

Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover

–

Aktualisierung und Fortschreibung 2016

Der Landkreis Heidekreis im Überblick

STADT+HANDEL

Stadt + Handel

Beckmann und Föhrer Stadtplaner PartGmbB

Hörder Hafenstr. 11	Tibarg 21	Beiertheimer Alle 22	Markt 9
44263 Dortmund	22459 Hamburg	76137 Karlsruhe	04109 Leipzig
fon 0231.8626890	fon 040.53309646	fon 0721.14512262	fon 0341.92723942
fax 0231.8626891	fax 040.53309647	fax 0721.14512263	fax 0341.92723943
info@stadt-handel.de			
www.stadt-handel.de			

Amtsgericht Essen, Partnerschaftsregisternummer PR 3496, Hauptsitz: Dortmund

Dortmund/Leipzig, September 2017

Tabellenübersicht

Tabelle 1:	Landkreis Heidekreis im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	4
Tabelle 2:	Die Stadt Munster im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	5
Tabelle 3:	Die Stadt Soltau im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	6
Tabelle 4:	Die Stadt Walsrode im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	7
Tabelle 5:	Die Samtgemeinde Ahlden im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	8
Tabelle 6:	Die Stadt Bad Fallingb. im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	9
Tabelle 7:	Die Gemeinde Bispingen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	10
Tabelle 8:	Die Gemeinde Bomlitz im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	11
Tabelle 9:	Die Gemeinde Neuenkirchen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	12
Tabelle 10:	Die Samtgemeinde Rethem (Aller) im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und _____	13
Tabelle 11:	Die Stadt Schneverdingen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____	14
Tabelle 12:	Die Samtgemeinde Schwarmstedt im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und _____	15

Tabelle 13: Die Gemeinde Wietzendorf im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität _____ 16

Tabelle 1: Landkreis Heidekreis im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Landkreis Heidekreis**							
	Einwohner 2011: 139.406 Einwohner 2016: 140.264							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	103.632	96.769	96.492	0,74	0,69	417,8	408,3	102
Lebensmittel, Reformwaren	82.796	81.478	81.440	0,59	0,58	291,3	283,9	103
Gesundheit und Körperpflege	17.514	12.509	12.498	0,13	0,09	114,3	113,0	101
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	3.322	2.782	2.554	0,02	0,02	12,2	11,4	107
Aperiodischer Bedarf insgesamt	170.095	219.335	186.257	1,22	1,56	316,1	330,7	96
Persönlicher Bedarf insgesamt	36.052	44.356	44.091	0,26	0,32	106,5	93,3	114
Bekleidung, Wäsche	25.946	31.904	31.695	0,19	0,23	72,4	61,2	118
Schuhe, Lederwaren	7.617	9.897	9.840	0,05	0,07	20,9	17,1	122
Uhren, Schmuck, Optik	2.489	2.555	2.555	0,02	0,02	13,2	15,1	88
Medien und Technik insgesamt	17.807	16.725	16.571	0,13	0,12	58,6	70,4	83
Bücher, Schreibwaren	3.879	4.369	4.338	0,03	0,03	13,2	14,2	93
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	13.928	12.356	12.233	0,10	0,09	45,4	56,1	81
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	8.941	10.834	10.767	0,06	0,08	23,2	28,3	82
Sportartikel	2.365	1.531	1.531	0,02	0,01	7,0	10,0	70
Spielwaren	2.717	2.568	2.548	0,02	0,02	4,4	5,6	79
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	3.859	6.735	6.687	0,03	0,05	11,8	12,7	93
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	15.877	14.717	14.169	0,11	0,10	9,8	9,0	109
Einrichtungsbedarf insgesamt	20.649	24.911	24.473	0,15	0,18	31,4	49,6	63
Möbel, Antiquitäten	15.420	18.104	17.672	0,11	0,13	19,1	37,2	51
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	5.229	6.807	6.800	0,04	0,05	12,3	12,4	99
Baumarktspezifische Sortimente	70.769	107.793	76.188	0,51	0,77	86,8	80,2	108
Einzelhandel insgesamt	273.727	316.104	282.749	1,96	2,25	734,0	739,0	99

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	106	102
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	89	99
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	107	90
Einzelhandel insgesamt	101	99

*

**

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Die Einwohnerzahl für 2016 beinhaltet eine hohe Zahl von Flüchtlingen im gemfr. Bezirk Osterheide (insg. 3564 Personen im gesamten gemfr. Bezirk zum 31.12.2015). Diese Zahl unterliegt jedoch starken Schwankungen.

