

FALLING WALLS FOUNDATION

Bekanntmachung

Öffentliche Ausschreibung für die Vergabe eines
Dienstleistungsauftrags nach § 9 der UVgO

PR und Öffentlichkeitsarbeit für die Berlin Science Week 2025

BEWERBUNGSBEDINGUNGEN

A) BEZEICHNUNG (ANSCHRIFT) DER ZUR ANGEBOTSABGABE AUFFORDERNDEN STELLE, DER DEN ZUSCHLAG ERTEILENDEN STELLE SOWIE DER STELLE, BEI DER DIE ANGEBOTE EINZUREICHEN SIND:

Auftraggeber:

Falling Walls Foundation gGmbH
Geschäftsführer Dr. Andreas Kosmider
Kochstr. 6-7
10969 Berlin

B) VERFAHRENSART:

Es findet eine öffentliche Ausschreibung einer Dienstleistung nach § 9 der UVgO statt. Die Falling Walls Foundation gGmbH ist kein öffentlicher Auftraggeber im Sinne der §§ 97 ff. GWB. Die Durchführung des Vergabeverfahrens erfolgt, weil die Finanzierung aus Zuwendungen erfolgt und sich die Verpflichtung zur Anwendung UVgO aus dem Zuwendungsbescheid ergibt.

Der Auftragswert liegt unterhalb des Schwellenwertes für die Anwendung der §§ 97 ff. GWB

C) FORM, IN DER ANGEBOTE EINZUREICHEN SIND:

Das Angebot muss bis zum 11.07.2025 13:00 Uhr auf www.evergabe.de eingehen!

Das Angebot ist vollständig auf www.evergabe.de einzureichen. Das Angebot ist in deutscher Sprache abzufassen. Änderungen des Bieters an seinen Eintragungen müssen zweifelsfrei sein.

Etwaige Änderungen bzw. Berichtigungen des Angebotes durch den Bieter sind vor Ablauf der Angebotsfrist in gleicher Form wie das Angebot einzureichen.

Der Bieter muss im Angebot angeben, wenn für den Gegenstand des Angebotes gewerbliche Schutzrechte bestehen oder vom Bieter oder anderen beantragt sind, oder er erwägt, Angaben aus seinem Angebot für die Anmeldung eines gewerblichen Schutzrechts zu verwenden.

D) ART UND UMFANG DER LEISTUNG SOWIE ORT DER LEISTUNG:

ORT DER AUSFÜHRUNG, DER LIEFERUNG BZW. DIENSTLEISTUNGSERBRINGUNG:

Falling Walls Foundation gGmbH
Kochstr. 6-7
10969 Berlin

BESCHREIBUNG DER LEISTUNG:

Die Falling Walls Foundation gGmbH ist eine gemeinnützige Organisation mit Sitz in Berlin, die das Ziel verfolgt, Wissenschaft und Forschung in die Gesellschaft zu vermitteln und den inter- und transdisziplinären Austausch zu fördern.

Jedes Jahr verwandelt die Berlin Science Week die Stadt in ein dynamisches Festival wissenschaftlicher Ideen und Debatten.

Mit über 180 teilnehmenden Organisationen und mehr als 700 Beteiligten und Impulsgebenden aus den Bereichen Wissenschaft, Kunst und Politik zieht die Berlin Science Week ein vielfältiges Publikum von über 35.000 Teilnehmenden an. Von unseren Festivalzentren, dem CAMPUS im Museum für Naturkunde Berlin und dem Science & Culture FORUM am Holzmarkt 25, über verschiedene Veranstaltungsorte in der ganzen Stadt bis hin zu Online-Events bieten wir eine lebendige Plattform für den öffentlichen Austausch über Themen aus Wissenschaft und Forschung sowie deren Rolle für eine bessere Zukunft für alle.

Die Berlin Science Week lädt dazu ein, sich am wissenschaftlichen Dialog zu beteiligen, neugierige Menschen aus aller Welt kennenzulernen und von neuen Ideen und Perspektiven inspiriert zu werden.

AUFTRAGSGEGENSTAND

Auftragsgegenstand ist die PR- und Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der Berlin Science Week 2025 zwischen 1. - 10. November.

Für eine genaue Beschreibung der Leistung, siehe Leistungsverzeichnis unter Punkt T).

