

Aufforderung zur Teilnahmewettbewerb/Interessensbestätigung

1. Vergabenummer:

10/66/25/006

2. Vergabestelle:

Stadt Chemnitz, Hauptamt Abt. Zentrale Dienste /Submission
Markt 1
09111
Chemnitz
Deutschland
Telefonnummer: +49 371488-1067
Telefaxnummer: +49 371488-1090
E-Mailadresse: vol.submissionsstelle@stadt-chemnitz.de

3. Umfang des Auftrags:

Neuvergabe der Dienstleistungskonzession für ein exklusives Werberecht auf öffentlichen (gewidmeten) und fiskalischen Flächen der Stadt Chemnitz (Stadt) sowie Flächen der Chemnitzer Verkehrs-AG (CVAG) in Verbindung mit Fahrgastunterständen (nachfolgend FGU). Die Stadt fungiert als Vergabestelle. Der spätere Konzessionsvertrag wird zwischen Stadt, CVAG sowie dem Konzessionär dreiseitig abgeschlossen.

Dem Außenwerber ist es gestattet, im Rahmen der Konzession vorgegebenen Höchstzahlen und Formaten an Werbeträgern, vorbehaltlich der Erteilung der im Einzelfall erforderlichen Baugenehmigungen, zu errichten, unterhalten/betreiben

und vertragsgemäß an den definierten Standorten zu nutzen:

Werbeträgerportfolio

- Digitaler Groß-Screen (auf Monofuß) - bis zu 10
- Digitale Groß-Säule (bis zu 8/1, analog/digital) - bis zu 10
(jeweils um Reduzierung einer City-Light-Säule im Verhältnis 1:2)
- Digitaler Klein-Screen - bis zu 30 (70" bis 84", hochkant, analog / digital)
- City-Light-Board / Mega-Light (18/1 quer, Monofuß) - bis zu 35
(jeweils um Reduzierung einer geklebten Großfläche auf Monofuß im Verhältnis 1:1)
- Großflächen (18/1, quer) - bis zu 140
- City-Light-Säule (8/1, auch drehend) - bis zu 20
- City-Light-Poster-Vitrinen (4/1, hochkant) - bis zu 500
- Litfaßsäulen - bis zu 150
- Uhren - bis zu 2
- Mastschilder -Unbegrenzt, entsprechend Nachfrage von Werbenden; Standorte nach Abstimmung mit der Stadt
- Gewerbehinweissammelanlage -Unbegrenzt, entsprechend Nachfrage von Gewerbetreibenden; Standorte in Abstimmung mit der Stadt

Gegenstand ist zudem der Aufbau und Betrieb von mindestens 100 neuen, der Betrieb von bereits 532 bestehenden und von zusätzlich im Rahmen der Vertragslaufzeit bis zu 122 von der Stadt / CVAG selbst beschafften FGU, somit der Betrieb von insgesamt bis zu 754 FGU.

Über die genauen Zahlen werden werden alle Bieter rechtzeitig in der Phase der zweiten Verfahrensstufe informiert (vgl. Ziff. 2.1.4 Nr. 7). Die letztendlich realisierte Maximalanzahl je Werbeträgerart und deren Ausstattungsmerkmale sind abhängig vom Bieterkonzept des Bieters/Neu-Konzessionärs.

Die vorstehend aufgeführte Art der Werbeträger und/oder die technischen Vorgaben können sich dessen unbeschadet auch von Seiten der Stadt im Verfahren noch ändern. Auch die Anzahl sowie die Vertragslaufzeit kann im weiteren Verfahren durch die Stadt noch geändert werden.

4. Art des Verfahrens:

Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb

5. Ablauf der Teilnahmeantragsfrist/Frist für die Interessensbestätigung:

16.06.2025 12:00

6. Ausführungsfristen:

6.1 Beginn der Leistung:

01.01.2026

6.2 Vollendung der Leistung:

31.12.2041

7. Vergabeunterlagen:

Vergabeunterlagen können heruntergeladen werden:

<https://www.evergabe.de>

8. Sprache für Teilnahmeantrag/Interessensbestätigung:

- Alle Amtssprachen der EU
- Folgende Amtssprache(n) der EU: Deutsch
- Sonstige:

9. Abgabe des Teilnahmeantrags bzw. der Interessensbestätigung:

- schriftlich.
- elektronisch in Textform.
- elektronisch mit fortgeschrittener Signatur.
- elektronisch mit qualifizierter Signatur.

