,6	68,8	68

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	75	72	88
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	20	36	27
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	26	30	68
Einzelhandel insgesamt	51	55	68

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Hildesheim

Tabelle 17: Die Gemeinde Schellerten im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Schellerten (GZ)									
	Einwohner 2006: 8.611 Einwohner 2011: 8.184 Einwohner 2016: 8.024									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	2.100	1.960	4.003	4.003	0,24	0,24	0,50	21,0	24,7	85
Lebensmittel, Reformwaren	1.850	1.710	2.971	2.971	0,21	0,21	0,37	11,5	17,2	67
Gesundheit und Körperpflege	230	240	767	767	0,03	0,03	0,10	8,6	6,8	127
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	20	10	265	265	0,00	0,00	0,03	0,9	0,7	125
Aperiodischer Bedarf insgesamt	1.075	1.025	1.729	1.609	0,12	0,13	0,22	2,3	20,0	11
Persönlicher Bedarf insgesamt	0	0	60	60	0,00	0,00	0,01	0,1	5,6	2
Bekleidung, Wäsche	0	0	60	60	0,00	0,00	0,01	0,1	3,7	4
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	1,0	0
Uhren, Schmuck, Optik	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,9	0
Medien und Technik insgesamt	130	90	132	132	0,02	0,01	0,02	0,4	4,3	10
Bücher, Schreibwaren	80	40	70	70	0,01	0,00	0,01	0,2	0,9	17
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	50	50	62	62	0,01	0,01	0,01	0,3	3,4	8
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	0	0	120	120	0,00	0,00	0,01	0,1	1,7	8
Sportartikel	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,6	0
Spielwaren	0	0	115	115	0,00	0,00	0,01	0,1	0,3	40
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	0	0	5	5	0,00	0,00	0,00	0,0	0,8	1
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	0	50	328	328	0,00	0,01	0,04	0,3	0,5	62
Einrichtungsbedarf insgesamt	20	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	2,9	0
Möbel, Antiquitäten	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	2,2	0
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	20	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,7	0
Baumarktspezifische Sortimente	925	885	1.089	969	0,11	0,11	0,14	1,3	5,0	26
Einzelhandel insgesamt	3.175	2.985	5.732	5.612	0,37	0,36	0,71	23,3	44,7	52

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	40	39	85
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	4	3	8
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	15	14	18
Einzelhandel insgesamt	25	24	52

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)

Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Hildesheim

Tabelle 18: Die Gemeinde Sibbesse im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Sibbesse (GZ)									
	Einwohner 2006: 6.476 Einwohner 2011: 6.141 Einwohner 2016: 5.900									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	1.220	1.340	1.653	1.644	0,19	0,22	0,28	7,2	18,1	40
Lebensmittel, Reformwaren	1.110	1.050	1.444	1.435	0,17	0,17	0,24	5,3	12,7	42
Gesundheit und Körperpflege	90	250	107	107	0,01	0,04	0,02	1,5	4,9	32
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	20	40	102	102	0,00	0,01	0,02	0,4	0,5	68
Aperiodischer Bedarf insgesamt	245	335	155	127	0,04	0,05	0,03	0,2	14,8	1
Persönlicher Bedarf insgesamt	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	4,1	0
Bekleidung, Wäsche	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	2,7	0
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,7	0
Uhren, Schmuck, Optik	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,7	0
Medien und Technik insgesamt	0	10	39	38	0,00	0,00	0,01	0,0	3,1	1
Bücher, Schreibwaren	0	10	39	38	0,00	0,00	0,01	0,0	0,6	7
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	2,5	0
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	20	50	0	0	0,00	0,01	0,00	0,0	1,2	0
Sportartikel	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,4	0
Spielwaren	20	50	0	0	0,00	0,01	0,00	0,0	0,2	0
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,6	0
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	50	80	63	63	0,01	0,01	0,01	0,0	0,4	12
Einrichtungsbedarf insgesamt	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	2,2	0
Möbel, Antiquitäten	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	1,6	0
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,5	0
Baumarktspezifische Sortimente	175	195	53	26	0,03	0,03	0,01	0,1	3,8	3
Einzelhandel insgesamt	1.465	1.675	1.808	1.771	0,23	0,27	0,31	7,5	32,9	23

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	34	38	40
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	2	2	1
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	8	6	2
Einzelhandel insgesamt	20	22	23

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)

Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Hildesheim

Tabelle 19: Die Gemeinde Söhlde im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Söhlde (GZ)									
	Einwohner 2006: 8.307 Einwohner 2011: 7.859 Einwohner 2016: 7.796									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	4.240	4.130	4.647	4.605	0,51	0,53	0,60	20,7	23,4	88
Lebensmittel, Reformwaren	3.270	3.170	4.045	4.045	0,39	0,40	0,52	16,0	16,4	98
Gesundheit und Körperpflege	810	810	434	434	0,10	0,10	0,06	4,2	6,4	66
Übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	160	150	168	126	0,02	0,02	0,02	0,5	0,7	77
Aperiodischer Bedarf insgesamt	2.580	3.340	3.918	3.817	0,31	0,42	0,50	8,0	18,9	42
Persönlicher Bedarf insgesamt	240	830	740	740	0,03	0,11	0,09	1,6	5,2	30
Bekleidung, Wäsche	180	770	613	613	0,02	0,10	0,08	1,1	3,4	33
Schuhe, Lederwaren	0	0	77	77	0,00	0,00	0,01	0,1	1,0	14
Uhren, Schmuck, Optik	60	60	50	50	0,01	0,01	0,01	0,3	0,8	38
Medien und Technik insgesamt	960	960	1.225	1.225	0,12	0,12	0,16	3,8	4,0	93
Bücher, Schreibwaren	120	70	168	168	0,01	0,01	0,02	0,3	0,8	41
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	840	890	1.057	1.057	0,10	0,11	0,14	3,4	3,2	107
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	30	55	89	89	0,00	0,01	0,01	0,2	1,6	14
Sportartikel	0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,0	0,6	0
Spielwaren	0	25	31	31	0,00	0,00	0,00	0,0	0,3	7
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	30	30	58	58	0,00	0,00	0,01	0,2	0,7	28
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	0	120	281	271	0,00	0,02	0,04	0,2	0,5	49
Einrichtungsbedarf insgesamt	1.150	1.185	850	850	0,14	0,15	0,11	1,0	2,7	38
Möbel, Antiquitäten	1.150	1.150	832	832	0,14	0,15	0,11	1,0	2,0	48
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	0	35	18	18	0,00	0,00	0,00	0,1	0,7	8
Baumarktspezifische Sortimente	200	190	733	643	0,02	0,02	0,09	1,1	4,8	24
Einzelhandel insgesamt	6.820	7.470	8.565	8.422	0,82	0,95	1,10	28,7	42,3	68

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	94	92	88
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	29	38	49
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	27	28	31
Einzelhandel insgesamt	64	66	68

*

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen:

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Hildesheim