E) ggf. DIE ANZAHL, GRÖÖE UND ART DER EINZELNEN LOSE:

Es ist keine Aufteilung in Lose vorgesehen.

F) ZULASSUNG VON NEBENANGEBOTEN:

Neben-/Alternativangebote sind nicht zulässig.

G) ETWAIGE BESTIMMUNGEN ÜBER DIE AUSFÜHRUNGSFRIST:

Leistungsbeginn ab dem 21.07.2025 bis zum 30.11.2025.

H) ELEKTRONISCHE ADRESSE, UNTER DER DIE VERGABEUNTERLAGEN ABGERUFEN WERDEN KÖNNEN ODER DIE BEZEICHNUNG UND ANSCHRIFT DER STELLE, DIE DIE VERGABEUNTERLAGEN ABGIBT ODER BEI DER SIE EINGESEHEN WERDEN KÖNNEN:

Die Vergabeunterlagen können unter <https://falling-walls.com/tenders/> und www.evergabe.de abgerufen werden.

Im Falle von Fragen an den Auftraggeber können diese ausschließlich über die Plattform www.evergabe.de gestellt werden.

Bieterfragen werden anonymisiert samt dem Antworten unter <https://falling-walls.com/foundation/tenders/> und www.evergabe.de veröffentlicht. Die interessierten

Unternehmen sind gehalten, sich während des Vergabeverfahrens über etwaige Bieterinformationen und die Beantwortung von Fragen sowie Aktualisierungen zu informieren.

I) ABLAUF DER ANGEBOTSFRIST:

11.07.2025, 13:00 Uhr (Eingang bei www.evergabe.de)

J) DIE HÖHE ETWA GEFORDERTER SICHERHEITSLAISTUNGEN:

Sicherheitsleistungen werden nicht gefordert.

K) DIE WESENTLICHEN ZAHLUNGSBEDINGUNGEN ODER ANGABE DER UNTERLAGEN, IN DENEN SIE ENTHALTEN SIND

Siehe Besondere Vertragsbedingungen.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Bieters gelten nicht.

Es erfolgt eine leistungsbezogene Abrechnung, die auf die angebotene Obergrenze des Angebotsbetrags begrenzt ist.

L) DIE MIT DEM ANGEBOT VORZULEGENDEN UNTERLAGEN, DIE GGF. VOM AUFTRAGGEBER FÜR DIE BEURTEILUNG DER EIGNUNG DES BIETERS VERLANGT WERDEN:

Hinweise zu den Eignungsnachweisen:

Die Vorlage der Nachweise in Kopie ist ausreichend. Die Vergabestelle behält sich vor, zur Prüfung von Unterlagen die Einreichung von Originalen zu fordern. Bei Bietergemeinschaften muss jedes Mitglied die Eigenerklärung zu Ausschlussgründen einreichen. Im Übrigen werden die Nachweise in Summe bewertet. Der Auftraggeber behält sich vor, von den Bietern, die in die engere Wahl kommen, die Benennung von evtl. Unterauftragnehmern sowie die Vorlage von Eignungsnachweisen für die Unterauftragnehmer und die verbindliche schriftliche Erklärung des/der Unterauftragnehmer(s), dass diese(r) für den Fall des Zuschlags für die Erbringung der vorgesehenen Teile der Dienstleistung gegenüber dem Bieter zur Verfügung steht/stehen, zu fordern.

ANGABEN ZUR SITUATION DES DIENSTLEISTERS SOWIE ANGABEN UND FORMALITÄTEN, DIE ZUR BEURTEILUNG DER FRAGE ERFORDERLICH SIND, OB DIESER DIE WIRTSCHAFTLICHEN UND TECHNISCHEN MINDESTANFORDERUNGEN ERFÜLLT:

- Anlage 1: Beschreibung des Bieters und seiner institutionellen Struktur**
inkl. Kurzlebensläufe der vorgesehenen Projektmitarbeitenden (insbesondere Projektleitung)
- Anlage 2: Bei Kooperationen – Beschreibung der Arbeitsteilung**
Darstellung der beteiligten Partner:innen, der jeweiligen Verantwortungsbereiche und Teilleistungen

3. Anlage 3: Nachweis einschlägiger Referenzen

Mindestens zwei vergleichbare Referenzprojekte mit folgenden Angaben:

- Auftraggeber:in
- Projekttitle und -beschreibung
- Zeitraum
- Umfang der erbrachten Leistungen
- ggf. nachweisbare Presse- oder Medienerfolge

