

Leistungsverzeichnis

Ausstellungsumsetzung Stadtmuseum

Ausfüllhinweise: Sie müssen alle farblich unterlegten, unterstrichenen Felder ausfüllen. Optional können Sie Angaben in Feldern machen, die nur unterstrichen, aber nicht farblich unterlegt sind. Tragen Sie in der Spalte "Mengen- und Preisangaben" alle notwendigen, geforderten Angaben ein (Preise und Kosten jeweils ohne gesetzliche USt.). Ist eine Preiseinheit ungleich 1 vorgegeben (z.B. 1.000), so geben Sie bitte den Preis netto pro Einheit bezogen auf die Preiseinheit an (z.B. 10,00 EUR pro 1.000 Mengeneinheiten). Beziehen Sie in Rahmenvertragspositionen Ihren angebotenen Preis auf die angegebene geschätzte Menge. Geben Sie in der Spalte "Gesamtbetrag netto inkl. Pos.- Nachlass (EUR)" für jede Position den Betrag an, der für die Position aus den Einzelangaben zu kalkulieren ist. Tragen Sie ggf. einen auf Positionsebene gewährten Nachlass ohne Bedingungen im entsprechenden Feld in der Spalte "Mengen- und Preisangaben" ein. Beispiel für eine Position mit angegebener Menge und gefordertem Preis: Die Menge ist mit dem Preis netto pro Einheit in Euro, abzüglich einem evtl. auf Positionsebene gewährten Nachlass ohne Bedingungen, zu multiplizieren.

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto inkl. Pos.- Nachlass (EUR)
Los 1	Konzept und Kommunikation - Bürokosten - Besprechung in Groitzsch einschließlich Fahrt- und Unterkunftskosten - Absprache mit Museumsbetreuung für Designkonzept, Szenografie, inhaltliche Konzepterarbeitung Produktionshandling - Absprachen und Vorgaben mit und für Gewerke in Los 5, 6, 8, 9 und 10 Nachlass (%) _____		
1.1	Büro und Reise Bürokosten, Besprechungen in Groitzsch, Fahrtkosten, Übernachtung, Vorbereitungstreffen online	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro _____ USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto inkl. Pos.-Nachlass (EUR)
1.2	Designkonzept Szenografie Übergreifendes Gestaltungskonzept für Eingangsbereich und ca. 40 qm im OG	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	<input type="text"/>
1.3	Inhaltliches Konzept Übergreifend Inhaltliches - und Text - Konzept für Eingangsbereich und ca. 40 qm im OG	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	<input type="text"/>
1.4	Produktioshandling Absprachen und Vorgaben mit und für Gewerke in Pos. 5, 6, 8, 9 und 10	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	<input type="text"/>

Skonto

Ein angebotenes Skonto wird nur berücksichtigt, wenn als Zahlungsziel mindestens 14 Tage angegeben werden!

1. Gewährung von _____ % Skonto bei Zahlung innerhalb von _____ Tagen
2. Gewährung von _____ % Skonto bei Zahlung innerhalb von _____ Tagen

Wertungsschema

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
1	Preis		100 %

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto inkl. Pos.-Nachlass (EUR)
Los 2	Historische Objekte Objektauswahl und Sicherung (notwendige Restaurierung) der ausgewählten Ausstellungsobjekte Nachlass (%) _____		
2.1	Objektauswahl Auswahl der Ausstellungsobjekte für Projektphase A	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro _____ USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	
2.2	Konservierung, Restauration Sicherung und Wiederherstellung der ausgewählten Objekte	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro _____ USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	

Skonto

Ein angebotenes Skonto wird nur berücksichtigt, wenn als Zahlungsziel mindestens 14 Tage angegeben werden!

1. Gewährung von _____ % Skonto bei Zahlung innerhalb von _____ Tagen
2. Gewährung von _____ % Skonto bei Zahlung innerhalb von _____ Tagen

Wertungsschema

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
1	Preis		100 %

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto inkl. Pos.-Nachlass (EUR)
Los 3	Recherche und Text - Texterstellung und Fotosondierung für die Ausstellung auf der Grundlage von Geschichtsforschung mit entsprechendem Nachweis, Erschließung von Quellen, Überprüfung von Informationen - Drehbucharbeitung (Zusammenstellung von Bild, Text und Objekten pro Ausstellungstafel) Nachlass (%) _____		
3.1	Text Erstellung der Ausstellungstexte, Bildunterschriften, incl. Quellenangaben	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro _____ USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	
3.2	Inhaltliche Recherche Erschließung von Quellen, Überprüfung von Informationen	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro _____ USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	
3.3	Drehbuch Zusammenstellung von Bild, Text und Objekt pro Ausstellungstafel als Buch	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro _____ USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	

Skonto

Ein angebotenes Skonto wird nur berücksichtigt, wenn als Zahlungsziel mindestens 14 Tage angegeben werden!