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Heidekreis

Tabelle 2: Die Stadt Munster im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Munster (MZ)							
	Einwohner 2011: 16.037							
	Einwohner 2016: 15.091							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	10.295	10.163	10.081	0,64	0,67	37,8	42,5	89
Lebensmittel, Reformwaren	7.820	8.053	8.053	0,49	0,53	24,8	29,9	83
Gesundheit und Körperpflege	2.250	1.599	1.599	0,14	0,11	11,7	11,5	102
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	225	511	429	0,01	0,03	1,2	1,2	104
Aperiodischer Bedarf insgesamt	15.285	23.079	19.350	0,95	1,53	28,2	33,9	83
Persönlicher Bedarf insgesamt	3.025	3.849	3.800	0,19	0,26	7,3	9,6	76
Bekleidung, Wäsche	2.260	2.812	2.781	0,14	0,19	4,7	6,3	75
Schuhe, Lederwaren	590	896	879	0,04	0,06	1,7	1,8	97
Uhren, Schmuck, Optik	175	141	141	0,01	0,01	0,8	1,5	53
Medien und Technik insgesamt	845	1.283	1.281	0,05	0,09	3,8	7,3	52
Bücher, Schreibwaren	370	433	431	0,02	0,03	1,1	1,5	74
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	475	850	850	0,03	0,06	2,7	5,8	46
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	1.585	1.537	1.520	0,10	0,10	2,7	2,9	93
Sportartikel	300	35	35	0,02	0,00	0,4	1,1	38
Spielwaren	490	472	455	0,03	0,03	0,6	0,6	115
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	795	1.030	1.030	0,05	0,07	1,7	1,3	128
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	1.275	1.172	1.157	0,08	0,08	0,5	0,9	56
Einrichtungsbedarf insgesamt	810	2.392	2.168	0,05	0,16	2,7	5,0	55
Möbel, Antiquitäten	495	1.200	976	0,03	0,08	1,0	3,7	26
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	315	1.192	1.192	0,02	0,08	1,8	1,3	140
Baumarktspezifische Sortimente	7.745	12.846	9.424	0,48	0,85	11,2	8,2	137
Einzelhandel insgesamt	25.580	33.242	29.430	1,60	2,20	66,0	76,4	86

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	93	89
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	63	73
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	103	103
Einzelhandel insgesamt	85	86

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Heidekreis

Tabelle 3: Die Stadt Soltau im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Soltau (MZ)							
	Einwohner 2011: 21.810							
	Einwohner 2016: 21.414							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	20.962	19.407	19.389	0,96	0,91	84,9	66,2	128
Lebensmittel, Reformwaren	17.144	16.358	16.340	0,79	0,76	59,6	45,6	131
Gesundheit und Körperpflege	3.312	2.708	2.708	0,15	0,13	23,6	18,8	126
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	506	341	341	0,02	0,02	1,6	1,8	89
Aperiodischer Bedarf insgesamt	49.990	65.811	59.479	2,29	3,07	115,9	53,1	218
Persönlicher Bedarf insgesamt	11.020	19.996	19.937	0,51	0,93	52,1	15,2	342
Bekleidung, Wäsche	8.326	15.305	15.265	0,38	0,71	38,7	10,0	387
Schuhe, Lederwaren	2.090	3.827	3.808	0,10	0,18	9,2	2,8	336
Uhren, Schmuck, Optik	604	864	864	0,03	0,04	4,1	2,5	165
Medien und Technik insgesamt	7.854	6.812	6.801	0,36	0,32	24,8	11,4	217
Bücher, Schreibwaren	1.171	983	973	0,05	0,05	3,5	2,3	149
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	6.683	5.829	5.829	0,31	0,27	21,3	9,1	234
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	2.560	3.244	3.241	0,12	0,15	6,9	4,4	156
Sportartikel	800	598	598	0,04	0,03	2,8	1,6	179
Spielwaren	840	727	725	0,04	0,03	1,5	0,9	171
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	920	1.919	1.918	0,04	0,09	2,6	2,0	130
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	3.502	4.482	4.460	0,16	0,21	4,1	1,4	284
Einrichtungsbedarf insgesamt	3.230	4.261	4.254	0,15	0,20	6,2	8,1	77
Möbel, Antiquitäten	1.814	2.456	2.456	0,08	0,11	2,6	6,1	42
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	1.416	1.805	1.798	0,06	0,08	3,7	2,0	182
Baumarktspezifische Sortimente	21.824	27.017	20.785	1,00	1,26	21,9	12,4	176
Einzelhandel insgesamt	70.952	85.218	78.867	3,25	3,98	200,8	119,3	168

