

DIE MARKE. VISUELL.

Version
2020

Handwerkskammer Dresden
Am Lagerplatz 8
01099 Dresden
Tel / 0351 4640 100
Fax / 0351 4640 34100
info@njumii.de
www.njumii.de

njumii ist eine Marke der  Handwerkskammer
Dresden

njumii – Die Marke. Visuell.

 **njumii**
Das Bildungszentrum
des Handwerks

Erstellung, Änderungen und Ergänzungen

Dieses Buch dient im Sinne eines Corporate Design Handbuchs zur grafischen Festschreibung der Marke *njumii*. Zum Markenstart werden die wichtigsten Gestaltungsrichtlinien definiert. Sie regeln das einheitliche Auftreten der Marke über alle Medien und Kanäle, nach innen und außen, hinweg. Als lebendiges Konstrukt bietet dieses Handbuch jedoch nicht nur verbindliche Vorgaben, sondern es enthält auch kreative Ansätze für weitere zu entwickelnde Elemente. Das hat zur Folge, dass dieses Nachschlagewerk wachsen wird. Zur Inspiration und Dokumentation sollen und müssen hier alle verbindlichen Bestandteile der visuellen Ausgestaltung der Marke *njumii* vermerkt werden. Nur so kann erreicht werden, dass das Bildungszentrum der Handwerkskammer Dresden klare (visuelle) Unterscheidungsmerkmale zu seinen Mitbewerbern schafft und in seinem Auftreten gestärkt wird. Ebenso vermittelt ein durchdachter, einheitlicher Markenauftritt Kompetenz, Gemeinschaft und Sympathie.

Das in diesem Buch dokumentierte Corporate Design ist urheberrechtlich durch die *ressourcenmangel dresden GmbH* geschützt. Die uneingeschränkten Nutzungsrechte liegen beim Inhaber der Marke *njumii*. Dieser ist von Rechts wegen die Handwerkskammer Dresden, Am Lagerplatz 8, 01099 Dresden.

Die Grundfassung wurde im April 2018 durch die Agentur *ressourcenmangel dresden GmbH*, Rähnitzgasse 10, 01097 Dresden, erstellt.

WILLKOMMEN IN EINER WELT, IN DER ALLES MÖGLICH IST.

Ein altes Sprichwort sagt, man lerne nie aus. Selten zuvor war diese Lebensweisheit eine treffendere Beschreibung gesellschaftlicher Vorstellungen darüber, was Bildung bedeutet. Das Handwerk, seit jeher Grundpfeiler verschiedenster Kulturen, ist auf die Wissensweitergabe in besonderer Weise angewiesen. Vom Lehrling bis zum Meister sind viele Schritte nötig, um sich das entsprechende Fachwissen anzueignen. Heute sind wir nahezu durchgehend digital vernetzt. Dieser Wandel hat weder vor dem Handwerk Halt gemacht, noch vor dem Anspruch an Bildung im Allgemeinen. Vieles von dem, was frühere Generationen als festgeschrieben ansahen, unterliegt heute einer gewissen Unverbindlichkeit. Fast alles kann, beinahe nichts muss.

Welchen Standpunkt man dazu einnimmt, bleibt jedem selbst überlassen. Um zukünftig nicht an Relevanz bei ihren Zielgruppen zu verlieren, muss die Handwerkskammer Dresden jedoch darauf eingehen. Sowohl mit einem entsprechenden Bildungsangebot als auch mit einer angemessenen Kommunikation. Um der Multioptionalität der Gesellschaft Rechnung zu tragen, wurde eine neue Marke erarbeitet, mit der das Angebot „Bildung“ nicht nur bestehenden, sondern auch neuen Zielgruppen unterbreitet werden kann. Diese neue Marke ist *njumii*, das Bildungszentrum des Handwerks. Sie heißt alle, die Bildung als eines unserer wichtigsten Errungenschaften ansehen, willkommen in einer Welt, in der alles möglich ist.

Verweis auf Teil 1

Wie sich Multioptionalität und das Streben nach Unverbindlichkeit auf Bildung auswirken, steht im Buch „Die Marke. Inhaltlich.“ auf Seite 012.



INHALT

005 Basiselemente

- 006 Herleitung und Aufbau des Logos
- 009 Unzulässige Varianten
- 011 Größe, Positionierung und Abstände
- 014 Claim
- 016 Hausfarben
- 018 Boxen und Störer
- 020 Visuelle Variable 1
- 022 Visuelle Variable 1
- 024 Hausschrift
- 030 Schreibweisen
- 032 Bildsprache
- 038 Icons

041 Geschäftsausstattung

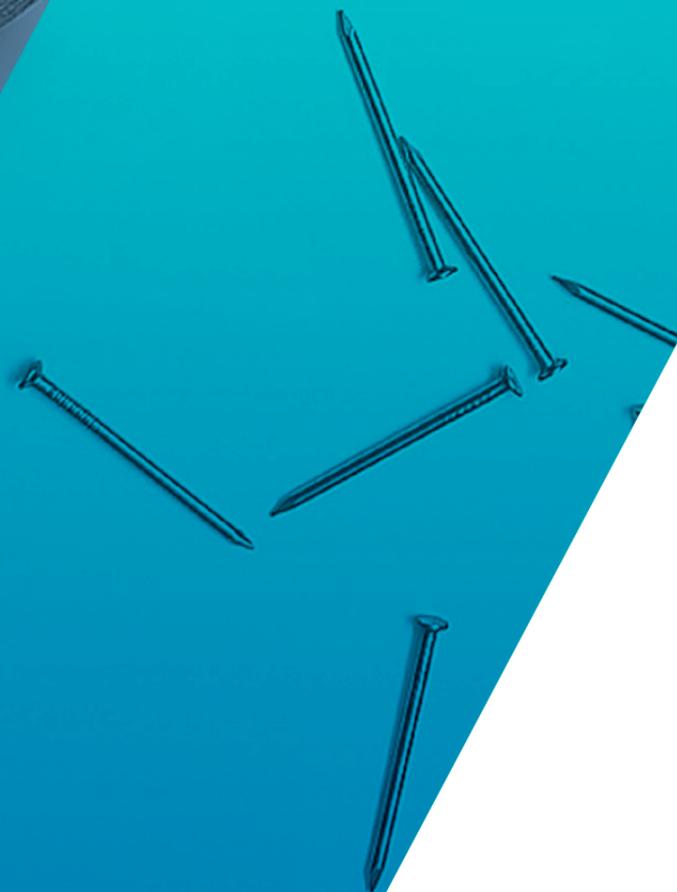
- 042 Briefpapier/Hauptbogen
- 044 Briefpapier/Folgebogen
- 046 Briefpapier/Word-Vorlage
- 048 Visitenkarte
- 049 Visitenkarte werblich
- 050 Briefumschlag
- 052 Notizblock
- 053 Stempel
- 054 Namensschilder
- 056 Mappen und Ordner

063 Printmedien

- 064 Folder 6-seitig
- 070 Folder 8-seitig
- 074 Plakat
- 078 Bildungsangebote
- 080 Gutschein
- 082 Postkarten
- 084 Anzeigen
- 086 Werbeblatt
- 088 Roll up

093 Neue Medien

- 096 Powerpoint-Vorlage
- 098 Website
- 100 Bildnachweise



BASISELEMENTE

Herleitung und Aufbau des Logos
Unzulässige Varianten
Größe, Positionierung und Abstände
Claim
Hausfarben
Boxen und Störer
Visuelle Variable
Hausschrift
Schreibweisen
Bildsprache
Icons

HERLEITUNG UND AUFBAU DES LOGOS

Ein starkes Logo ergibt sich aus Form und Inhalt. Dabei lässt es stets genügend Freiraum für Interpretationen. Der Markenname *njumii* ist ein Kunstbegriff, der seinen Ursprung in dem Kofferwort „new“ und „me“ hat. Dieses „Neue Ich“ spiegelt sich auch im Logo wider. Die aufstrebende Linie, die sich von links nach rechts durch die Wortmarke zieht, symbolisiert das persönliche Streben nach Wissenszuwachs und daraus resultierendem Erfolg. Grundlage der Wortmarke bildet der eigens für das Bildungszentrum konstruierte Schriftzug. Sie ist geometrisch konstruiert, leicht geneigt und wirkt damit dynamisch. Sofern das Logo mitsamt Claim abgebildet wird, wird dieser in einem satten Dunkelblau gesetzt.



Folgende Varianten sind für die Abbildung des Logos zulässig:

Standard generell



Schwarz-Weiß Darstellung



invertiert



vereinfachte Darstellung



Logo Schweißtechnische Lehranstalt



UNZULÄSSIGE VARIANTEN

Modifikationen am Logo dürfen nicht vorgenommen werden. Denn erst das Einhalten der bisher genannten, einfachen Regeln gewährleistet ein einheitliches Erscheinungsbild. Dieses zu erreichen, ist Anspruch und Verpflichtung zugleich. Nachfolgend sind einige Beispiele von Modifikationen aufgeführt. Selbstverständlich sind diese unzulässigen Logo-Abwandlungen nicht abschließend, sondern sollen für den gewissenhaften Umgang mit dem Logo sensibilisieren.



Farbigkeit

Die Farbanordnung des Logos darf nicht vertauscht werden.



Elemente

Es dürfen keine Elemente verändert, hinzugefügt oder entfernt werden.



Konturen

Die Darstellung durch Konturen ist nicht zulässig.



Verzerrungen und Anwinkelung

Die Wortmarke darf weder horizontal noch vertikal verzerrt, gestaucht, verdreht, gekrümmt oder anderweitig verändert werden.



Claimfarben

Die Farbigkeit des Claims darf nicht geändert werden.



Claimposition

Im Regelfall ist der Claim zweizeilig anzuordnen. Das Verschieben des Claims am Logo, ist nicht zulässig.

GRÖSSE, POSITIONIERUNG UND ABSTÄNDE

Die Wortmarke *njumii* wird im Regelfall stets mit Claim dargestellt. Um dem Logo den genügenden Freiraum für seine Wirksamkeit zu gewährleisten, gilt es, einen Schutzraum einzuhalten. Der Schutzraum um das Logo ergibt sich aus der Größe des Buchstaben „u“. In diesem Schutzraum dürfen keine Bilder, Logos, Texte usw. eindringen.



GRÖSSE, POSITIONIERUNG UND ABSTÄNDE

Mindestgrößen

Sofern das Logo mit Claim eingesetzt wird, darf eine Mindestbreite von 28 mm nicht unterschritten werden. Bei noch kleinerer Darstellung ist aus Gründen der Lesbarkeit auf den Claim zu verzichten. Ohne Claim beträgt die Mindestbreite dann 15 mm, eine weitere Verkleinerung ist nicht zulässig. Das vereinfachte Logo, für welches nur der erste Buchstabe der Wortmarke verwendet wird, sollte nicht kleiner als 4 mm breit sein.



Mindestgröße mit Claim
28 mm



Mindestgröße ohne Claim
15 mm



Mindestgröße
vereinfachtes Logo
4 mm

Positionierung

Zum Rand ist stets der Schutzraum einzuhalten. Auf Printmedien im Hoch- und Querformat sind drei Platzierungen des Logos zulässig: links oben, rechts oben bzw. rechts unten. Bei Hochformaten, die unwesentlich breiter als das Logo sind, darf das Logo mittig gesetzt werden.



CLAIM

Um die Marke *njumii* nicht nur visuell, sondern auch inhaltlich klar zu positionieren und gegenüber Wettbewerbern zu stärken, wird das Leistungsversprechen durch einen Claim kommuniziert. Um sowohl rational als auch emotional Orientierung zu bieten, gibt es zwei Varianten.

Rationaler Claim

Immer dann, wenn das Angebot faktenbasiert kommuniziert wird, kommt der rationale Claim zum Einsatz. „Das Bildungszentrum des Handwerks“ klärt in wenigen Worten darüber auf, wer Inhaber der Marke ist. Somit lassen sich Angebote eindeutig zuordnen und auch Zuständigkeiten ableiten. Hier stehen die klare Positionierung gegenüber Wettbewerbern sowie das selbstbewusste Auftreten eines Bildungsträgers im Vordergrund.

Wichtig: In der Kommunikation wird der Absender „Handwerkskammer Dresden“ nicht verschleiert oder verschwiegen.



Einsatz: überwiegend bei faktenbasierter Kommunikation, z. B. bei Geschäftsausstattungen.

Emotionaler Claim

Die emotionale Variante des Claims „Erfolg ist mein Ziel. Wissen mein Weg.“ wird in der direkten Ansprache von Zielgruppen genutzt. Dabei soll der persönliche Nutzen des Bildungsangebotes besonders herausgestellt werden. Die Handwerkskammer Dresden als Markeninhaber und Träger des Bildungsangebotes darf und soll sich hier bewusst zurücknehmen, um auch Anspruchsgruppen außerhalb der Handwerkerschaft zu erreichen.

