

Zuschlagskriterien – Vergabe nach einer Wertungsmatrix

Die eingehenden Angebote werden für die Einzelaspekte des nachfolgenden Bewertungsrasters bewertet und entsprechend ihrer Qualität mit einem Punktwert multipliziert.

	Zuschlagskriterien	Wichtung [%]
1.	Preis bzw. Honorarhöhe	30
2.	Aufbau, Methodik, Ablauf- und Zeitplanung, Referenzen	35
3.	Kommunikationsstrategie	35

Bewertung

Kriterium 1: Preis bzw. Honorarhöhe

Preisspanne auf Prozentsprung gerundet (bezogen auf Höchstangebot)

Preis ist ...	> 45 % günstiger	3 Punkte
Preis ist...	28 - 44 % günstiger	2 Punkte
Preis ist...	14 - 27 % günstiger	1 Punkte
Preis ist...	< = 0 – 13 % günstiger	0 Punkte

Kriterium 2: Aufbau, Methodik, Ablauf- und Zeitplanung

Qualität der mit dem Angebot vorzulegenden Ausarbeitung der konzeptionellen Darstellung der vorgesehenen Vorgehensweise

Nachvollziehbarkeit und Plausibilität der Ablauf- und Zeitkalkulation

Ein Rahmenterminplan ist bei Angebotsabgabe vorzulegen

Organisation, Qualifikation und Erfahrung des mit der Ausführung beauftragten Personals mit Projekten der kommunalen Wärmeplanung

Referenzen gleichartiger und gleichwertiger Projekte

Für die spätere Umsetzung der kommunalen Wärmeplanung ist ein Büro in Innenstadt Nähe – Döbeln – mit einem Ansprechpartner zu besetzen

sehr guter Eindruck	3 Punkte
guter Eindruck	2 Punkte
befriedigender Eindruck	1 Punkte
Eindruck unzureichend	0 Punkte

Kriterium 3: Qualität der mit dem Angebot vorzulegenden Kommunikationsstrategie hinsichtlich

Beteiligungskonzept

Kommunikation mit Auftraggeber und Gremien

Konzeptentwurf für die kommunale Wärmeplanung ist dem öffentlichen Versorger vorzustellen, die Beurteilung erfolgt in Schriftform durch den öffentlichen Versorger

Konzept zur Veröffentlichung der Auswertungsergebnisse, um dieses der Öffentlichkeit, Bürgerinnen und Bürgern etc. bereitzustellen

Ausarbeitung von Pressetexten, um der Öffentlichkeit die Thematik näher zu bringen

Methoden sehr gut geeignet (Ziele werden voraussichtlich über die Erwartungen hinaus erreicht)	3 Punkte
Methoden geeignet (Ziele werden voraussichtlich nach Standard erreicht)	2 Punkte
Methoden schlecht geeignet (Ziele werden voraussichtlich kaum erreicht)	1 Punkte
Methoden nicht geeignet (Ziele werden voraussichtlich gar nicht erreicht)	0 Punkte

Der Auftrag wird an das anbietende Unternehmen mit der höchsten Punktzahl vergeben.