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	132	128
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	193	265
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	192	132
Einzelhandel insgesamt	160	168

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Heidekreis

Tabelle 4: Die Stadt Walsrode im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Walsrode (MZ)									
	Einwohner 2006: 24.394									
	Einwohner 2011: 23.917									
	Einwohner 2016: 23.219									
	Verkaufsfläche in m²				Verkaufsfläche je Einwohner in m²			Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2006	2011	2016	2016*	2006	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	17.676	21.480	20.168	20.143	0,72	0,90	0,87	82,5	69,4	119
Lebensmittel, Reformwaren	13.638	17.430	16.798	16.798	0,56	0,73	0,72	57,3	47,9	120
Gesundheit und Körperpflege	3.406	3.340	3.005	2.994	0,14	0,14	0,13	23,3	19,6	119
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	632	710	365	351	0,03	0,03	0,02	1,9	1,9	102
Aperiodischer Bedarf insgesamt	35.637	35.665	44.615	37.861	1,46	1,49	1,92	65,2	55,7	117
Persönlicher Bedarf insgesamt	9.212	8.445	9.227	9.196	0,38	0,35	0,40	20,7	15,9	130
Bekleidung, Wäsche	6.377	5.565	6.466	6.435	0,26	0,23	0,28	12,8	10,4	123
Schuhe, Lederwaren	1.930	1.915	1.990	1.990	0,08	0,08	0,09	3,7	2,9	128
Uhren, Schmuck, Optik	905	965	771	771	0,04	0,04	0,03	4,2	2,6	161
Medien und Technik insgesamt	3.555	3.790	3.560	3.554	0,15	0,16	0,15	12,4	12,0	103
Bücher, Schreibwaren	862	860	1.102	1.096	0,04	0,04	0,05	3,1	2,4	129
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	2.693	2.930	2.458	2.458	0,11	0,12	0,11	9,3	9,6	97
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	1.987	1.835	2.116	2.116	0,08	0,08	0,09	5,1	4,7	109
Sportartikel	774	350	319	319	0,03	0,01	0,01	1,3	1,6	81
Spielwaren	798	655	779	779	0,03	0,03	0,03	1,0	0,9	106
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	414	830	1.018	1.018	0,02	0,03	0,04	2,8	2,1	131
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	3.075	5.080	3.182	3.174	0,13	0,21	0,14	2,2	1,5	148
Einrichtungsbedarf insgesamt	6.590	3.075	5.435	5.315	0,27	0,13	0,23	6,4	8,5	75
Möbel, Antiquitäten	4.945	1.635	3.767	3.647	0,20	0,07	0,16	3,5	6,4	55
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	1.646	1.440	1.668	1.668	0,07	0,06	0,07	2,9	2,1	138
Baumarktspezifische Sortimente	11.218	13.440	21.095	14.506	0,46	0,56	0,91	18,4	13,1	140
Einzelhandel insgesamt	53.313	57.145	64.783	58.004	2,19	2,39	2,79	147,7	125,1	118

	Handelszentralität in %		
	2006	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	112	119	119
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	117	119	120
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	126	108	112
Einzelhandel insgesamt	115	118	118

* Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen: Daten für 2016: Einzelhandelsbestanderhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Heidekreis