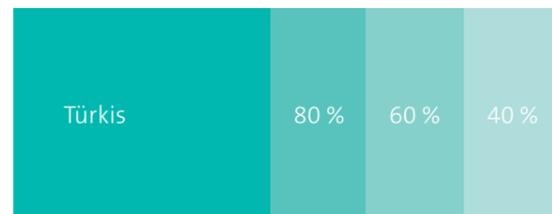


Einsatz: überwiegend bei emotionaler Kommunikation, z. B. bei Bildungsmessen, Give Aways und dergleichen

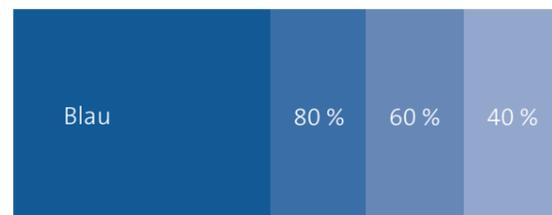
HAUSFARBEN

Farben helfen dabei, Orientierung zu schaffen. Durch Abstufungen ergibt sich eine ausreichende Vielfalt, um in der Gestaltung ein abwechslungsreiches und trotzdem unverkennbar zusammengehöriges Erscheinungsbild realisieren zu können.

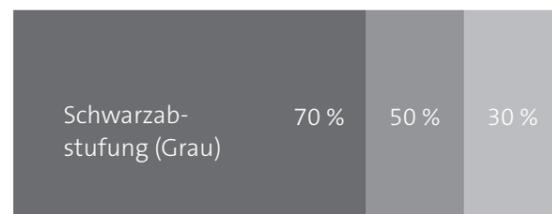
Hinweis: Die hier abgebildeten Farbtöne weichen möglicherweise von den Originalfarbtönen ab. Die wirklichkeitsgetreue Farbwiedergabe können Sie der Pantone®-Farbpalette entnehmen.



CMYK 76/0/38/0
Pantone Coated 3262
Pantone Uncoated 3252
RGB 0/191/179
HEX 00BFB3
Oracal 751 054
RAL 190 50 45



CMYK 94/57/4/18
Pantone Coated 653
Pantone Uncoated 646
RGB 50/98/149
HEX 005493
Oracal 751 076
RAL 5007



CMYK 0/0/0/70
Pantone Coated 424 CP
Pantone Uncoated Black 7 U
RGB 119/119/119
HEX 6e6e6e
Oracal 751 073
RAL 000 35 00



CMYK 13/100/5/0
Pantone Coated 227C
Pantone Uncoated 227U
RGB 201/19/123
HEX C9137B
Oracal 751 041
RAL 360 40 50



BOXEN UND STÖRER

Die Überschriftenbox kann zum Einsatz kommen, wenn Text auf einem Bild hervorgehoben werden soll. In der Box steht die Überschrift (in der blauen Fläche) und die URL bzw. die Fachrichtung (in der türkisen Fläche). Zudem wird die Box als Informationskasten für Hinweistexte verwendet. In den Boxen steht der Text in Weiß und die Füllung der Form ist in zwei Farben möglich (Blau oder Türkis).

Der Informationskasten und die Fläche mit der URL können auch getrennt voneinander eingesetzt werden.



Überschriftenbox



Informationskasten



Fläche mit URL

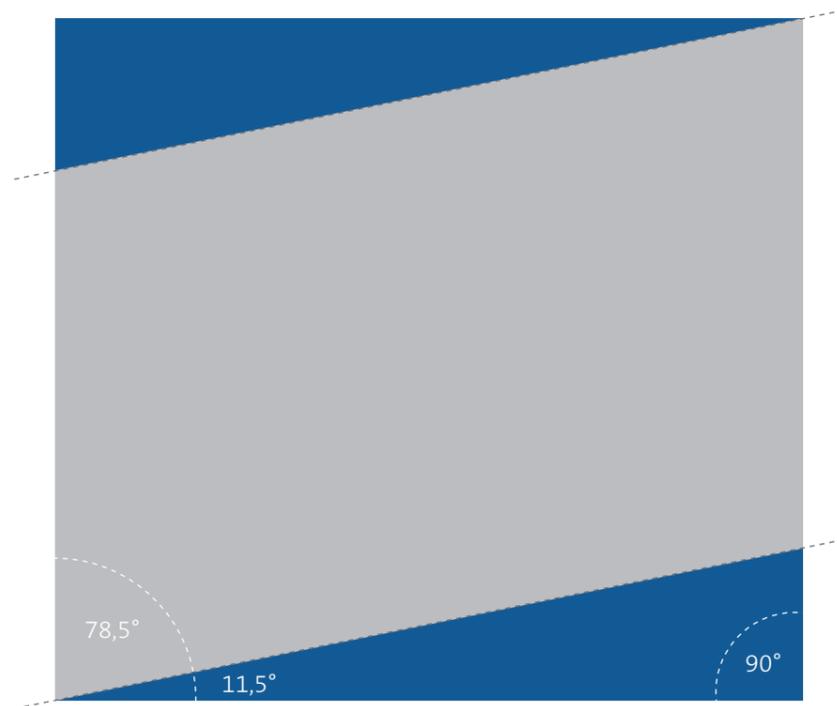
Störer



Der kreisförmige Störer wird im *Farbton Beere* angelegt. Alle Inhalte im Störer werden in Spoon Regular gesetzt. Es sind maximal drei Zeilen zulässig.

VISUELLE VARIABLE 1

Durch die Wortmarke *njumii* zieht sich eine aufstrebende Linie. Dadurch ergibt sich ein Winkel von $11,5^\circ$, der in der Konstruktion der visuellen Variable Einsatz in der Gestaltung von Medien findet. In seiner Grundform immer gleich, wird er durch den Einsatz der Hausfarben zu einem funktionalen Bestandteil von Layout und Design.



Anwendung

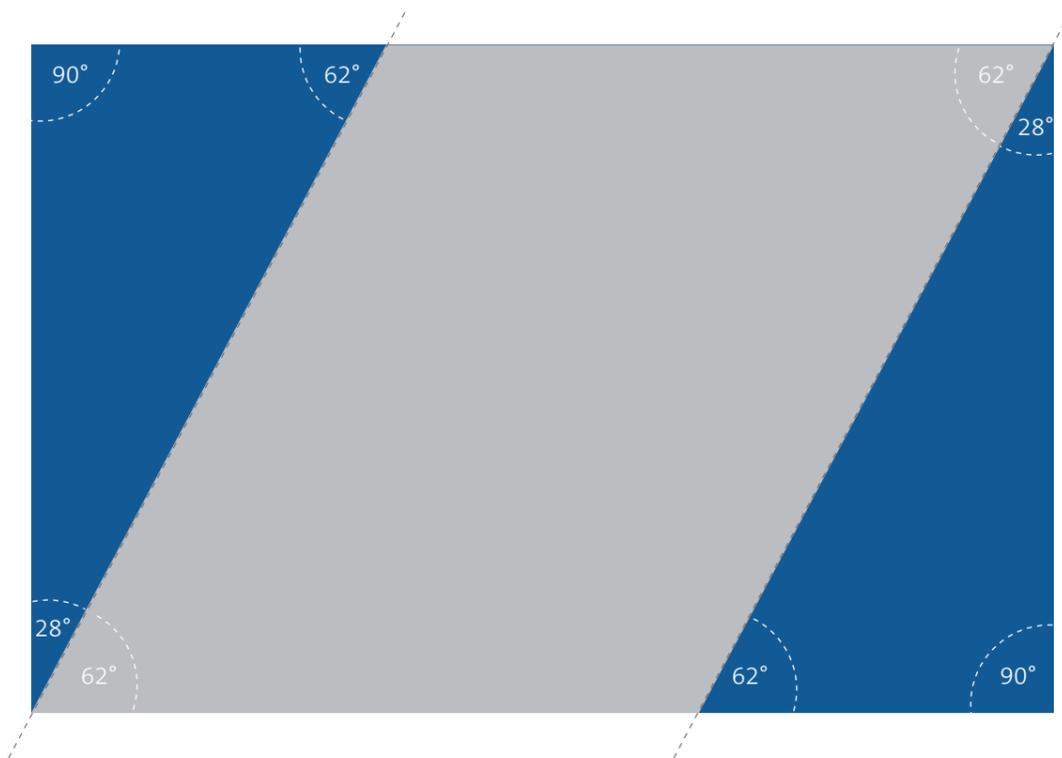
Die visuelle Variable 1 unterliegt in ihrer Größe keinen Beschränkungen oder festen Vorgaben. Die Verwendung der Hausfarben ist obligatorisch. Diese können in allen Abstufungen eingesetzt werden.

Beispiele



VISUELLE VARIABLE 2

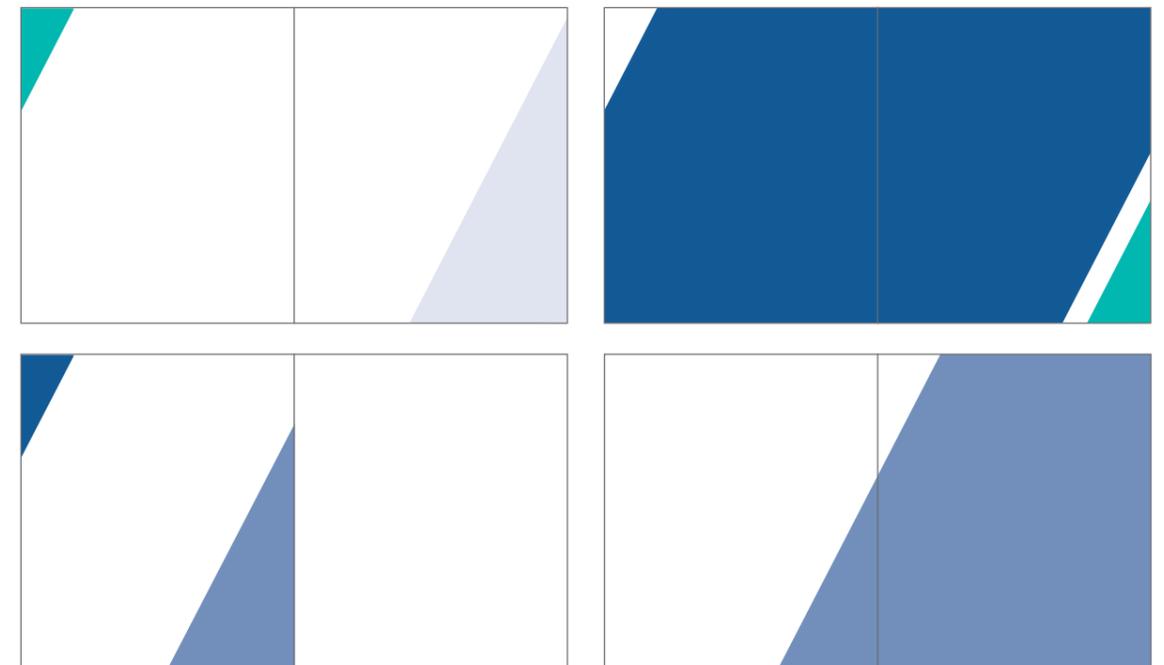
Eine weitere visuelle Variable besteht aus einem Parallelogramm, welches durch den Einsatz der Hausfarben zu einem funktionalen Bestandteil von Layout und Design wird.



Anwendung

Die visuelle Variable 2 unterliegt in ihrer Größe keinen Beschränkungen oder festen Vorgaben. Bei ihrem Einsatz ist jedoch darauf zu achten, dass sie aufgrund der vorgegebenen Winkel lediglich im linken oberen sowie rechten unteren Eck positioniert werden darf. Die Verwendung der Hausfarben ist obligatorisch. Diese können in allen Abstufungen eingesetzt werden.

Beispiele



HAUSSCHRIFT

Zur einheitlichen internen und externen Kommunikation gehört auch der Einsatz definierter Schriftarten in Form einer Hausschrift. Für Mengentexte jeglicher Art sind die Schriftschnitte der Schriftart *TheSans* vorgesehen, während Überschriften und Unterüberschriften in der Schriftart *Spoon* gesetzt werden. Auf dem Briefpapier wird im Fließtext die Systemschrift *Calibri light/bold* verwendet. Ebenso in der Powerpointvorlage.

Schreibweise Markenname

Dieser Text steht anstelle der Manuskriptfassung und hat keinerlei Beziehung zu dem hier vorliegenden Layout, sondern dient dazu, den Markennamen *njumii* und das Erscheinungsbild der hierfür ausgewählten Schrift praxisgerecht vorzuführen.

Im Fließtext wird der Markenname *njumii* in Kleinbuchstaben geschrieben. Eine Herausstellung wird im Italic-Schriftschnitt und mit Blau vorgenommen. Trennungen des Markennamens im Textblock sind nicht gestattet.