1. Gewährung von _____ % Skonto bei Zahlung innerhalb von _____ Tagen
2. Gewährung von _____ % Skonto bei Zahlung innerhalb von _____ Tagen

Wertungsschema

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
1	Preis		100 %

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto inkl. Pos.-Nachlass (EUR)
Los 4	Grafikdesign - Erarbeitung von Entwürfen; Reinzeichnungen; Druckvorlagen und Korrekturdurchgänge - Rechercharbeit für Gestaltungselemente vor Ort - Erstellen von Kartengrafiken: Kartengrafik 1896 - Karte nachbauen und mit Hervorhebungen versehen einschließlich Legende Kartengrafik GIS, Industrialisierung 1900, Erstellung einer Karte mit Hervorhebungen einschließlich Legende Kartengrafik Bella - Standorte, Erstellung einer Karte mit Hervorhebungen einschließlich Legende (siehe Konzept Seite 13 - 20) Nachlass (%) _____		
4.1	Grafik A Entwürfe, Korrekturdurchgänge, Reinzeichnung, Druckvorbereitung	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro _____ USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	
4.2	Recherche Örtliche und zeitliche Recherche für Gestaltungselemente	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro _____ USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto inkl. Pos.-Nachlass (EUR)
4.3	Kartengrafik 1896 Karte nachbauen und mit Hervorhebungen versehen, Legende	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	<input type="text"/>
4.4	Kartengrafik GIS Industrialisierung 1900 Erstellung der Karte mit Hervorhebungen, Legende	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	<input type="text"/>
4.5	Kartengrafik Bella Standorte Erstellung der Karte mit Hervorhebungen, Legende	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	<input type="text"/>

Skonto

Ein angebotenes Skonto wird nur berücksichtigt, wenn als Zahlungsziel mindestens 14 Tage angegeben werden!

1. Gewährung von _____ % Skonto bei Zahlung innerhalb von _____ Tagen
2. Gewährung von _____ % Skonto bei Zahlung innerhalb von _____ Tagen

Wertungsschema

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
1	Preis		100 %

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto inkl. Pos.-Nachlass (EUR)
Los 5	Print - Print Tafel Dibond, ca. 40 qm UV Direktdruck in verschiedenen Formaten und Konturierungen erstellen, einschließlich Lieferung - Print Wandfolien, ca. 40 verschiedene Formate erstellen, einschließlich Lieferung - Für Außenwerbung, Fassadenschild mit Anbringung und Werbemittel (Auflage 2000) erstellen, drucken und liefern - Anbringung (Hängung) der erstellten Prints Nachlass (%) _____		
5.1	Print Tafeln Dibond ca. 40 qm UV Direktdruck, verschiedene Formate und Konturierungen	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro _____ USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	
5.2	Print Wandfolie ca 40 verschieden Motive, verschiedene Formate	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro _____ USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	
5.3	Außenwerbung, Schild, Postkarten, Flyer Schild Fassade mit Anbringung, Werbemittel 2000. Auflage	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro _____ USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto inkl. Pos.-Nachlass (EUR)
5.4	Hängung Tafeln und Wandfolie	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	<input type="text"/>

Skonto

Ein angebotenes Skonto wird nur berücksichtigt, wenn als Zahlungsziel mindestens 14 Tage angegeben werden!

1. Gewährung von _____ % Skonto bei Zahlung innerhalb von _____ Tagen
2. Gewährung von _____ % Skonto bei Zahlung innerhalb von _____ Tagen

Wertungsschema

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
1	Preis	<input type="text"/>	100 %

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto inkl. Pos.-Nachlass (EUR)
Los 6	Multimedia und Interaktivität - Interaktive Objekt für thematischen, spielerischen Zugang als Drehteile Spiegel herstellen - Interaktionsdesign Funktionale und gestalterische Entwicklung von zwei Touchscreenstationen einschließlich Programmierung (Bildmaterial auswählen und scannen, max. 12 Stunden) Nachlass (%) _____		
6.1	Objekte Design, Drehteile Spiegel Interaktive Objekt für thematischen, spielerischen Zugang	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro _____ USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	
6.2	Interaktionsdesign Funktionale und gestalterische Entwicklung von zwei Touchscreenstationen	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro _____ USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	
6.3	Scannen/Digitalisieren ca. 12 Stunden scannen von ausgewähltem Bildmaterial	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro _____ USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	

Skonto

Ein angebotenes Skonto wird nur berücksichtigt, wenn als Zahlungsziel mindestens 14 Tage angegeben werden!

