

Leipziger CD | Vorgaben Gestaltung Baustellenschilder

1 Markenbühne

Die Markenbühne wird in Primärgelb (0-25-100-0) gestaltet. Die Eckenrundung ergibt sich aus vier nebeneinander liegenden Kreisen und beträgt 25 cm bei 200 cm Breite.

2 Logo

Stadt Leipzig: Schwarz
Leipziger Gruppe: Weiß/Dunkelblau

3 Headline

DINPro Bold, (alternativ: Calibri)
Dunkelblau (100-50-0-50)
Schriftgröße: 190 pt
ZAB: 110% der Schriftgröße

4 Tabelle/Text

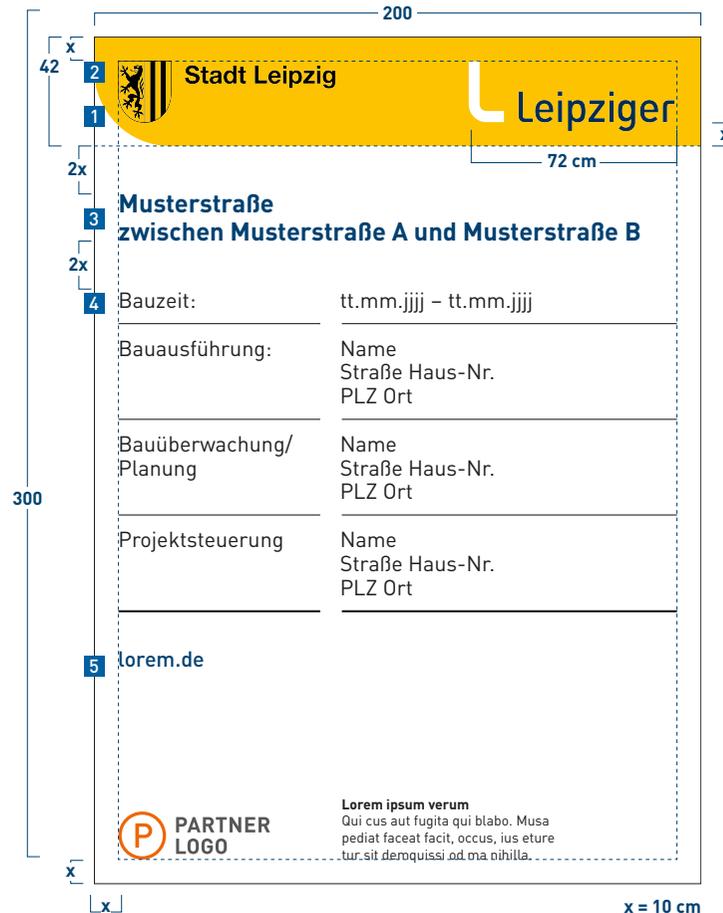
DINPro Regular (alternativ: Calibri), Schwarz
Schriftgröße: 167 pt (Empfehlung)
ZAB: 120% der Schriftgröße

5 URL

DINPro Medium (alternativ: Calibri)
Dunkelblau (100-50-0-50)
Schriftgröße: 167 pt

6 Logos Dritter

Logos Dritter (Fördermittelgeber, Bauunternehmer, Partner usw.) können mit einem Logo im unteren Teil des Schildes und gegebenenfalls einem kurzen Zusatztext rechts daneben, innerhalb des Satzspiegels dargestellt werden. Dabei sind das Logo und die Texte grundsätzlich kleiner zu gestalten als die des Leipziger Corporate Designs.



Eckenkonstruktion