Hausschrift

Spoon regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!“§\$%&/()=?`+##*’><.,;:-_

Spoon bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!“§\$%&/()=?`+##*’><.,;:-_

The Sans light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!“§\$%&/()=?`+##*’><.,;:-_

The Sans light italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!“§\$%&/()=?`+##*’><.,;:-_

The Sans regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!“§\$%&/()=?`+##*’><.,;:-_

The Sans regular italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!“§\$%&/()=?`+##*’><.,;:-_

The Sans bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!“§\$%&/()=?`+##*’><.,;:-_

Systemschrift

Calibri light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!“§\$%&/()=?`+##*’><.,;:-_

Calibri light italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!“§\$%&/()=?`+##*’><.,;:-_

Calibri regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!“§\$%&/()=?`+##*’><.,;:-_

Calibri regular italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!“§\$%&/()=?`+##*’><.,;:-_

Calibri bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!“§\$%&/()=?`+##*’><.,;:-_

Überschriften und Zwischenüberschriften

Grafisch sehr ähnlich zum Logo-Schriftzug ist die Schriftart Spoon, die als erste Hausschrift genutzt wird. Sie wurde 2002 vom Japaner Ryoichi Tsunekawa entworfen und besticht durch seine unaufdringliche Formen.

Die Schriftgrößen und Zeilenabstände passen sich dem Format proportional an, auf den Folgeseiten sind beispielhafte Anwendungen gezeigt.

DAS IST EINE HEADLINE

Headline

18 pt – 120 pt, Zeilenabstand 120 %, Spoon Bold, 100 % Blau oder Weiß, versal, max. 30 Zeichen

DAS IST EINE SUBLINE.

Subline

12 pt – 110 pt, Zeilenabstand 120 %, Spoon Regular, 100 % Blau oder Weiß, versal, max. 30 Zeichen

Vom Pfuschen nie.

Vom Pfuschen nie.

Das ist der Schlüssel zum Erfolg.

Zwischenüberschrift

10 pt – 90 pt, Zeilenabstand 120 %, Spoon Regular, Türkis oder 100 % Blau

Auszeichnung im Fließtext

8 pt – 60 pt, Zeilenabstand 120 %, The Sans light italic, 100 % Blau

Hinweis: Bei türkisfarbenem Fond wird die Auszeichnung in Weiß und im Schriftschnitt The Sans bold italic gesetzt.

Fließtexte, Aufzählungen und Fußnoten

Mengen- oder Fließtexte werden in der Schriftart *TheSans* gesetzt. Diese Schriftart symbolisiert die Nähe des Bildungszentrums zur Handwerkskammer Dresden. Denn auch hier wird die von Lucas de Groot gestaltete Schrift eingesetzt. Als Schrift mit klaren, geometrischen und gut lesbaren Buchstaben sowie vielen Schriftschnitten eignet sie sich hervorragend für einen abwechslungsreichen Einsatz. Dank insgesamt 52 Schriftschnitten von *Hair* über *Condensed* bis hin zu einer Office-Version ist sie für Fließtexte ebenso geeignet, wie für Fußnoten, Auszeichnungen und erklärenden Unterschriften.

Was der Reichtum über die Befriedigung der wirklichen und natürlichen Bedürfnisse hinaus noch leisten kann, ist von geringem Einfluß auf unser eigentliches Wohlbehagen: vielmehr wird dieses gestört durch die vielen und unvermeidlichen Sorgen, welche die Erhaltung eines großen Besitzes herbeiführt.

- » Auch die Aufzählungen werden in der Schriftart *TheSans* gesetzt
- » Sie sind gleich groß wie der Fließtext.
- » Das Aufzählungszeichen ist Teil der Glyphenfamilie.

* Johann Wolfgang von Goethe (1749 - 1832), Quelle: Goethe, Ueber den praktischen Dilettantismus oder die praktische Liebhaberey in den Künsten, 1799. Schaden des Dilettantismus. Im Allgemeinen

Fließtext

8 pt – 60 pt, Zeilenabstand 120 %, The Sans light, 70 % Schwarz

Aufzählung

8 pt – 60 pt, Zeilenabstand 120 %, The Sans light, 70 % Schwarz

Fußnoten

6 pt – 40 pt, Zeilenabstand 120 %, The Sans light italic, Türkis

Auch die Fußnoten werden in der Schriftart *TheSans* im Schriftschnitt italic und in Türkis gesetzt. Dem 6 pt großen Text wird ein 14 pt großer Stern vorangesetzt.

DAS IST EINE HEADLINE

DAS IST EINE SUBLINE

Zwischenüberschrift

Busda qui con repudi dolupis maiossimin conetumenda consequidis vel il ipsaniet di dolupta adici santore rfercime moluptate soluptas quid ex excesti ustio. Et ut untur, omnihil *Auszeichnung eatiisi miligendae* exerunducid et, que reror am hucid earchit adit mi, conempo rehente dolupta epresciet dolum que nonsed mod ma ium, utem harum volupta tatiatem fugitatis estia sitemporem faccus.

Ut iustibus most et aut volupti simenti onsequam, uta am fuga. Fugit, incid moluptatque sa nus nis ditaspe licipsu ntibustis cus molorae pediaspel maximai orrorest ut la vellor simus.

Explicatum doluptur, officim poremos sendem licate nimi, quis adis mollent landunt lanimenda dollore sequatum eos eatio bea acepuditi ipiendi gendungia nos molor sin reris im abor re *volesciam* audi cus min nitis ullesto volupta quaspiet doluptum ne aut eniendi gendaeperro dolorest, omnihicias dolorep ellaboribus porro offic te consedi vollaccum voluptat.

Equam rehenduntur apicturionet ommoluptae. Nem quo ium hariora tusdam aborupit as exero dis ea vid ut pres dit ventur? lenis nihilit eos quiam, et apelenda persped et vendantur aut pelit labo. Et

DAS IST EINE HEADLINE

SUBLINE

Zwischenüberschrift: Nætemporest dolore plām, sed quām fugia qui is et aliquas picatio. Osāndis simu.

Busda qui con repudi dolupis maiossimin conetumenda consequidis vel il ipsaniet di dolupta adici santore rfercime moluptate soluptas quid ex excesti ustio. Et ut untur, omnihil *illiquas eatiisi miligendae* exerunducid et, que reror am hucid earchit adit mi, conempo rehente dolupta epresciet dolum que nonsed mod ma ium, utem harum volupta tatiatem* fugitatis estia sitemporem faccus.

Ut iustibus most et aut volupti simenti onsequam, uta am fuga. Fugit, incid moluptatque sa nus nis ditaspe licipsu ntibustis cus molorae pediaspel maximai orrorest ut la vellor simus.

- » nonsequi quibea nem exerferi dolum quae voluptae. Ut everum quodips amenet, culparumque sit quiducia int.
- » Ficillesed quae. Ut quos adionsecto cus.
 - » Umquae nis plaut fugia dus sa con poreica temperc hilliquias ilitusa conesequia verum ut volorror si volupis de veliqui
 - » Fugit volorias volore, non consequere provide mporumqui tem autem qui reria sus ipid explam corersprienis earum adicitatibus

* *Usant. Obis esto eliam, id ut lam qui aut et eresece roviducidit, quaessum nam faceatur, simaximi, volupta estiati doluptam dolum et libus ernamusci od quatio. Facea voles qui inctori tatiur seque quamenis et perro*



SCHREIBWEISEN

Gestaltungsvorschriften entsprechen der DIN 5008

Datum

10. September 2010
10.09.2010

Uhrzeit

Fr. 8–15.30 Uhr
Sa. 8.30–15.30 Uhr

Preise

1.000 € 5,99 € 100.000 €

Prozentangaben

20 % 50 % 100 %

Bankverbindungen

Konto-Nr.: 0000 000 000
BIC: COBADEHD
IBAN: DE00 0000 0000 0000 0000 00

E-Mail

martin.mustermann@hwk-dresden.de
kundenberatung@njumii.de

Adressdaten

Handwerkskammer Dresden
Am Lagerplatz 8
01099 Dresden

Tel / 0351 4640 100
Fax / 0351 4640 34100

info@njumii.de
www.njumii.de

njumii ist eine Marke der  Handwerkskammer
Dresden

BILDSPRACHE

Die Bildsprache prägt in entscheidender Weise die Wahrnehmung der Marke *njumii*. Mit Festlegung einer Bildwelt soll dieser Eindruck im Sinne des Bildungszentrums der Handwerkskammer Dresden gesteuert werden. Besonderes Augenmerk liegt neben einem zeitgemäßen Bildstil auch auf den Motiven. So sind in der Kommunikation der Bildungsangebote möglichst versteckte oder überraschende Aspekte des jeweiligen Berufsbildes abzubilden, die sich oft erst bei genauerer Auseinandersetzung erschließen. Denn viele Berufe im Handwerk haben neben einem bekannten Arbeitsbereich auch einen weniger bekannten. Dabei ist jedoch darauf zu achten, dass unterschiedliche Gewerke – trotz sich überlagernder Bereiche – nicht miteinander vermischt werden. Die Bilder sind vor allem durch ihre Authentizität geprägt. Sofern dies nicht vermeidbar ist, sind nachfolgende Punkte bei der Bildauswahl zu beachten.

Motive verwenden, die:

- » in ihrem Stil modern sind
- » das vorhandene Traditionsbewusstsein des Handwerks tragen, aber nicht krampfhaft in den Vordergrund stellen
- » auf den „Wir-für-uns“-Gedanken einzahlen
- » Personen zeigen, die eindeutig vom Fach sind und ihre Arbeit mit Freude sowie Stolz ausüben

Tonalität der Bilder:

- » die Bilder zeigen sowohl Close-ups arbeitender Hände, also auch Personen bei der Ausführung ihrer Arbeit
- » die Personen auf den Bildern sind ihrem Berufsbild typisch gekleidet
- » die Bildwelt ist hell angelegt und geht ins Blau
- » Innenraumaufnahmen sind mit Tageslicht ausgeleuchtet
- » die Bilder weisen viel Tiefenschärfe auf
- » als Füllbilder für Publikationen zu einem bestimmten Thema werden Motive ohne Personen im Mittelpunkt verwendet, z. B. nur Hände oder Ergebnisse des Handwerks

Keine Motive verwenden, auf denen:

- » Menschen wirklichkeitsfremd in die Kamera lächeln
- » Menschen in Thumbs-up-Posen (Daumen hoch) gezeigt werden
- » Berufe nostalgisch verklärt werden (z. B. in dem suggeriert wird, dass Tischler noch heute mit Jahrhunderte alten Werkzeugen arbeiten)
- » Sehnsüchte nach alten Zeiten („früher war Handwerk noch Handarbeit und wurde wertgeschätzt“) geweckt werden
- » Klischees bedient und überstrapaziert werden



Imagebilder

Imagebilder sollen das Handwerk in einem möglichst positiven Licht darstellen. Sie kommen immer dann zum Einsatz, wenn Handwerksberufe – oder deren Pendants, zu denen *njumii* das entsprechende Angebot hat – eindeutig benannt werden können. Sie sind ein Spiegel der Berufsbilder und zeigen als solche in erster Linie die beruflichen Alltag, gern aber auch besondere Highlights. Besonderes Augenmerk liegt bei der Auswahl der Motive darauf, einen Beruf interessant, attraktiv und bei aller Tradition modern darstellen zu können.

Moodbilder

Füllbilder kommen immer dann zum Einsatz, wenn die Gestaltung aufgelockert und emotional untermauert werden soll. Die Themenwelt der Motive ist nicht vorgeschrieben, sollte sich aber am Handwerk in all seinen Facetten orientieren. Auf den Füllbildern sind keine Menschen im Portrait abgebildet, sondern Details wie z. B. Hände oder Maschinen.



Kapitelrenner

Sie helfen dabei, harte Trennungen zu vermeiden und einen fließenden Übergang zwischen unterschiedlichen Themen zu schaffen. Die Auswahl der Motive orientiert sich dabei immer am Inhalt des nachfolgenden Kapitels.

Um eine gestalterisch einheitliche Linie zu erreichen, können die Bilder in Graustufen gewandelt und mit einer türkisfarbenen Fläche, welche auf *Ineinanderkopieren* gestellt wird, überlagert werden. Diese Flächen wiederum weisen die Winkel der visuellen Variable 2 auf. Das Verhältnis von türkisfarbener und grauer Fläche liegt bei 50 %. Die modifizierte Bildfläche soll keine Personen abbilden und keinen Text beinhalten.

Beispiel



Namensschild



Website

ICONS

Orientierung schaffen

Icons schaffen Orientierung, z. B. bei Katalogen oder Bildungsangeboten. Die hier gezeigten Icons stellen den passenden Stil zur Marke *njumii* dar – klar und präzise, ohne Schnörkel. Bei der Erweiterung der Icon-Auswahl ist auf die Konsistenz zu bereits genutzten Icons zu achten.