Tabelle 5: Die Samtgemeinde Ahlden im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Samtgemeinde Ahlden** (GZ)							
	Einwohner 2011: 6.990							
	Einwohner 2016: 7.034							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	2.816	1.958	1.955	0,40	0,28	9,7	20,5	47
Lebensmittel, Reformwaren	2.126	1.635	1.632	0,30	0,23	6,6	14,5	46
Gesundheit und Körperpflege	510	280	280	0,07	0,04	2,9	5,4	53
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	180	43	43	0,03	0,01	0,2	0,6	36
Aperiodischer Bedarf insgesamt	1.367	1.384	1.000	0,20	0,20	1,7	17,0	10
Persönlicher Bedarf insgesamt	800	168	168	0,11	0,02	0,8	4,7	18
Bekleidung, Wäsche	800	144	144	0,11	0,02	0,8	3,1	26
Schuhe, Lederwaren	0	24	24	0,00	0,00	0,0	0,9	4
Uhren, Schmuck, Optik	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,7	0
Medien und Technik insgesamt	105	32	32	0,02	0,00	0,1	3,5	2
Bücher, Schreibwaren	50	32	32	0,01	0,00	0,1	0,7	8
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	55	0	0	0,01	0,00	0,0	2,8	0
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	137	65	65	0,02	0,01	0,1	1,5	7
Sportartikel	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,5	0
Spielwaren	85	0	0	0,01	0,00	0,0	0,3	0
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	52	65	65	0,01	0,01	0,1	0,7	16
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	110	94	94	0,02	0,01	0,1	0,5	15
Einrichtungsbedarf insgesamt	40	0	0	0,01	0,00	0,0	2,5	0
Möbel, Antiquitäten	0	0	0	0,00	0,00	0,0	1,9	0
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	40	0	0	0,01	0,00	0,0	0,6	0
Baumarktspezifische Sortimente	175	1.025	641	0,03	0,15	0,6	4,3	15
Einzelhandel insgesamt	4.183	3.342	2.954	0,60	0,48	11,4	37,5	30

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	58	47
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	22	10
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	4	10
Einzelhandel insgesamt	39	30

*

**

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

SG Ahlden: Ortsteil Hodenhagen als Grundzentrum; Netto-Markt in Hodenhagen aufgrund Stichtagserhebung in den Bestandsdaten nicht berücksichtigt

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Heidekreis

Tabelle 6: Die Stadt Bad Fallingb. im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Bad Fallingb. (GZ)							
	Einwohner 2011: 11.379 Einwohner 2016: 11.044							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	8.763	7.399	7.396	0,77	0,67	32,3	32,6	99
Lebensmittel, Reformwaren	7.113	6.144	6.144	0,63	0,56	22,0	22,7	97
Gesundheit und Körperpflege	1.385	1.000	1.000	0,12	0,09	9,5	9,0	105
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	265	255	252	0,02	0,02	0,8	0,9	88
Aperiodischer Bedarf insgesamt	10.748	14.591	13.294	0,94	1,32	16,9	26,7	64
Persönlicher Bedarf insgesamt	1.325	1.346	1.346	0,12	0,12	3,3	7,4	45
Bekleidung, Wäsche	1.195	975	975	0,11	0,09	2,3	4,9	47
Schuhe, Lederwaren	10	193	193	0,00	0,02	0,3	1,4	20
Uhren, Schmuck, Optik	120	178	178	0,01	0,02	0,8	1,2	67
Medien und Technik insgesamt	818	1.233	1.233	0,07	0,11	3,7	5,6	66
Bücher, Schreibwaren	165	271	271	0,01	0,02	0,8	1,1	67
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	653	962	962	0,06	0,09	2,9	4,5	65
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	235	956	956	0,02	0,09	1,1	2,3	47
Sportartikel	0	10	10	0,00	0,00	0,0	0,8	3
Spielwaren	10	43	43	0,00	0,00	0,0	0,5	10
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	225	903	903	0,02	0,08	1,0	1,0	97
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	690	449	449	0,06	0,04	0,3	0,7	35
Einrichtungsbedarf insgesamt	500	1.702	1.702	0,04	0,15	1,9	3,9	49
Möbel, Antiquitäten	0	1.389	1.389	0,00	0,13	1,2	2,9	41
Gärten, Heimtextilien, Kurzwaren	500	313	313	0,04	0,03	0,7	1,0	72
Baumarktspezifische Sortimente	7.180	8.905	7.608	0,63	0,81	6,7	6,7	99
Einzelhandel insgesamt	19.511	21.990	20.689	1,71	1,99	49,2	59,3	83

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	120	99
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	47	53
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	101	82
Einzelhandel insgesamt	94	83

*

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Quellen:

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Heidekreis

Tabelle 7: Die Gemeinde Bispingen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Bispingen (GZ)							
	Einwohner 2011: 6.238							
	Einwohner 2016: 6.404							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	4.219	5.072	5.062	0,68	0,79	20,5	19,8	104
Lebensmittel, Reformwaren	3.397	4.277	4.277	0,54	0,67	14,2	13,8	103
Gesundheit und Körperpflege	720	706	706	0,12	0,11	6,0	5,4	111
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	102	89	79	0,02	0,01	0,3	0,6	45
Aperiodischer Bedarf insgesamt	3.455	5.297	4.684	0,55	0,83	8,7	16,2	54
Persönlicher Bedarf insgesamt	1.521	1.571	1.513	0,24	0,25	3,6	4,5	81
Bekleidung, Wäsche	1.303	1.342	1.284	0,21	0,21	2,6	2,9	89
Schuhe, Lederwaren	110	96	96	0,02	0,01	0,2	0,8	28
Uhren, Schmuck, Optik	108	133	133	0,02	0,02	0,8	0,7	107
Medien und Technik insgesamt	420	381	375	0,07	0,06	1,5	3,4	43
Bücher, Schreibwaren	150	139	133	0,02	0,02	0,5	0,7	72
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	270	242	242	0,04	0,04	0,9	2,7	35
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	175	314	314	0,03	0,05	0,8	1,4	54
Sportartikel	100	0	0	0,02	0,00	0,0	0,5	0
Spielwaren	15	67	67	0,00	0,01	0,1	0,3	28
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	60	247	247	0,01	0,04	0,7	0,6	109
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	344	644	628	0,06	0,10	0,4	0,4	92
Einrichtungsbedarf insgesamt	35	136	136	0,01	0,02	0,3	2,4	14
Möbel, Antiquitäten	0	20	20	0,00	0,00	0,0	1,8	1
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	35	116	116	0,01	0,02	0,3	0,6	54
Baumarktspezifische Sortimente	960	2.251	1.718	0,15	0,35	2,1	4,1	52
Einzelhandel insgesamt	7.674	10.369	9.746	1,23	1,62	29,2	36,0	81

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	99	104
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	63	63
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	25	36
Einzelhandel insgesamt	77	81

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Heidekreis

Tabelle 8: Die Gemeinde Bomlitz im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Bomlitz (GZ)							
	Einwohner 2011: 6.939							
	Einwohner 2016: 6.951							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	4.405	4.152	4.145	0,63	0,60	18,7	20,6	91
Lebensmittel, Reformwaren	3.600	3.648	3.648	0,52	0,52	14,9	14,4	103
Gesundheit und Körperpflege	745	346	346	0,11	0,05	3,4	5,6	61
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	60	158	151	0,01	0,02	0,4	0,6	67
Aperiodischer Bedarf insgesamt	2.012	3.912	3.708	0,29	0,56	5,1	16,7	30
Persönlicher Bedarf insgesamt	95	62	62	0,01	0,01	0,2	4,6	4
Bekleidung, Wäsche	95	59	59	0,01	0,01	0,2	3,0	6
Schuhe, Lederwaren	0	3	3	0,00	0,00	0,0	0,9	1
Uhren, Schmuck, Optik	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,7	0
Medien und Technik insgesamt	262	295	295	0,04	0,04	0,9	3,5	25
Bücher, Schreibwaren	37	131	131	0,01	0,02	0,2	0,7	34
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	225	164	164	0,03	0,02	0,6	2,8	22
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	32	313	313	0,00	0,05	0,5	1,5	32
Sportartikel	0	3	3	0,00	0,00	0,0	0,5	1
Spielwaren	0	3	3	0,00	0,00	0,0	0,3	2
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	32	307	307	0,00	0,04	0,5	0,6	70
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	250	132	132	0,04	0,02	0,1	0,4	23
Einrichtungsbedarf insgesamt	468	517	517	0,07	0,07	0,8	2,4	35
Möbel, Antiquitäten	60	164	164	0,01	0,02	0,2	1,8	11
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	408	353	353	0,06	0,05	0,6	0,6	105
Baumarktspezifische Sortimente	905	2.593	2.389	0,13	0,37	2,6	4,2	62
Einzelhandel insgesamt	6.417	8.064	7.854	0,92	1,16	23,8	37,3	64