1. Gewährung von _____ % Skonto bei Zahlung innerhalb von _____ Tagen
2. Gewährung von _____ % Skonto bei Zahlung innerhalb von _____ Tagen

Wertungsschema

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
1	Preis		100 %

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto inkl. Pos.-Nachlass (EUR)
Los 7	Hardware Zwei fest verbaute Touchscreen Medienstationen 24 Zoll incl. Miniaturcomputer, zwei fest verbaute Hörstationen incl. je zwei Einhandhörern. Nachlass (%) _____		
7.1	Multimedia Hardware Zwei fest verbaute Touchscreen Medienstationen 24" incl. Miniaturcomputer, zwei fest verbaute Hörstationen incl. je zwei Einhandhörern.	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	

Skonto

Ein angebotenes Skonto wird nur berücksichtigt, wenn als Zahlungsziel mindestens 14 Tage angegeben werden!

1. Gewährung von _____ % Skonto bei Zahlung innerhalb von _____ Tagen
2. Gewährung von _____ % Skonto bei Zahlung innerhalb von _____ Tagen

Wertungsschema

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
1	Preis	_____	100 %

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto inkl. Pos.-Nachlass (EUR)
Los 8	Website Erarbeitung einer barrierefreien Website mit Content Management System auf HTML CSS Basis Nachlass (%) _____		
8.1	GrundWebsite Barrierefreie Website mit Content Management System auf HTML CSS Basis	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro _____ USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	

Skonto

Ein angebotenes Skonto wird nur berücksichtigt, wenn als Zahlungsziel mindestens 14 Tage angegeben werden!

1. Gewährung von _____ % Skonto bei Zahlung innerhalb von _____ Tagen
2. Gewährung von _____ % Skonto bei Zahlung innerhalb von _____ Tagen

Wertungsschema

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
1	Preis	_____	100 %

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto inkl. Pos.-Nachlass (EUR)
Los 9	<p>Vitrinen und Einbauten</p> <ul style="list-style-type: none"> - Schuh-Spiegel Schuhpodest mit Spiegelhalterung aus Holz, lackiert nach RAL, Sicherheitsspiegel (Konzept Seite 11, Anhang Schuhspiegel Pos. A 1) - Schuhkarton Vitrine Gestell mit eingelassenen Vitrinen, lackiert nach RAL (Konzept Seite 18, Anhang Schuhbox Regal Pos. A 2) - Medienstation Karte Unterbau, Befestigung und Gehäuse der Medienstation, lackiert nach RAL (Konzept Seite 16, Anhang Zwei Pulte für die Wand Pos. A 3) - Auszüge Karte Drei Karten auf Schienen zum Ausziehen (Konzept Seite 16, Anhang Auszüge Karte Pos. A 4) - Karte Unterbau für Kartenobjekt mit Auszügen, lackiert nach RAL (Konzept Seite 16, Anhang Karte Pos. A 5) - Einbauregal Bella Einbauvitrine mit rückseitigen Vitrinen, Wandfarbe (Konzept Seite 20, Anhang Säulen Regal Pos. A 6) - Medienstation Bella Unterbau, Befestigung und Gehäuse der Medienstation, lackiert nach RAL (Konzept Seite 21, Anhang Meister Vitrine Pos. A 7) - Schuhvitrinen Regal Bella Einbauvitrine mit ca. 35 frei belegbaren Vitrinenbereichen, lackiert nach RAL (Konzept Seite 21, Anhang Messe Regal Pos. A 8) - Vitrine Letzter Schuster Standvitrine mit zwei Vitrinenbereichen, lackiert nach RAL (Konzept Seite 22, Anhang Meister Vitrine Pos. A 7) <p>Nachlass (%) _____</p>		
9.1	<p>Schuh-Spiegel (Ansicht S.11)</p> <p>Schuhpodest mit Spiegelhalterung aus Holz, lackiert nach RAL, Sicherheitsspiegel</p> <p>Dateianhang: 01 Schuhspiegel Pos. A1.jpg (Beispiel)</p>	<p>Menge: 1 Stück</p> <p>Preiseinheit: 1 Stück</p> <p>Nettopreis in Euro _____</p> <p>USt.: 19 %, falls abweichend _____ %</p> <p>Nachlass (%) _____</p>	

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto inkl. Pos.-Nachlass (EUR)
9.2	Schuhkarton Vitrine (Ansicht S.18) Gestell mit eingelassenen Vitrinen, lackiert nach RAL Dateianhang: 02 Schuhbox Regal Pos. A 2.jpg (Beispiel)	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	<input type="text"/>
9.3	Medienstation Karte (Ansicht S.16) Unterbau, Befestigung und Gehäuse der Medienstation, lackiert nach RAL Dateianhang: 03 Zwei Pulte für die Wand Pos. A 3.jpg (Beispiel)	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	<input type="text"/>
9.4	Auszüge Karte (Ansicht S.16) Drei Karten auf Schienen zum Ausziehen Dateianhang: 04 Auszüge Karte Pos. A 4.jpg (Beispiel)	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	<input type="text"/>
9.5	Karte (Ansicht S.16) Unterbau für Kartenobjekt mit Auszügen, lackiert nach RAL Dateianhang: 05 Karte Pos. A 5.jpg (Beispiel)	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro <input type="text"/> USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	<input type="text"/>