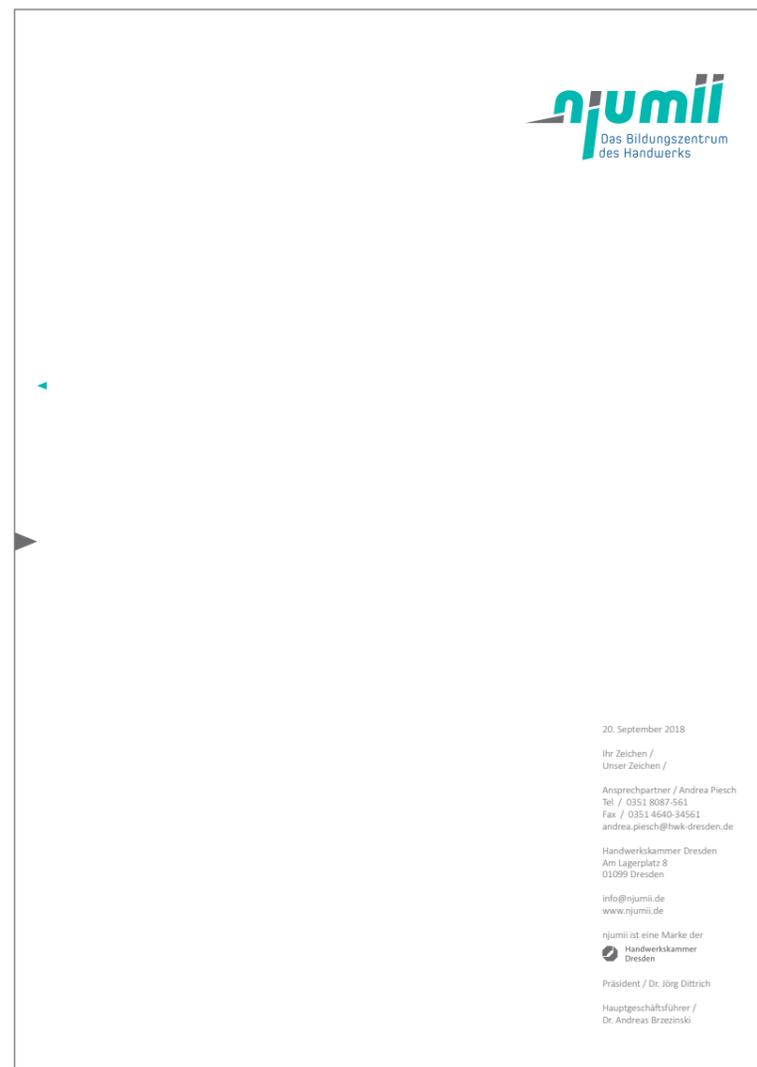


GESCHÄFTS- AUSSTATTUNG

- Briefpapier
- Visitenkarte
- Visitenkarte werblich
- Briefumschlag
- Notizblock
- Stempel
- Namensschilder
- Mappen und Ordner

BRIEFPAPIER/HAUPTBOGEN

Format 210 x 297 mm **Papiersorte** Sopor Set Premium Preprint **Papier-Grammatur** 100 g/qm **Farbe** 3/0



TYPOGRAFIE
Die nachträgliche Beschriftung erfolgt innerhalb der hellgrau gekennzeichneten Flächen in der Systemschrift *Calibri light* (» Seite 023).
Mailing 1-seitig, kurz (1.000 Zeichen)
Mailing 1-seitig, lang (1.500 Zeichen)
Abstände ergeben sich aus entsprechend gesetzten Leerzeilen.



njumii / Am Lagerplatz 8 / 01099 Dresden
Dachdeckermeister GmbH
Herr Peter Schmitt
Kunststraße 26
12345 Handwerkerstadt

Betreff

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexten auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 € oder 368 \$ bestraft. Genauso wichtig in sind mittlerweile auch Âçcëñtë, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwierig zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten. Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitalchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pffiffig) nicht richtig dargestellt werden.

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexten auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichteinhaltung wird

20. September 2018

Ihr Zeichen /
Unser Zeichen /

Ansprechpartner / Andrea Piesch
Tel / 0351 8087-561
Fax / 0351 4640-34561
andrea.piesch@hwk-dresden.de

Handwerkskammer Dresden
Am Lagerplatz 8
01099 Dresden

info@njumii.de
www.njumii.de

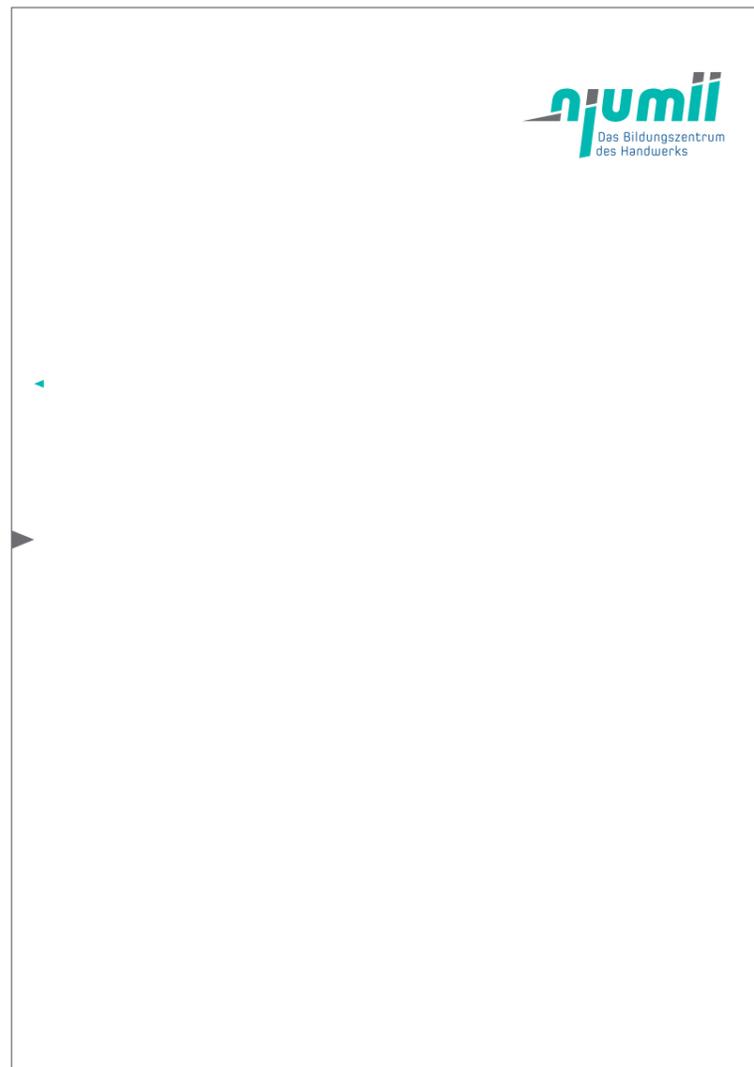
njumii ist eine Marke der
Handwerkskammer
Dresden

Präsident / Dr. Jörg Dittrich

Hauptgeschäftsführer /
Dr. Andreas Brzezinski

BRIEFPAPIER/FOLGEBOGEN

Format 210 x 297 mm
Papiersorte Sopor Set Premium Preprint
Papier-Grammatur 100 g/qm
Farbe 3/0



TYPOGRAFIE
Die nachträgliche Beschriftung erfolgt innerhalb der hellgrau gekennzeichneten Flächen in der Systemschrift *Calibri light* (› Seite 023). Mailing 2-seitig – (2.400 Zeichen) Abstände ergeben sich aus entsprechend gesetzten Leerzeilen.



mit bis zu 245 € oder 368 \$ Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 € oder 368 \$ bestraft. Genauso wichtig in sind mittlerweile auch Âçcèñtë, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwierig zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten. Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitälchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden.

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen. In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 € oder 368 \$ bestraft. Genauso wichtig in sind mittlerweile auch Âçcèñtë, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwierig zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten. Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitälchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden.

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog.

Mit herzlichen Grüßen

Martina Musterfrau
Job-Title/Jobbezeichnung

Raum für Partnerlogos

Seite 2

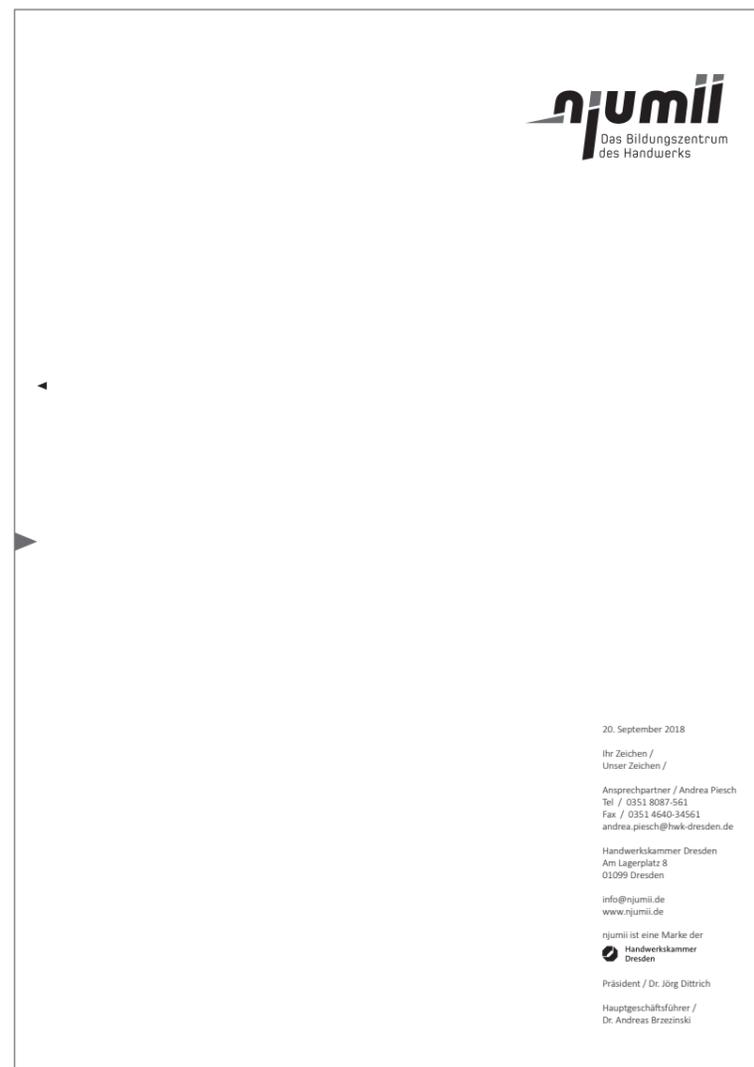
BRIEFPAPIER WORD-VORLAGE

Format
210 x 297 mm

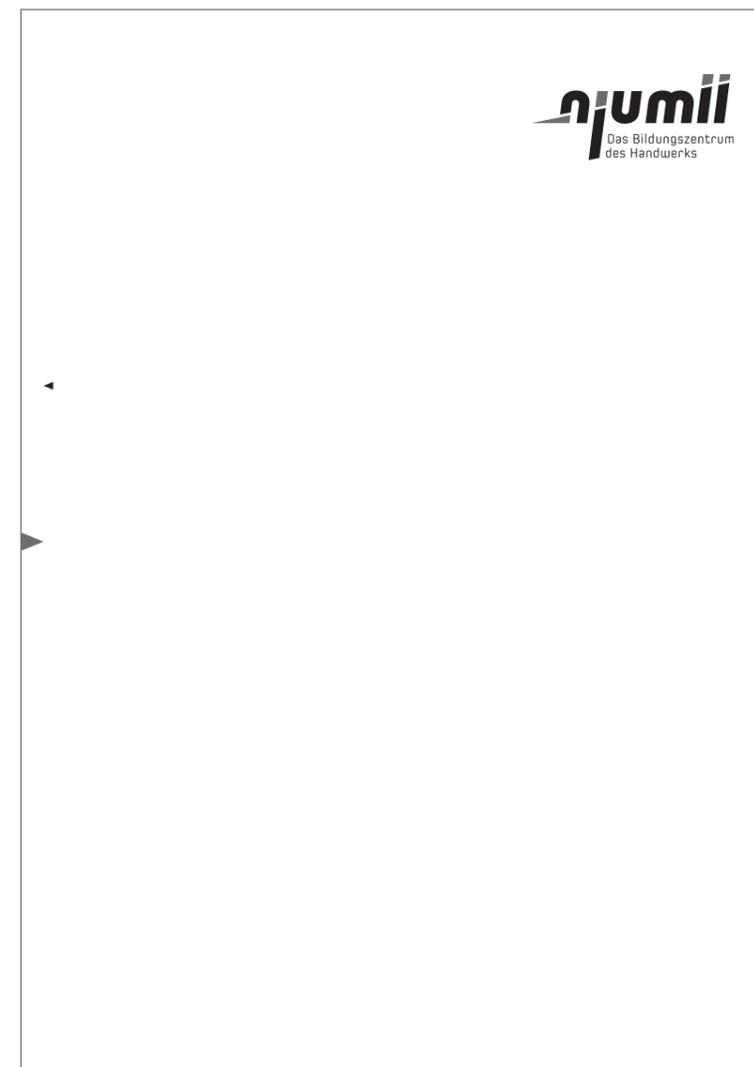
Papiersorte
Sopor Set Premium Preprint

Papier-Grammatur
100 g/qm

Farbe
1/0



Hauptbogen



Folgebogen

VISITENKARTE

Format 85 x 55 mm
Papiersorte Sopor Set Premium Offset
Papier-Grammatur 300 g/qm
Farbe 3/3