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	101	91
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	18	21
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	24	47
Einzelhandel insgesamt	64	64

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Heidekreis

Tabelle 9: Die Gemeinde Neuenkirchen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Neuenkirchen (GZ)							
	Einwohner 2011: 5.675 Einwohner 2016: 5.570							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	2.506	2.729	2.716	0,44	0,49	12,9	16,8	77
Lebensmittel, Reformwaren	2.115	2.428	2.428	0,37	0,44	10,0	11,6	86
Gesundheit und Körperpflege	324	207	207	0,06	0,04	2,7	4,7	57
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	67	94	81	0,01	0,02	0,2	0,5	50
Aperiodischer Bedarf insgesamt	2.318	3.192	2.713	0,41	0,57	4,6	13,7	33
Persönlicher Bedarf insgesamt	30	241	241	0,01	0,04	0,5	3,9	13
Bekleidung, Wäsche	30	196	196	0,01	0,04	0,4	2,6	17
Schuhe, Lederwaren	0	45	45	0,00	0,01	0,1	0,7	10
Uhren, Schmuck, Optik	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,6	0
Medien und Technik insgesamt	245	231	231	0,04	0,04	0,9	2,9	31
Bücher, Schreibwaren	190	202	202	0,03	0,04	0,7	0,6	127
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	55	29	29	0,01	0,01	0,1	2,3	6
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	170	183	183	0,03	0,03	0,6	1,2	52
Sportartikel	105	10	10	0,02	0,00	0,2	0,4	47
Spielwaren	30	38	38	0,01	0,01	0,1	0,2	50
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	35	135	135	0,01	0,02	0,3	0,5	58
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	247	585	525	0,04	0,11	0,3	0,4	76
Einrichtungsbedarf insgesamt	346	865	865	0,06	0,16	1,2	2,1	57
Möbel, Antiquitäten	346	638	638	0,06	0,11	0,9	1,6	55
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	0	227	227	0,00	0,04	0,3	0,5	62
Baumarktspezifische Sortimente	1.280	1.087	667	0,23	0,20	1,1	3,3	33
Einzelhandel insgesamt	4.824	5.921	5.428	0,85	1,06	17,5	30,5	57

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	78	77
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	21	29
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	49	40
Einzelhandel insgesamt	56	57

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Heidekreis

Tabelle 10: Die Samtgemeinde Rethem (Aller) im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Samtgemeinde Rethem (Aller) (GZ)							
	Einwohner 2011: 4.606							
	Einwohner 2016: 4.594							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	3.767	3.122	3.122	0,82	0,68	12,1	13,4	91
Lebensmittel, Reformwaren	3.120	2.861	2.861	0,68	0,62	9,8	9,4	104
Gesundheit und Körperpflege	472	261	261	0,10	0,06	2,4	3,6	67
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	175	0	0	0,04	0,00	0,0	0,4	0
Aperiodischer Bedarf insgesamt	2.460	1.567	1.567	0,53	0,34	3,7	10,9	33
Persönlicher Bedarf insgesamt	435	217	217	0,09	0,05	1,1	3,0	35
Bekleidung, Wäsche	380	27	27	0,08	0,01	0,5	2,0	24
Schuhe, Lederwaren	0	90	90	0,00	0,02	0,1	0,6	24
Uhren, Schmuck, Optik	55	100	100	0,01	0,02	0,5	0,5	95
Medien und Technik insgesamt	336	125	125	0,07	0,03	0,6	2,3	24
Bücher, Schreibwaren	119	57	57	0,03	0,01	0,2	0,5	41
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	217	68	68	0,05	0,01	0,4	1,8	20
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	20	180	180	0,00	0,04	0,5	0,9	55
Sportartikel	0	120	120	0,00	0,03	0,3	0,3	80
Spielwaren	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,2	0
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	20	60	60	0,00	0,01	0,2	0,4	59
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	290	133	133	0,06	0,03	0,1	0,3	28
Einrichtungsbedarf insgesamt	120	59	59	0,03	0,01	0,1	1,6	7
Möbel, Antiquitäten	0	9	9	0,00	0,00	0,0	1,2	1
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	120	50	50	0,03	0,01	0,1	0,4	28
Baumarktspezifische Sortimente	1.259	853	853	0,27	0,19	1,3	2,7	48
Einzelhandel insgesamt	6.227	4.689	4.689	1,35	1,02	15,8	24,3	65