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto inkl. Pos.-Nachlass (EUR)
9.6	<p>Einbauregal Bella (Ansicht S.20)</p> <p>Einbauvitrine mit Rückseitigen Vitrinen, Wandfarbe</p> <p>Dateianhang: 06 Säule Regal Pos. A 6.jpg (Beispiel)</p>	<p>Menge: 1 Stück</p> <p>Preiseinheit: 1 Stück</p> <p>Nettopreis in Euro <input type="text"/></p> <p>USt.: 19 %, falls abweichend _____ %</p> <p>Nachlass (%) _____</p>	<input type="text"/>
9.7	<p>Medienstation Bella (Ansicht S.21)</p> <p>Unterbau, Befestigung und Gehäuse der Medienstation, lackiert nach RAL</p> <p>Dateianhang: 07 Meister Vitrine Pos. A 7.jpg (Beispiel)</p>	<p>Menge: 1 Stück</p> <p>Preiseinheit: 1 Stück</p> <p>Nettopreis in Euro <input type="text"/></p> <p>USt.: 19 %, falls abweichend _____ %</p> <p>Nachlass (%) _____</p>	<input type="text"/>
9.8	<p>SchuhvitrinenRegal Bella (Ansicht S.21)</p> <p>Einbauvitrine mit ca. 35 frei belegbaren Vitrinenbereichen, lackiert nach RAL</p> <p>Dateianhang: 08 Messe Regal Pos. A 8.jpg (Beispiel)</p>	<p>Menge: 1 Stück</p> <p>Preiseinheit: 1 Stück</p> <p>Nettopreis in Euro <input type="text"/></p> <p>USt.: 19 %, falls abweichend _____ %</p> <p>Nachlass (%) _____</p>	<input type="text"/>
9.9	<p>Vitrine Letzter Schuster (Ansicht S.22)</p> <p>Standvitrine mit zwei Vitrinenbereichen, lackiert nach RAL</p>	<p>Menge: 1 Stück</p> <p>Preiseinheit: 1 Stück</p> <p>Nettopreis in Euro <input type="text"/></p> <p>USt.: 19 %, falls abweichend _____ %</p> <p>Nachlass (%) _____</p>	<input type="text"/>

Skonto

Ein angebotenes Skonto wird nur berücksichtigt, wenn als Zahlungsziel mindestens 14 Tage angegeben werden!

1. Gewährung von _____ % Skonto bei Zahlung innerhalb von _____ Tagen
2. Gewährung von _____ % Skonto bei Zahlung innerhalb von _____ Tagen

Wertungsschema

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
1	Preis		100 %

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto inkl. Pos.-Nachlass (EUR)
Los 10	Trockenbau und Maler - Tapetenwand Eingang Aufnahme der Orientierungstafel EG zum Wegklappen (Konzept Seite 11) - Fensterverhängung OG Sichtschutz für sechs Fenster (Fenstergröße: 0,95 m x 1,40 m) Nachlass (%) _____		
10.1	Tapetenwand Eingang (Ansicht S.11) Aufnahme der Orientierungstafel zum Wegklappen	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro _____ USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	
10.2	Fensterverhängung OG Sichtschutz für sechs Fenster	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro _____ USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	

Skonto

Ein angebotenes Skonto wird nur berücksichtigt, wenn als Zahlungsziel mindestens 14 Tage angegeben werden!

1. Gewährung von _____ % Skonto bei Zahlung innerhalb von _____ Tagen

2. Gewährung von _____ % Skonto bei Zahlung innerhalb von _____ Tagen

Wertungsschema

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
1	Preis		100 %

Angebot

Los	Kurzbezeichnung	Nachlass in %	Nettosumme inkl. Nachlass (EUR)	Bruttosumme inkl. Nachlass (EUR)
1	Konzept und Kommunikation			
2	Historische Objekte			
3	Recherche und Text			
4	Grafikdesign			
5	Print			
6	Multimedia und Interaktivität			
7	Hardware			
8	Website			
9	Vitrinen und Einbauten			
10	Trockenbau und Maler			

Mit Unterzeichnung des Angebotes erkennt der Bieter die Forderungen und Angaben des Leistungsverzeichnisses an und bestätigt die Richtigkeit der von ihm gemachten Angaben.	Gesamtangebotssumme ohne USt. inkl. Nachlass (EUR):	<input type="text"/>
	Gesamtangebotssumme inkl. USt. und Nachlass (EUR):	<input type="text"/>