Martin Mustermann
 Jobbezeichnung

Handwerkskammer Dresden
 Am Lagerplatz 8 / 01099 Dresden
 Tel / 0351 4640-550
 Fax / 0351 4719-551
 martin.mustermann@hwk-dresden.de
 www.njumii.de

15
10
15

Vorderseite

Spoon regular / 10 pt / Türkis
 The Sans light / 8 pt / Türkis
 The Sans light / 8 pt / 70 % Schwarz

njumii
 Das Bildungszentrum
 des Handwerks

njumii / eine Marke der Handwerkskammer Dresden

16,6 | 51,8 | 16,6
 15
22
13
5

Rückseite

The Sans light / 8 pt / 70 % Schwarz

VISITENKARTE WERBLICH

Format 85x 210 mm
Papiersorte Sopor Set Premium Offset
Papier-Grammatur 250 g/qm
Farbe 4/4

85

njumii
 Das Bildungszentrum
 des Handwerks

**BILDUNG NACH MAß
 UNTERNEHMENSFÜHRUNG**

**Ich berate Sie umfassend
 und individuell.**

- » Angebote zur Fort- und Weiterbildung
- » Unterstützung bei der beruflichen Karriereplanung
- » Beantragung der Zulassung zur Fortbildungs- oder Meisterprüfung
- » Möglichkeiten der Förderung
- » Fragen zur Organisation

Informationen und Angebote zu unseren Fort- und Weiterbildungen sowie zur Meisterausbildung finden Sie unter www.njumii.de/kurse

**Ich bin
 Maria Mustermann**
 Jobbezeichnung

Handwerkskammer Dresden
 Am Lagerplatz 8 / 01099 Dresden
 Tel / 0351 4640-550
 Fax / 0351 4719-551
 maria.mustermann@hwk-dresden.de
 www.njumii.de

105

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Betriebswirtschaft und Recht

- » geprüfter Betriebswirt nach der HwO
- » Technischer Fachwirt (HWK)
- » Kaufmännischer Fachwirt (HWK)
- » Ausbildereignung nach AEO (AdA)
- » Recht, Steuern und Arbeitsschutz
- » Büroorganisation, Büromanagement

Buchhaltung und Lohn

- » Lohn, Gehalt und Steuern
- » Lohn- und Gehaltsabrechnung, Baulohn
- » Buchhaltung und Jahresabschluss
- » Controlling
- » DATEV und Lexware

EDV-Anwendungen

- » Microsoft Office Programme
- » Excel und Outlook

Kommunikation, Vermarktung, Verkauf

- » Gesprächsführung
- » Kundenservice
- » Reklamation und Beschwerden
- » Zeit- und Selbstmanagement

Weiterbildung für Ausbilder

- » Die betriebliche Ausbildung rechtlich sicher meistern
- » Der Werkzeugkasten rund um die Ausbildung
- » Seminarreihe für Ausbilder

Weiterbildung für Auszubildende

- » Mit Erfolg in die Ausbildung starten
- » Knigge für Azubis
- » Prüfungsvorbereitung Bürokaufleute
- » Telefontraining für Auszubildende

Existenzgründerseminare

CAD-Trainingszentrum

- » AutoCAD 2D und Vertiefung
- » AutoCAD 3D

Maßgeschneiderte Firmenseminare und weitere Kursangebote erhalten Sie gern auf Anfrage.

njumii ist eine Marke der Handwerkskammer Dresden

Stilistik der Portraitaufnahmen:

- » farblich und musterseitig zurückhaltende Kleidung
- » natürliches Make-up
- » frontal fotografierte Pose
- » Schnitt über Brust
- » spannungsvolle Ausleuchtung
- » freundliche Ausstrahlung

BRIEFUMSCHLAG

Format

228 x 113 mm

Papiersorte

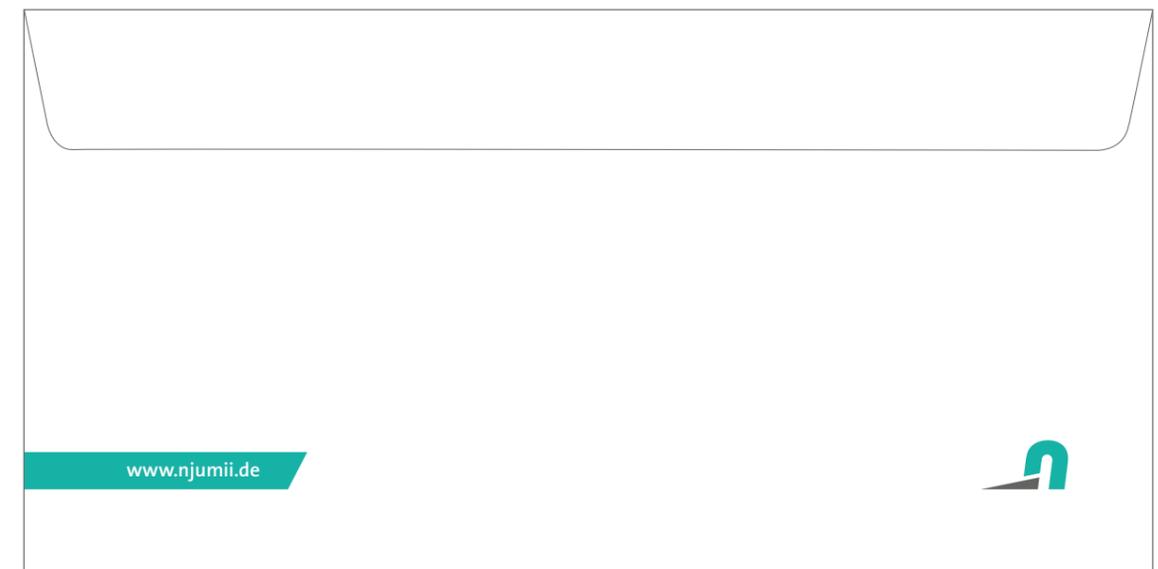
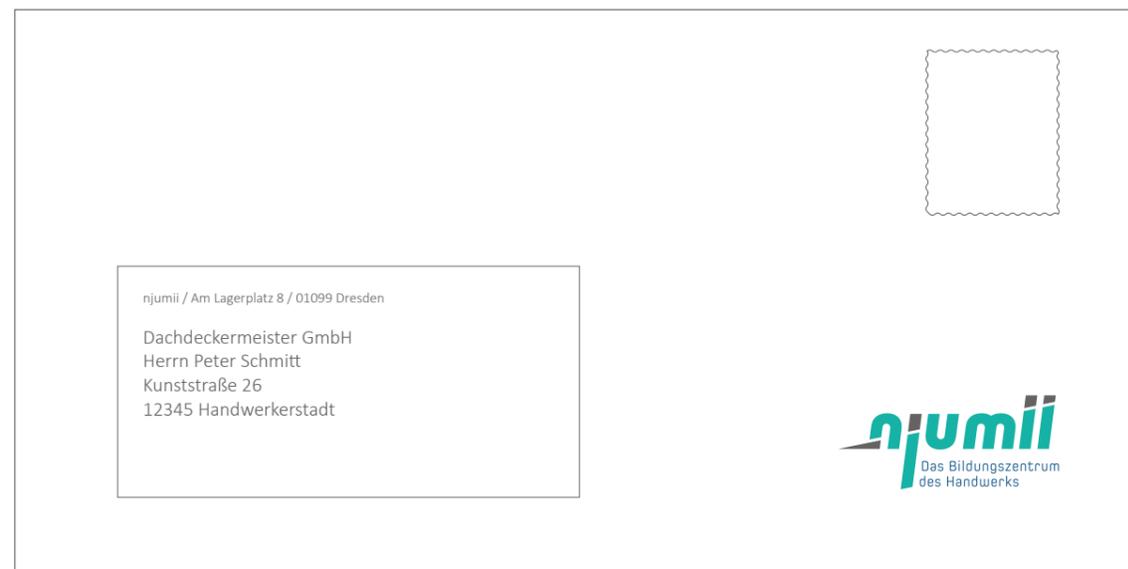
Sopor Set Premium Offset

Papier-Grammatur

100 g/qm

Farbe

4/4



NOTIZBLOCK



Format

A4 oder A5

Papiersorte

Sopor Set Premium Preprint

Papier-Grammatur

100 g/qm

Farbe

3/0

STEMPEL



Format

75 x 38 mm

Stempelsorte

Trodal Printy 4926

Farbe

Schwarz



NAMENSSCHILDER



Format
90 x 60 mm

Papiersorte
Sopor Set Premium Preprint

Papier-Grammatur
150 g/qm

Farbe
4/0



Format
210 x 297 mm

Papiersorte
Sopor Set Premium Preprint

Papier-Grammatur
250 g/qm

Farbe
4/0



Format
210 x 297 mm

Papiersorte
Sopor Set Premium Preprint

Papier-Grammatur
250 g/qm

Farbe
4/0

MAPPEN UND ORDNER

Format

450 x 307 mm
(offen)

Papiersorte

Karton

Papier-Grammatur

400 g/qm

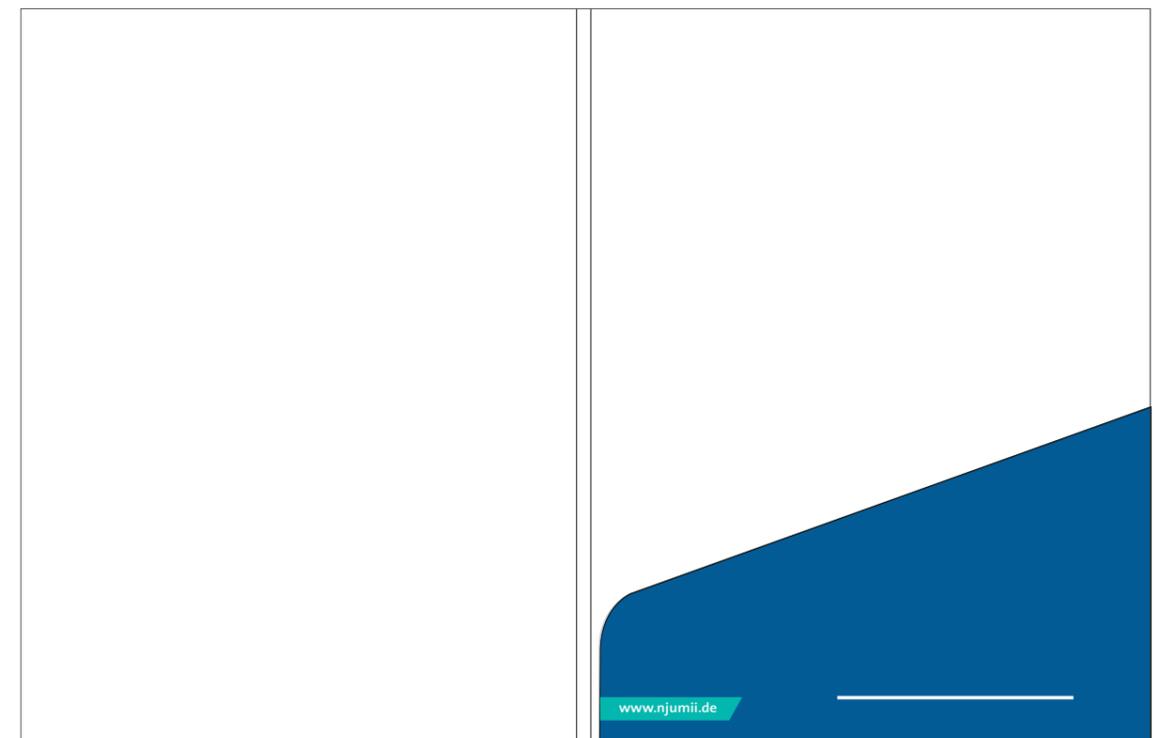
Farbe

3/0

Imagemappe



Außen



Innen

MAPPEN UND ORDNER

Format
450 x 307 mm
(offen)