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	115	91
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	43	34
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	49	33
Einzelhandel insgesamt	82	65

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Heidekreis

Tabelle 11: Die Stadt Schneverdingen im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Stadt Schneverdingen (GZ)							
	Einwohner 2011: 18.879							
	Einwohner 2016: 18.729							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	12.686	11.028	10.920	0,67	0,59	52,6	56,3	93
Lebensmittel, Reformwaren	9.535	8.799	8.789	0,51	0,47	32,1	39,1	82
Gesundheit und Körperpflege	2.536	1.431	1.431	0,13	0,08	15,6	15,7	99
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	615	798	700	0,03	0,04	5,0	1,6	320
Aperiodischer Bedarf insgesamt	35.798	35.836	30.124	1,90	1,91	45,0	45,3	99
Persönlicher Bedarf insgesamt	6.519	5.767	5.713	0,35	0,31	12,8	12,9	100
Bekleidung, Wäsche	3.885	3.314	3.279	0,21	0,18	6,9	8,4	82
Schuhe, Lederwaren	2.237	2.174	2.154	0,12	0,12	4,2	2,3	181
Uhren, Schmuck, Optik	397	279	279	0,02	0,01	1,7	2,1	81
Medien und Technik insgesamt	1.856	1.706	1.576	0,10	0,09	6,2	9,7	64
Bücher, Schreibwaren	343	450	443	0,02	0,02	1,3	2,0	66
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	1.513	1.256	1.133	0,08	0,07	4,9	7,7	64
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	1.532	1.310	1.310	0,08	0,07	3,1	3,9	79
Sportartikel	505	347	347	0,03	0,02	1,2	1,4	85
Spielwaren	307	273	273	0,02	0,01	0,5	0,8	70
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	720	690	690	0,04	0,04	1,4	1,7	78
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	2.615	2.821	2.405	0,14	0,15	1,2	1,2	96
Einrichtungsbedarf insgesamt	11.180	9.174	9.093	0,59	0,49	10,7	6,8	158
Möbel, Antiquitäten	10.335	8.260	8.179	0,55	0,44	9,2	5,1	182
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	845	914	914	0,04	0,05	1,5	1,7	86
Baumarktspezifische Sortimente	12.096	15.058	10.027	0,64	0,80	11,1	10,9	102
Einzelhandel insgesamt	48.484	46.864	41.044	2,57	2,50	97,7	101,6	96

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	99	93
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	102	84
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	199	128
Einzelhandel insgesamt	114	96

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Heidekreis

Tabelle 12: Die Samtgemeinde Schwarmstedt im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Samtgemeinde Schwarmstedt (GZ)							
	Einwohner 2011: 12.148							
	Einwohner 2016: 12.545							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	9.912	9.705	9.698	0,82	0,77	44,7	38,3	117
Lebensmittel, Reformwaren	7.935	8.788	8.781	0,65	0,70	32,3	26,8	121
Gesundheit und Körperpflege	1.560	824	824	0,13	0,07	12,1	10,4	116
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	417	93	93	0,03	0,01	0,4	1,1	34
Aperiodischer Bedarf insgesamt	10.247	19.259	11.912	0,84	1,54	19,2	31,6	61
Persönlicher Bedarf insgesamt	2.742	1.865	1.852	0,23	0,15	4,5	8,8	52
Bekleidung, Wäsche	2.012	1.222	1.209	0,17	0,10	2,8	5,8	49
Schuhe, Lederwaren	665	559	559	0,05	0,04	1,2	1,6	75
Uhren, Schmuck, Optik	65	84	84	0,01	0,01	0,5	1,4	35
Medien und Technik insgesamt	1.131	1.047	1.047	0,09	0,08	3,8	6,6	58
Bücher, Schreibwaren	414	563	563	0,03	0,04	1,8	1,3	131
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	717	484	484	0,06	0,04	2,1	5,3	39
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	620	374	374	0,05	0,03	1,1	2,7	41
Sportartikel	205	89	89	0,02	0,01	0,6	1,0	59
Spielwaren	265	147	147	0,02	0,01	0,3	0,6	63
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	150	138	138	0,01	0,01	0,2	1,2	17
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	1.279	941	930	0,11	0,08	0,5	0,9	56
Einrichtungsbedarf insgesamt	845	362	355	0,07	0,03	0,9	4,8	19
Möbel, Antiquitäten	735	193	186	0,06	0,02	0,6	3,6	16
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	110	169	169	0,01	0,01	0,3	1,2	28
Baumarktspezifische Sortimente	3.630	14.670	7.354	0,30	1,17	8,3	7,8	106
Einzelhandel insgesamt	20.159	28.964	21.610	1,66	2,31	63,9	69,9	91