4. Eigenerklärung zu Ausschlussgründen (Teil des Angebotsschreibens)

nach §§ 123 und 124 GWB sowie § 23 AEntG, § 21 MiLoG, § 21 SchwarzArbG, § 22 LkSG und § 98c AufenthaltsgG (§ 123 Abs. 1 Nr. 4 und 5 GWB findet auch Anwendung, soweit sich die Straftat gegen öffentliche Haushalte richtet; § 124 Abs. 1 Nr. 7 GWB gilt auch bei mangelhafter Vertragserfüllung ohne Schadensfolge)

BEDINGUNGEN BETREFFEND DEN DIENSTLEISTUNGS-AUFTRAG/ RECHTSFORM DES BIETERS:

Nicht vorgeschrieben

IST DIE DIENSTLEISTUNGSERBRINGUNG EINEM BESONDEREN BERUFSSTAND VORBEHALTEN?

Nein

MÜSSEN JURISTISCHE PERSONEN DIE NAMEN UND DIE BERUFLICHE QUALIFIKATION DER FÜR DIE AUSFÜHRUNG DER DIENSTLEISTUNG VERANTWORTLICHEN PERSONEN ANGEBEN?

Ja

M) DIE HÖHE ETWAIGER VERVIELFÄLTIGUNGSKOSTEN UND DIE ZAHLUNGSWEISE:

Für die Erstellung des Angebots werden keine Kosten erstattet.

N) ZUSCHLAGSKRITERIEN:

Den Zuschlag erhält das wirtschaftlich günstigste Angebot gemäß nachstehenden Kriterien (Gewichtung in Klammern):

1. Preis des Angebots (50%)

Der niedrigste angebotene Preis erhält 50 Punkte. Die übrigen Angebote erhalten entsprechend des Preisabstands zum niedrigsten Angebot weniger Punkte.

2. Qualifikation und Erfahrung des vorgesehenen Personals (50%)

Bewertet wird die fachliche Qualifikation und einschlägige Erfahrung des mit der Ausführung des Auftrags betrauten Personals. Die Bewertung erfolgt auf Grundlage der eingereichten Nachweise gemäß den geforderten Anlagen (insbesondere Kurzlebensläufe, Referenzprojekte, ggf. Portfolio und Angaben zu Medienkontakten).

Folgende Kriterien finden bei der Bewertung besondere Berücksichtigung:

- **Erfahrung in der Wissenschafts- und Veranstaltungskommunikation**
Nachgewiesene Erfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Formate mit wissenschaftlichen Inhalten, insbesondere für Festivals, Veranstaltungsreihen oder vergleichbare öffentliche Formate mit gesellschaftlicher Relevanz
- **Vorhandensein belastbarer Medienkontakte**
Aktiv gepflegte persönliche Kontakte zu Journalist:innen und Redaktionen in den Bereichen Gesellschaft, Kultur, Lifestyle, Wissenschaft und Politik – sowohl in überregionalen Leitmedien als auch in themenspezifischen Formaten
- **Praktische Erfahrung in der Medienarbeit im Veranstaltungsumfeld**
Erfahrung in der Umsetzung pressebezogener Maßnahmen rund um Veranstaltungen, z. B. Erstellung von Presse-Pitches, Betreuung von Medienanfragen, Koordination von Interviews, Organisation von Pressebesuchen und -gesprächen vor Ort

Es werden bis zu 50 Punkte vergeben.

O) ZUSCHLAGS- UND BINDEFRIST:

Die Zuschlags- und Bindefrist endet am 16.07.2025. Der Zuschlag wird dem erfolgreichen Bieter innerhalb der Zuschlagsfrist schriftlich mitgeteilt.

P) BESONDERE HINWEISE FÜR BIETERGEMEINSCHAFTEN:

Bietergemeinschaften müssen gesamtschuldnerisch haften. Sämtliche Mitglieder einer Bietergemeinschaft sind im Teilnahmeantrag zu benennen und eines der Mitglieder ist als bevollmächtigter Vertreter für den Abschluss und die Durchführung des Vertrags zu bezeichnen.

Q) BESTIMMUNG ÜBER NICHT BERÜCKSICHTIGTE ANGEBOTE

Der Bieter unterliegt mit der Abgabe seines Angebots den Bestimmungen über nicht berücksichtigte Angebote (§ 46 UVgO). Er erklärt sich damit einverstanden, dass im Fall der Zuschlagserteilung auf sein Angebot den nicht berücksichtigten Bietern der Name des erfolgreichen Bieters mitgeteilt wird.