Papiersorte
Karton

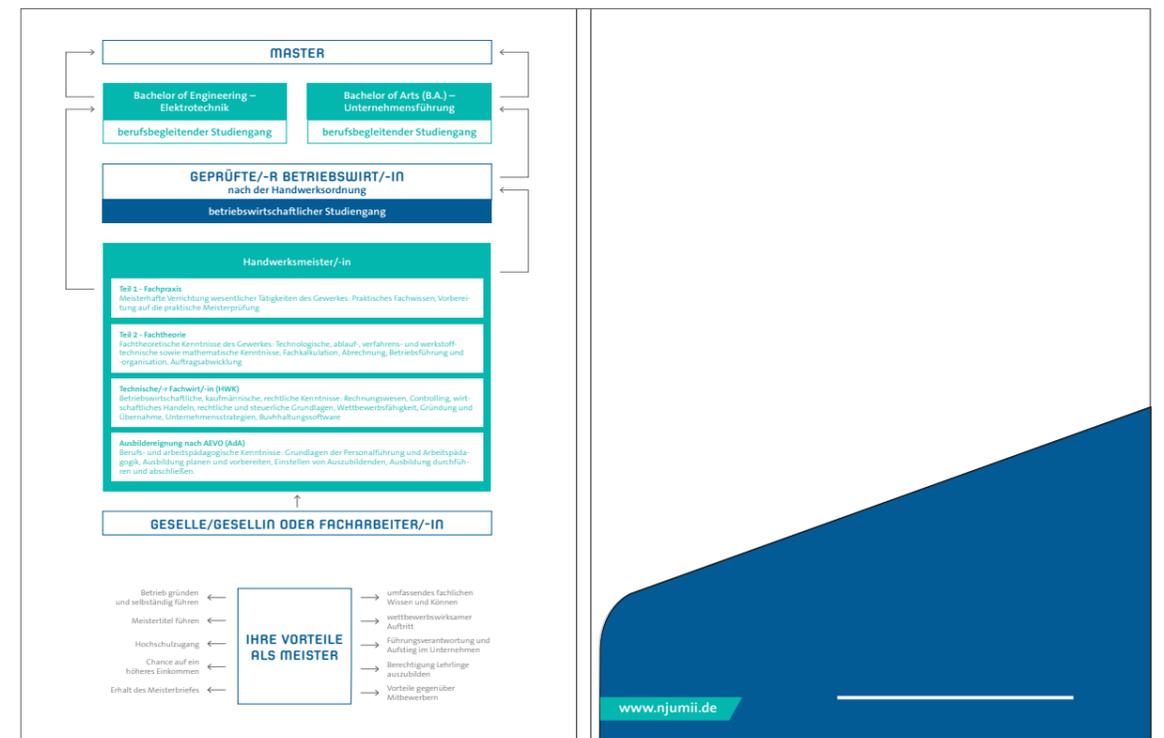
Papier-Grammatur
400 g/qm

Farbe
4/4

Meistermappe



Außen



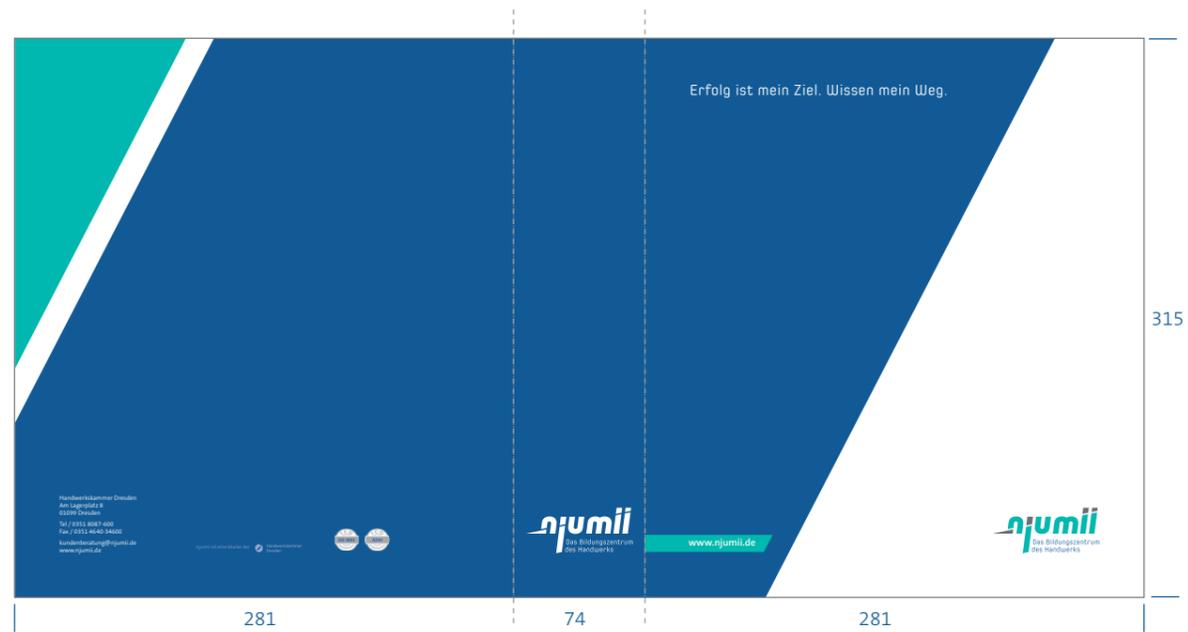
Innen

MAPPEN UND ORDNER

Format
636 x 315 mm
(offen)

Farbe
3/0

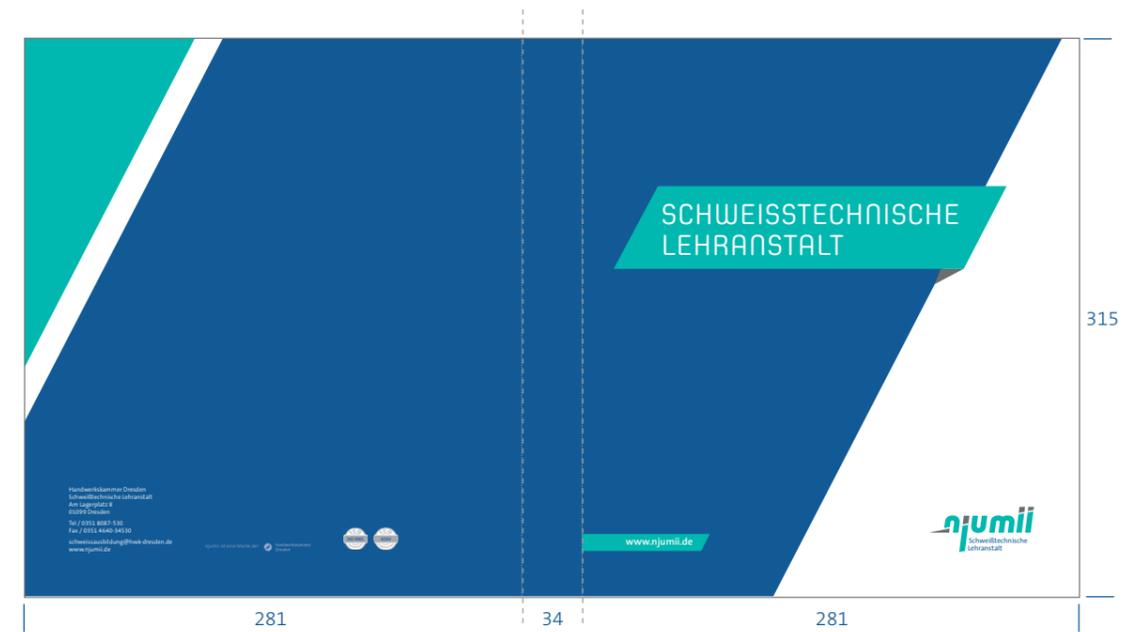
Kursordner – Image

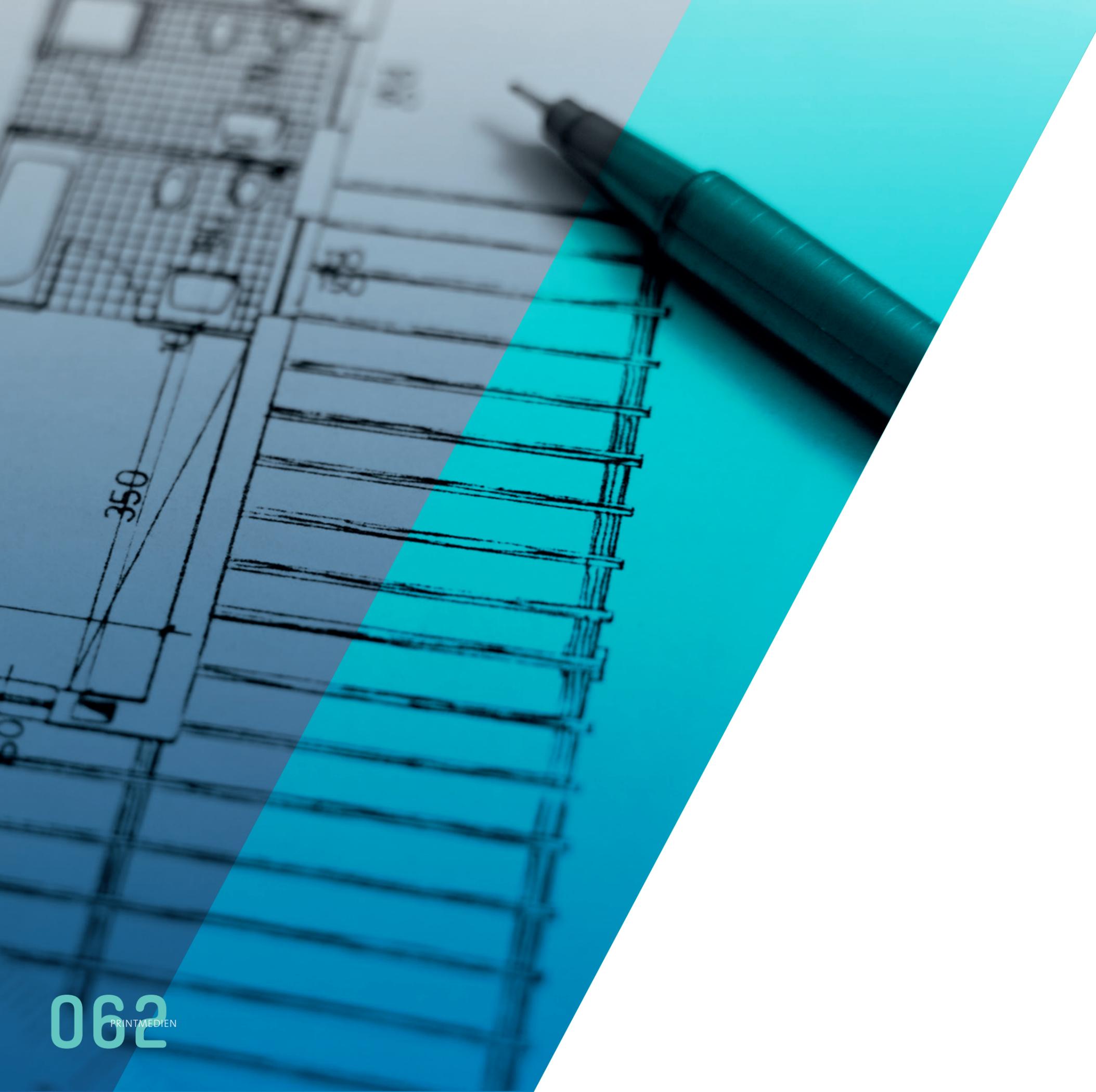


Format
596 x 315 mm
(offen)

Farbe
3/0

Kursordner – Schweißtechnische Lehranstalt





PRINTMEDIEN

- Folder
- Plakat
- Bildungsangebote
- Gutschein
- Postkarten
- Anzeigen
- Werbeblatt
- Roll up

FOLDER IMAGE (DIN LANG, 6-SEITIG, STANZUNG)

Format

100 x 210 mm
(geschlossen)

297 x 210 mm
(offen)

Wickelfalz

Papiersorte

Sopor Set Premium Offset

Papier-Grammatur

170 g/qm

Farbe

4/4



FOLDER BERUFSGRUPPEN (DIN LANG, 6-SEITIG)

Format
100 x 210 mm
(geschlossen)

Papiersorte
Sopor Set Premium Offset

Papier-Grammatur
170 g/qm

Farbe
4/4

297 x 210 mm
(offen)

Wickelfalz

ANMELDUNG

Kurs

Termin

Name Vorname

Geburtsdatum

Strasse Hausnummer

PLZ Ort

Telefon E-Mail

Zahler der Lehrgangsgebühr (bitte kennzeichnen)
 Privat Firma

Datum Unterschrift/Jogf. Stempel der Firma

Es gelten die Teilnahmebedingungen der Handwerkskammer Dresden unter www.njumii.de/teilnahmebedingungen. Preisbindung endet am 31.12.2018.



KONTAKT
Ich bin
Claudia Lösche.
Tel / 0351 8087-528
Fax / 0351 4640-34528
claudia.loesche@hwk-dresden.de

Handwerkskammer Dresden
Bildungszentrum
Am Lagerplatz 8
01099 Dresden

njumii ist eine Marke der  Handwerkskammer Dresden

Ich berate Sie gern zu Ihrer Karriereplanung und zu aktuellen Fördermöglichkeiten. Details zu allen Schulungen senden wir Ihnen gern zu.

Informieren Sie sich über weitere Termine und Kursangebote auf www.njumii.de/raumausstattung

Das komplette Bildungsangebot der Handwerkskammer Dresden finden Sie unter www.njumii.de

 **Unsere Infoveranstaltungen auf einen Blick:**
www.njumii.de/infotage

Partnerlogos

Bildnachweis: istock.com/urheber, shutterstock.com/urheber



Kursangebot 2. Halbjahr 2020

RAUMAUSSTATTUNG

www.njumii.de



SCHAUFENSTERGESTALTUNG

Inhalte:
Mit Ihrer Schaufenstergestaltung treten Sie mit der Außenwelt in Kontakt. Das Schaufenster ist Ihre Visitenkarte vor Ort. Es trägt die Kompetenz Ihres Betriebes nach außen, macht Kunden und Käufer neugierig und lockt sie an. Mit attraktiven und informativen Schaustücken und Produkten ziehen Sie Ihre Kunden an. Um den Spannungsbogen der Aufmerksamkeit zu erhalten, kann ein Schaufenster unkompliziert umdekoriert werden. Kurzfristig können neue Informationen zu Produkten, Dienstleistungen usw. nach außen getragen werden.