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	111	117
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	67	51
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	60	78
Einzelhandel insgesamt	90	91

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Heidekreis

Tabelle 13: Die Gemeinde Wietzendorf im Überblick: Verkaufsfläche, Verkaufsfläche je Einwohner, Umsatz, Nachfragevolumen und Handelszentralität

	Gemeinde Wietzendorf (GZ)							
	Einwohner 2011: 4.025							
	Einwohner 2016: 4.105							
	Verkaufsfläche in m²			Verkaufsfläche je Einwohner in m²		Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in %
	2011	2016	2016*	2011	2016	2016	2016	2016
Periodischer Bedarf insgesamt	1.821	1.866	1.866	0,45	0,45	9,1	12,0	76
Lebensmittel, Reformwaren	1.461	1.689	1.689	0,36	0,41	7,4	8,4	87
Gesundheit und Körperpflege	360	142	142	0,09	0,03	1,7	3,2	52
übriger periodischer Bedarf (Blumen, Zeitschriften, etc.)	0	35	35	0,00	0,01	0,1	0,3	21
Aperiodischer Bedarf insgesamt	750	792	568	0,19	0,19	0,9	9,9	9
Persönlicher Bedarf insgesamt	95	47	47	0,02	0,01	0,1	2,7	4
Bekleidung, Wäsche	95	42	42	0,02	0,01	0,1	1,8	5
Schuhe, Lederwaren	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,5	0
Uhren, Schmuck, Optik	0	5	5	0,00	0,00	0,0	0,4	4
Medien und Technik insgesamt	145	20	0	0,04	0,00	0,2	2,1	7
Bücher, Schreibwaren	10	6	6	0,00	0,00	0,0	0,4	-2
Elektroartikel/ Unterhaltungselektronik, Foto, PC und Zubehör, Neue Medien	135	14	14	0,03	0,00	0,2	1,7	10
Spiele, Sport, Hobby insgesamt	40	242	195	0,01	0,06	0,3	0,9	34
Sportartikel	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,3	0
Spielwaren	20	19	19	0,00	0,00	0,0	0,2	1
Hobbybedarf (Fahrräder, Musikalien, etc.)	20	223	176	0,00	0,05	0,3	0,4	75
Geschenke, Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	195	82	82	0,05	0,02	0,0	0,3	18
Einrichtungsbedarf insgesamt	0	8	8	0,00	0,00	0,0	1,5	0
Möbel, Antiquitäten	0	8	8	0,00	0,00	0,0	1,1	1
Gardinen, Heimtextilien, Kurzwaren	0	0	0	0,00	0,00	0,0	0,4	0
Baumarktspezifische Sortimente	275	393	215	0,07	0,10	0,3	2,5	11
Einzelhandel insgesamt	2.571	2.658	2.434	0,64	0,65	10,0	21,9	46

	Handelszentralität in %	
	2011	2016
überwiegend nahversorgungsrelevante Sortimente	82	76
überwiegend zentrenrelevante Sortimente	16	10
überwiegend nicht zentrenrelevante Sortimente	10	7
Einzelhandel insgesamt	50	46

*

Quellen:

Kalthalle zur Hälfte und Außenverkaufsfläche zu einem Drittel berechnet (in Analogie zur Methodik 2006/2011)

Daten für 2016: Einzelhandelsbestandserhebung Stadt + Handel 2016; Eigene Berechnungen auf Basis Kaufkraftzahlen MB-Research; Einwohner: Statistisches Landesamt Niedersachsen (Stand: 31.12.2015)
Daten für 2006 und 2011: CIMA (2012): Konsensprojekt Großflächiger Einzelhandel im Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover - Analysebericht Landkreis Heidekreis