10. Anforderungen, die von den Unternehmen erfüllt werden müssen:

10.1 Technische Anforderungen:

siehe Bekanntmachung sowie Bewerbungsbogen.docx, formelle Eignungsprüfung.pdf, materielle Eignungsprüfung.pdf und Information zur EU-Vergabe.pdf

10.2 Sicherheiten:

siehe Vergabeunterlagen

10.3 Vorlage von Nachweisen/Angaben/Unterlagen:

10.3.1 Folgende Nachweise/Angaben/Unterlagen sind mit der Interessensbestätigung einzureichen:

- Siehe Vorinformation
- Der Bewerbungsbogen wird den Bewerbern auf der e-Vergabe-Plattform zur Verfügung gestellt. Die Verwendung des Bewerbungsbogens ist verbindlich.
Mit ihrem Teilnahmeantrag haben die Bewerber folgende Dokumente bzw. Unterlagen vorzulegen:
 - PL1. Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen gemäß Bewerbungsbogen,
 - PL2. Eigenerklärung mit Angaben zur Firma, Rechtsform, Sitz, Gegenstand, Geschäftsleitung des Unternehmens, Unternehmensstruktur (z. B. Muttergesellschaften, Konzernzugehörigkeit, Niederlassungen-Organigramm), mit Darstellung der Gesellschafts- und Kapitalverhältnisse des Bewerbers sowie ggf. zur zuständigen Niederlassung gemäß Bewerbungsbogen.
- Auflistung und kurze Beschreibung der Eignungskriterien, Angabe der erforderlichen Informationen und Dokumente:
 - WL1. Eigenerklärung über den jährlichen Gesamtumsatz des Bewerbers in den letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahren gemäß Bewerbungsbogen.

- WL2. Eigenerklärung über den jährlichen spezifischen Umsatz des Bewerbers in den letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahren gemäß Bewerbungsbogen. Besteht das Unternehmen noch keine 3 Jahre, so ist der Umsatz für die Dauer des Bestehens anzugeben. .

- TL1. Eigenerklärung über Referenzen über vergleichbare Leistungen der Außenwerbung. Vergleichbar sind Leistungen, wenn sie die Außenwerbung auf Basis eines Vertrages über die Rechtevergabe (Konzessionsvertrag) mit vergleichbaren Werbeträgern und vergleichbarer Größenordnung mit einer Kommune oder kommunal beherrschten Gesellschaft zum Gegenstand hatten. Es muss mindestens eine vergleichbare Referenz aus den letzten 5 Jahren nachgewiesen werden. Mindestanforderung: Mindestens eine der Referenzen muss den erfolgten Aufbau und Betrieb von Wartehallen umfassen. Mindestens eine der Referenzen muss zudem den erfolgten Aufbau und Betrieb von vergleichbaren digitalen Werbeträgern umfassen.

10.3.2 Folgende Nachweise/Angaben/Unterlagen sind auf gesondertes Verlangen der Vergabestelle vorzulegen:

- Siehe Vorinformation
- Die Anforderung weiterer Eigenerklärungen und Bescheinigungen behält sich die Stadt Chemnitz für Bieter und etwaige Nachunternehmer auch nach Angebotsabgabe auf gesondertes Verlangen vor. Die Stadt behält sich insbesondere eine Nachforderung von Bilanzen, Geschäftsberichten etc. vor

11. Art des Auftrags:

Dienstleistung

12. Zuschlagskriterien:

- Der niedrigste Preis
- Das wirtschaftlich günstigste Angebot in Bezug auf:
- die Kriterien, die in den Vergabeunterlagen aufgeführt sind
 - die nachstehenden Kriterien:
1 Vergütung (90%), 2 Akzeptanz des vorgegebenen Vertragswerks (10%)

13. Vergabekammer (§ 156 GWB):

1. Vergabekammer des Freistaates Sachsen bei der Landesdirektion Sachsen, DS Leipzig
Braustraße 2
04107 Leipzig
Deutschland
Telefonnummer: +49 341 9773800
Telefaxnummer: +49 341 9771049

14. Sonstiges:

Nach Auswahl bis zu 3 geeigneter Unternehmen gemäß den Modalitäten des Teilnahmewettbewerbs, werden diese zur Abgabe eines Angebotes aufgefordert. An der Teilnahme zum Verhandlungsverfahren Bei Punktgleichheit nach der Bewertung entscheidet das Los.

ACHTUNG: Die komplette Kommunikation im Vergabeverfahren ist nur elektronisch zulässig.