Termin 27.01.–03.02.2018, Sa. 8.30–15.30 Uhr
14.04.–21.04.2018, Sa. 8.30–15.30 Uhr
Ort Dresden
Kosten 215 €

SICHERES SKIZZIEREN
im Entwurfs- und Kundengespräch Basis

Inhalte:

- » Ideen zu verschiedenen Planungsaufgaben darzustellen
- » experimentelle und kolorierte Handskizzen systematisch zu entwickeln
- » schnell und sicher zu zeichnen, um damit eindeutig zu argumentieren

Ziel des Kurses ist, Sie für den alltäglichen Umgang mit der Skizze bei Gesprächsrunden mit Planungspartnern und bei Kundenterminen fit zu machen.

Termin 23.03.–24.03.2018, Fr/Sa. 8–15.30 Uhr
26.10.–27.10.2018, Fr/Sa. 8–15.30 Uhr
Ort Dresden
Kosten 211 €

VORBEREITUNG
auf die Gesellenprüfung Raumausstatter

Dieser Kurs ermöglicht Ihnen eine optimale und individuelle Vorbereitung auf die praktische Gesellenprüfung im Raumausstatterhandwerk.

Inhalte:
Eine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung setzt den Grundstein für die weitere berufliche und persönliche Entwicklung. Im Rahmen dieser individuellen und intensiven Prüfungsvorbereitung haben Sie die Möglichkeit, persönliche Schwerpunkte zu setzen, Lehr- und Prüfungsinhalte zu wiederholen, Ihr Wissen aufzufrischen und Fertigkeiten in den einzelnen Schwerpunkten zu festigen oder zu verbessern.

Termin 18.06. bis 22.06.2018, Mo. 8–16.30 Uhr,
Di. bis Fr. 7–15.30 Uhr
Ort Dresden
Kosten 215 €

POLSTERKURS – KLASSISCH

Inhalte:
Das Polster-Handwerk ist ein altes, historisches Handwerk, welches heute wieder sehr gefragt und modern ist. Am Beispiel eines Übungshockers erlernen oder festigen Sie alle Arbeitsschritte, die Sie bei einer klassischen Polsterung beachten und beherrschen müssen.

Termin 01.10.–05.10.2018, Mo.–Di. u. Do.–Fr. 8–15.30 Uhr
Ort Dresden
Kosten 556 €

SICHERES SKIZZIEREN
im Entwurfs- und Kundengespräch Aufbau

Inhalte:
In diesem Kurs lernen Sie, Ideen sowie experimentelle und kolorierte Handskizzen zu verschiedenen Planungsaufgaben systematisch, schnell und eindeutig darzustellen. Sie behandeln folgende Themen:

- » Konstruktive Details
- » Dynamische und organische Raumelemente
- » Die Skizze im Entwurf - Analyse, Ideenfindung, Umsetzung
- » Der kommunikative Aspekt beim Skizzieren – Rhetorik

Ziel des Kurses ist, Sie für einen sicheren Umgang mit der Skizze bei konstruktiven Diskussionsrunden mit Planungspartnern und Kunden fit zu machen.

Termin 06.04.–07.04.2018, Fr/Sa. 8–15.30 Uhr
06.11.–17.11.2018, Fr/Sa. 8–15.30 Uhr
Ort Dresden
Kosten 556 €

UMSCHULUNG ZUM RAUMAUSSTATTER
in der Voll- und Teilzeit

Inhalte:

- » Entwickeln und Gestalten von Raumsituationen
- » Prüfen, Vorbereiten und Bearbeiten von Untergründen
- » Behandeln von Oberflächen
- » Gestalten und Verlegen von Bodenbelägen
- » Instandsetzen von Polstermöbeln und Herstellen von Polstern
- » Gestalten, Anfertigen und Montieren von Raumdekorationen, Licht-, Sicht- und Sonnenschutz
- » Gestalten, Bekleiden und Beschichten von Wand- und Deckenflächen

Termin 01.03.2018–29.02.2020, Mo.–Fr. 7–15.30 Uhr
29.11.2018–30.07.2021, Mo.–Fr. 8–14.45 Uhr
Ort Dresden
Kosten 556 €

FOLDER SERVICE (DIN LANG, 6-SEITIG)

Format

100 x 210 mm
(geschlossen)

297 x 210 mm
(offen)

Wickelfalz

Papiersorte

Sopor Set Premium Offset

Papier-Grammatur

170 g/qm

Farbe

4/4

ANMELDUNG

Kurs _____

Termin _____

Name _____ Vorname _____

Geburtsdatum _____

Straße _____ Hausnummer _____

PLZ _____ Ort _____

Telefon _____ E-Mail _____

Zahler der Lehrgangsgebühr (bitte kennzeichnen)

Privat Firma

Datum _____ Unterschrift/Sign. Stempel der Firma _____

Es gelten die Teilnahmebedingungen der Handwerkskammer Dresden unter www.njumii.de/teilnahmebedingungen. Preisbindung endet am 31.12.2018.



KONTAKT

Ich bin
Claudia Lösche.

Tel / 0351 8087-528
Fax / 0351 4640-34528
claudia.loesche@hwk-dresden.de

Handwerkskammer Dresden
Bildungszentrum
Am Lagerplatz 8
01099 Dresden

njumii ist eine Marke der  Handwerkskammer Dresden

Ich berate Sie gern zu Ihrer Karriereplanung und zu aktuellen Fördermöglichkeiten. Details zu allen Schulungen senden wir Ihnen gern zu.

Informieren Sie sich über weitere Termine und Kursangebote auf www.njumii.de/raumausstattung

Das komplette Bildungsangebot der Handwerkskammer Dresden finden Sie unter www.njumii.de

 **Unsere Infoveranstaltungen auf einen Blick:**
www.njumii.de/infotage

Partnerlogos

Bildnachweis: istock.com/urheber, shutterstock.com/urheber

www.njumii.de/Gaestehaus

Gästehaus der Handwerkskammer Dresden

**BEI UNS BEQUEM
ÜBERNACHTEN**





SCHAUFENSTERGESTALTUNG

Inhalte:
Mit Ihrer Schaufenstergestaltung treten Sie mit der Außenwelt in Kontakt. Das Schaufenster ist Ihre Visitenkarte vor Ort. Es trägt die Kompetenz Ihres Betriebes nach außen, macht Kunden und Käufer neugierig und lockt sie an. Mit attraktiven und informativen Schaustücken und Produkten ziehen Sie Ihre Kunden an. Um den Spannungsbogen der Aufmerksamkeit zu erhalten, kann ein Schaufenster unkompliziert umdekoriert werden. Kurzfristig können neue Informationen zu Produkten, Dienstleistungen usw. nach außen getragen werden.

Termin 27.01.–03.02.2018, Sa. 8.30–15.30 Uhr
14.04.–21.04.2018, Sa. 8.30–15.30 Uhr
Ort Dresden
Kosten 215 €

POLSTERKURS – KLASSISCH

Inhalte:
Das Polster-Handwerk ist ein altes, historisches Handwerk, welches heute wieder sehr gefragt und modern ist. Am Beispiel eines Übungshockers erlernen oder festigen Sie alle Arbeitsschritte, die Sie bei einer klassischen Polsterung beachten und beherrschen müssen.

Termin 01.10.–05.10.2018, Mo.–Di. u. Do.–Fr. 8–15.30 Uhr
Ort Dresden
Kosten 556 €

EXKLUSIVE RAUMGESTALTUNG mit Metalloptik

Inhalte:
Mit moderner Gestaltungstechnik und verschiedenen Materialien schaffen Sie individuelle Lösungen für unterschiedlichste Gestaltungsansprüche, die zum Wohlfühlen einladen oder auch industrielle Flächen nachgestalten und lebendig werden lassen.

Termin 01.11.–02.11.2018, Do./Fr. 8–14.45 Uhr
Ort Pirna
Kosten 223 €

SICHERES SKIZZIEREN
im Entwurfs- und Kundengespräch Basis

Inhalte:

- » Ideen zu verschiedenen Planungsaufgaben darzustellen
- » experimentelle und kolorierte Handskizzen systematisch zu entwickeln
- » schnell und sicher zu zeichnen, um damit eindeutig zu argumentieren

Ziel des Kurses ist, Sie für den alltäglichen Umgang mit der Skizze bei Gesprächsrunden mit Planungspartnern und bei Kundenterminen fit zu machen.

Termin 23.03.–24.03.2018, Fr./Sa. 8–15.30 Uhr
26.10.–27.10.2018, Fr./Sa. 8–15.30 Uhr
Ort Dresden
Kosten 211 €

SICHERES SKIZZIEREN
im Entwurfs- und Kundengespräch Aufbau

Inhalte:
In diesem Kurs lernen Sie, Ideen sowie experimentelle und kolorierte Handskizzen zu verschiedenen Planungsaufgaben systematisch, schnell und eindeutig darzustellen. Sie behandeln folgende Themen:

- » Konstruktive Details
- » Dynamische und organische Raumelemente
- » Die Skizze im Entwurf - Analyse, Ideenfindung, Umsetzung
- » Der kommunikative Aspekt beim Skizzieren – Rhetorik

Ziel des Kurses ist, Sie für einen sicheren Umgang mit der Skizze bei konstruktiven Diskussionsrunden mit Planungspartnern und Kunden fit zu machen.

Termin 06.04.–07.04.2018, Fr./Sa. 8–15.30 Uhr
06.11.–17.11.2018, Fr./Sa. 8–15.30 Uhr
Ort Dresden
Kosten 556 €

VORBEREITUNG
auf die Gesellenprüfung Raumausstatter

Dieser Kurs ermöglicht Ihnen eine optimale und individuelle Vorbereitung auf die praktische Gesellenprüfung im Raumausstatterhandwerk.

Inhalte:
Eine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung setzt den Grundstein für die weitere berufliche und persönliche Entwicklung. Im Rahmen dieser individuellen und intensiven Prüfungsvorbereitung haben Sie die Möglichkeit, persönliche Schwerpunkte zu setzen, Lehr- und Prüfungsinhalte zu wiederholen, Ihr Wissen aufzufrischen und Fertigkeiten in den einzelnen Schwerpunkten zu festigen oder zu verbessern.

Termin 18.06. bis 22.06.2018, Mo. 8–16.30 Uhr, Di. bis Fr. 7–15.30 Uhr
Ort Dresden
Kosten 215 €

UMSCHULUNG ZUM RAUMAUSSTATTER
in der Voll- und Teilzeit

Inhalte:

- » Entwickeln und Gestalten von Raumsituationen
- » Prüfen, Vorbereiten und Bearbeiten von Untergründen
- » Behandeln von Oberflächen
- » Gestalten und Verlegen von Bodenbelägen
- » Instandsetzen von Polstermöbeln und Herstellen von Polstern
- » Gestalten, Anfertigen und Montieren von Raumdekorationen, Licht-, Sicht- und Sonnenschutz
- » Gestalten, Bekleiden und Beschichten von Wand- und Deckenflächen

Termin 01.03.2018–29.02.2020, Mo.–Fr. 7–15.30 Uhr
29.11.2018–30.07.2021, Mo.–Fr. 8–14.45 Uhr
Ort Dresden
Kosten 556 €

Abbildung zeigt nur ein mögliches Raster, aber keine Inhalte

FOLDER (DIN LANG, 8-SEITIG)

Format

100 x 210 mm
(geschlossen)

394 x 210 mm
(offen)

Doppelparallelfalz

Papiersorte

Sopor Set Premium Offset

Papier-Grammatur

170 g/qm

Farbe

4/4

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- » anerkannter Abschluss als Betriebswirt oder Kaufmännischer Fachwirt und einschlägige Berufserfahrung in betriebswirtschaftlich relevanter Tätigkeit
- » Zulassung von Personen mit äquivalenten Leistungen aus einem Grundstudium Wirtschaftswissenschaften oder artverwandter Studienrichtungen (60 ECTS)
- » (Fach-)Hochschulreife nicht erforderlich

Master

↑

Bachelor

Bachelor of Arts (B.A.) - Unternehmensführung

Kaufmännischer Fachwirt
(HWK, IHK bzw. gleichwertig)

Kaufmännischer Fachwirt
(HWK, IHK bzw. gleichwertig)

STUDIENINHALTE

Grundlagenstudium

1. Semester

- » Wissenschaftliches Arbeiten
- » Wirtschaftsmathematik/Statistik
- » Wirtschaftsethik/Wirtschaftsgeschichte
- » Wirtschaftsentgelt (verstehend)

Fachstudium

2. Semester

- » Projektmanagement/Wissensmanagement
- » Management/Personalführung
- » Unternehmenskultur/Konfliktmanagement
- » Managementsysteme

3. Semester

- » Rating/Bonität/Analyserechnung
- » Finanzierung/Steuer- und Bilanzrecht
- » Sicherheitsmanagement
- » Controlling
- » Forschungsprojekt Teil 1 (Belegarbeit)

4. Semester

- » Marketing für KMU
- » Internationalisierung und Regionalisierung im Mittelstand
- » Europäisches Wirtschaftsrecht
- » Informations- und Kommunikationstechnologie für KMU
- » Produktionsplanung/Logistik
- » Personalmanagement

5. Semester

- » Gestaltung von Kommunikationssituationen
- » Forschungsprojekt Teil 2 (Verteidigung)
- » Abschlussmodul (Bachelor-Arbeit und Verteidigung)

KONTAKT

Ich bin Kerstin Hinderer.