Der Bieter erklärt sich damit einverstanden, dass die von ihm mitgeteilten personenbezogenen Daten für das Vergabeverfahren verarbeitet und gespeichert werden können. Die Bieter sind gehalten, die bei ihnen tätigen Personen, deren Daten sie im Rahmen des Vergabeverfahrens weitergeben, entsprechend zu informieren.

R) FINANZIERUNGS-/AUFHEBUNGSVORBEHALT

Dem Bieter ist bekannt, dass die Finanzierung der ausgeschriebenen Leistung über Zuwendungen erfolgt. Der Auftraggeber behält sich die Aufhebung der Ausschreibung für den Fall vor, dass er nicht wie angenommen über die Zuwendungen verfügen kann oder die Finanzierung aus anderen Gründen nicht gesichert ist. Der Auftraggeber behält sich vor, die Ausschreibung aufzuheben, wenn die angebotenen Preise die zur Verfügung stehenden Mittel überschreiten oder als unwirtschaftlich anzusehen sind.

S) CHECKLISTE

Mit dem Angebot sind folgende Unterlagen vorzulegen:

- Angebotsschreiben samt Anlagen
- Nachweise der Eignung gemäß Punkt L
- Angaben zu den Zuschlagskriterien gemäß N
- Anlage 6: Leistungsverzeichnis_Presse& Öffentlichkeitsarbeit_SW25
- Anlage 4: Beschreibung bestehender Medienkontakte
Kurze Darstellung der vorhandenen Netzwerke in die relevanten Medienbereiche (Wissenschaft, Gesellschaft, Kultur, Lifestyle, Politik)

T) LEISTUNGSVERZEICHNIS

Berlin Science Week 2025

- Kommunikation von Inhalten und Story Pitches der diesjährigen Berlin Science Week Veranstaltungen, welche zwischen 1. und 10. November stattfinden, an ausgewählte DACH und internationale Medien sowie Tagespresse im Bereich Print, Online, Radio, Podcast. Der Fokus hier liegt auf den Festival Hubs der Berlin Science Week.
- Vermittlung von Interviews mit den Sprecher:innen der Veranstaltungen der Berlin Science Week 2025
- Ausbau von Kontakten mit den relevanten Medien und Journalisten im Namen der Berlin Science Week in DACH und international, um das Netzwerk für das Festival auszubauen
- Organisation und Führung eines Preetour am Eröffnungstag der Berlin Science Week 2025 am 01. November im Museum für Naturkunde Berlin
- Nachfassen von Presse Pitches und Erstellung eines Press Reports nach der Berlin Science Week 2025
- Verwaltungskosten

U) VERTRAGSBEDINGUNGEN

§1 Grundlagen des Vertrages

Bestandteile des Vertrages sind

- die Vergabeunterlagen aus dem Vergabeverfahren „Unterstützung PR und Öffentlichkeitsarbeit für Berlin Science Week 2025“ unter Berücksichtigung etwaiger Bieterinformationen,
- das Angebot des Auftragnehmers aus dem Vergabeverfahren, insbesondere das Leistungsverzeichnis
- die VOL/B in der bei Abschluss des Vertrages geltenden Fassung.

§ 2 Leistungen des Auftragnehmers

- (1) Leistungen werden auf Basis von den im Leistungsverzeichnis angegebenen Preisen erbracht.
- (2) Es gelten die in der Bekanntmachung unter D) geregelten Fristen zur Auftragsausführung.
- (3) Die Leistung des Auftraggebers ist vom Auftraggeber abzunehmen.

§ 3 Vergütung und Abrechnung

- (1) Der Auftragnehmer erhält die im Angebot angebotene Preise zzgl. Umsatzsteuer.
- (2) Mit der Vergütung sind sämtliche Nebenkosten abgegolten.

§ 4 Schlussbestimmungen

- (1) Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
- (2) Mündliche Nebenabreden bestehen nicht.
- (3) Sind oder werden einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die Vertragspartner werden in diesem Fall die ungültige Bestimmung durch eine andere ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der weggefallenen Regelung in zulässiger Weise am nächsten kommt.
- (4) Gerichtsstand ist Berlin.