Tel / 0351 8087-520
Fax / 0351 4640-34520
kerstin.hinderer@hwk-dresden.de

Handwerkskammer Dresden
Bildungszentrum
Am Lagerplatz 8
01099 Dresden

njumii ist eine Marke der Handwerkskammer Dresden

Ich berate Sie gern zu Ihrer Studienplanung und zu aktuellen Fördermöglichkeiten. Details zum Studium senden wir Ihnen gern zu.

Informieren Sie sich über weitere Termine und Kursangebote auf www.njumii.de/unternehmensfuehrung

Das komplette Bildungsangebot der Handwerkskammer Dresden finden Sie unter www.njumii.de

Unsere Infoveranstaltungen auf einen Blick:
www.njumii.de/infotage

Siegel

Partnerlogo HS Görlitz

Bildnachweis: istock.com/urheber, shutterstock.com/urheber

Kursangebot 2. Halbjahr 2020

KAUFMÄNNISCH

www.njumii.de

210

96

98

100

100

FOLDER (DIN LANG, 8-SEITIG)

Format

100 x 210 mm
(geschlossen)

394 x 210 mm
(offen)

Doppelparallelfalz

Papiersorte

Sopor Set Premium Offset

Papier-Grammatur

170 g/qm

Farbe

4/4



DAS STUDIUM

Mit unserem berufs begleitenden Studiengang ergibt sich für Betriebswirte/Kaufmännische Fachwirte mit anerkanntem Abschluss (HWK, IHK, VWA) bzw. gleichgestelltem staatlichen Abschluss die Möglichkeit der akademischen Graduiertung. Mit dem erfolgreichen Bestehen der Prüfungen erschließen Sie sich vielfältige berufliche Chancen im mittleren und gehobenen Management verschiedenster Branchen. Den Kern des Studiums bilden Präsenzeinheiten. Die Studienzeiten sind so gestaltet, dass Sie Ihrer Berufstätigkeit weiter nachgehen können.

Ihre Vorteile:

- » unsere langjährige Erfahrung in der Organisation
- » Immatrikulation an der international anerkannten Hochschule Zittau/Görlitz
- » berufsbegleitendes Studium mit Präsenzphasen im Bildungszentrum der Handwerkskammer Dresden
- » kurze Studienzeiten (5 Semester) – die umfangreiche betriebswirtschaftl. Vorbildung wird anerkannt
- » hohe Praxisorientierung in den Vorlesungen
- » kleine Studiengruppen mit direktem Austausch zwischen Dozenten und Studenten
- » europaweit anerkannter Abschluss der Hochschule Zittau/Görlitz

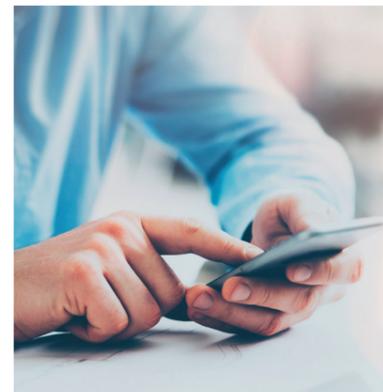
DURCHFÜHRUNG

Die wissenschaftliche Leitung liegt bei der Fakultät Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsingenieurwesen der Hochschule Zittau/Görlitz. Die organisatorische Verantwortung nimmt die Handwerkskammer Dresden wahr. Die Teilnehmer werden an der Hochschule Zittau/Görlitz immatrikuliert und erlangen den Abschluss eines Bachelor of Arts (B.A.) auf der Grundlage der Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule Zittau/Görlitz. Die Urkunde und das Zeugnis werden von der Hochschule Zittau/Görlitz verliehen.

ORGANISATION

Das Studium setzt sich inhaltlich aus abgeschlossenen Modulen zusammen. Jedes Modul schließt mit einem Leistungsnachweis als schriftliche oder mündliche Prüfung bzw. durch Bearbeitung einer angeleiteten Transfer-/Belegarbeit ab.

Als wissenschaftliche Arbeit wird von jedem Studenten im dritten Semester ein Forschungsprojekt erarbeitet. Die Bachelor-Arbeit (Thesis) ist die abschließende wissenschaftliche Arbeit und Grundlage der Abschlussprüfung.



ABLAUF

Je Semester finden durchschnittlich fünf Präsenzphasen statt, i.d.R. einmal monatlich:

Termin	Do. und Fr. 9–18 Uhr, Sa. 8–16 Uhr
Ort	Dresden
Studienbeginn	1x jährlich im Sommersemester
Einschreibungsfrist	ganzjährig

Der Studienablauf orientiert sich an der Semesterplanung der Hochschule Zittau/Görlitz.

**HIER STEHT EINE AUSSAGE
ZUM STUDIUM. ES IST PLATZ FÜR
DREI ZEILEN.**

STUDIENGEBÜHR

Gemäß der jeweils gültigen Preisliste; derzeit: jeweils 2.600,00 Euro für das 1. bis 4. Semester sowie 800,00 Euro für das 5. Semester, der Studiengang ist von der Umsatzsteuer befreit.

Finanzierungsmöglichkeiten:

- » staatliche Förderung entsprechend der jeweils gültigen Programme
- » Qualifizierungsvereinbarung mit dem Arbeitgeber
- » Kredit/Darlehen
- » Inanspruchnahme der einkommensteuerlichen Regelungen im Rahmen der Einkommensteuererklärung
- » Ratenzahlung möglich

INFORMATIONSMATERIAL ANFORDERN

Ich interessiere mich für den berufs begleitenden Studiengang: **Bachelor of Arts (B.A.) – Unternehmensführung**

- Bitte senden Sie mir weiteres Informationsmaterial zum o. g. Studiengang per Post/per E-Mail zu.
- Ich bitte um eine persönliche/telefonische Beratung.
- Ich bitte um Zusendung der Bewerbungsunterlagen für den o. g. Studiengang per Post/per E-Mail.

Name Vorname

Straße Hausnummer

PLZ Ort

Telefon E-Mail

- Hiermit melde ich die o. g. E-Mail-Adresse zusätzlich für den Newsletter an.

Datum Unterschrift/ggf. Stempel der Firma

 *Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Handwerkskammer Dresden für den berufs begleitenden Studiengang Bachelor of Arts (B.A.) – Unternehmensführung.*

210

100

100

98

96

PLAKAT MEISTER

Format
A1

Papiersorte
Sopor Set Premium Offset

Papier-Grammatur
170 g/qm

Farbe
4/0



PLAKAT MEISTER

Format
A1

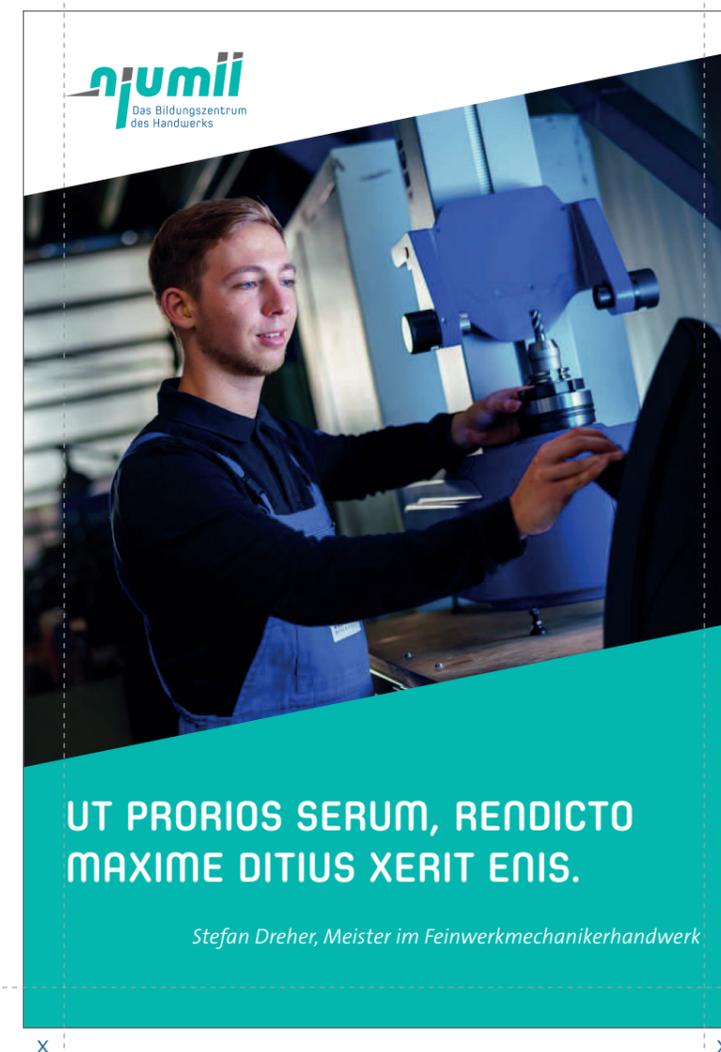
Papiersorte
Sopor Set Premium Offset

Papier-Grammatur
170 g/qm

Farbe
4/0



Variante Logo oben,
unterschiedliche Farben
möglich



Variante Text unten,
unterschiedliche Farben
möglich

BILDUNGSANGEBOTE

Format

148 x 210 mm
(geschlossen)

Papiersorte

Sopor Set Premium Offset

Papier-Grammatur

100 g/qm

Farbe

4/4

200

Schweißtechnik
9.1 Praktische Ausbildung Schweißtechnik

LICHTBOGENHANDSCHWEISSEN [E] NACH DVS-IIW/EWF-RICHTLINIE

»Internationale/-r Schweißer/-in«

Dieser Lehrgang vermittelt Ihnen schweißtechnische Fertigkeiten im Schweißverfahren »Lichtbogenhandschweißen (E)« nach der internationalen DVS-IIW/EWF-Richtlinie 1111 »Internationale/-r Schweißer/-in (IS)« in den Modulen 1 bis 6 der Werkstoffgruppen St und CrNi.

Kursinhalt

Modul E 1 (Kehlnahtschweißer)

- » Grundkenntnisse im Lichtbogenhandschweißen erlangen und die Fähigkeit, Schweißnähte an Blechen in den Positionen PA, PB, PF und PG herzustellen
- » Dauer: 96 Unterrichtsstunden

Modul E 2 (Kehlnahtschweißer)

- » Kenntnisse im Lichtbogenhandschweißen erlangen und die Fähigkeit, Schweißnähte an Blechen in Position PD und an Rohren in den Positionen PB, PD und PF herzustellen
- » Dauer: 80 Unterrichtsstunden

Modul E 3 (Blechschiweißer)

- » Kenntnisse im Lichtbogenhandschweißen erlangen und die Fähigkeit, Schweißnähte an Blechen in den Positionen PA, PB und PF mit und ohne Ausfugen und Schleifen herzustellen
- » Dauer: 80 Unterrichtsstunden

Modul E 4 (Blechschiweißer)

- » Kenntnisse im Lichtbogenhandschweißen erlangen und die Fähigkeit, Stumpfnähte an Blechen in den Positionen PB, PC, PE und PF herzustellen
- » Dauer: 96 Unterrichtsstunden

Modul E 5 (Rohrschiweißer)

- » Kenntnisse im Lichtbogenhandschweißen erlangen und die Fähigkeit, Stumpfnähte an Rohren in den Positionen PA, PC und PF herzustellen
- » Dauer: 144 Unterrichtsstunden

Modul E 6 (Rohrschiweißer)

- » Kenntnisse im Lichtbogenhandschweißen erlangen und die Fähigkeit, Stumpfnähte an Rohren in den Positionen PD, PF und H-L045 herzustellen
- » Dauer: 104 Unterrichtsstunden

Hinweis: Die Module können einzeln besucht werden.

Tag der Weiterbildung am 20.02.2017



Abhängig von den Vorkenntnissen der Teilnehmer und dem Ausbildungsziel



Teilnehmer mit und ohne Schweißkenntnisse aus metallverarbeitenden Unternehmen



Teilnahmebescheinigung des DVS, Zertifikat des DVS, Prüfungsbescheinigung des DVS (optional Prüfungsbescheinigung des TÜV), Zeugnis des DVS (bei fortlaufender Modulausbildung und erfolgreichem Abschluss der Module 2, 4 oder 6), IIW/EWF-Diplom des DVS (bei fortlaufender Modulausbildung und erfolgreichem Abschluss der Module 2, 4 oder 6)



Abhängig von den absolvierten Ausbildungsmodulen



Bildungsgutschein Agentur für Arbeit, WeGebAU-Programm



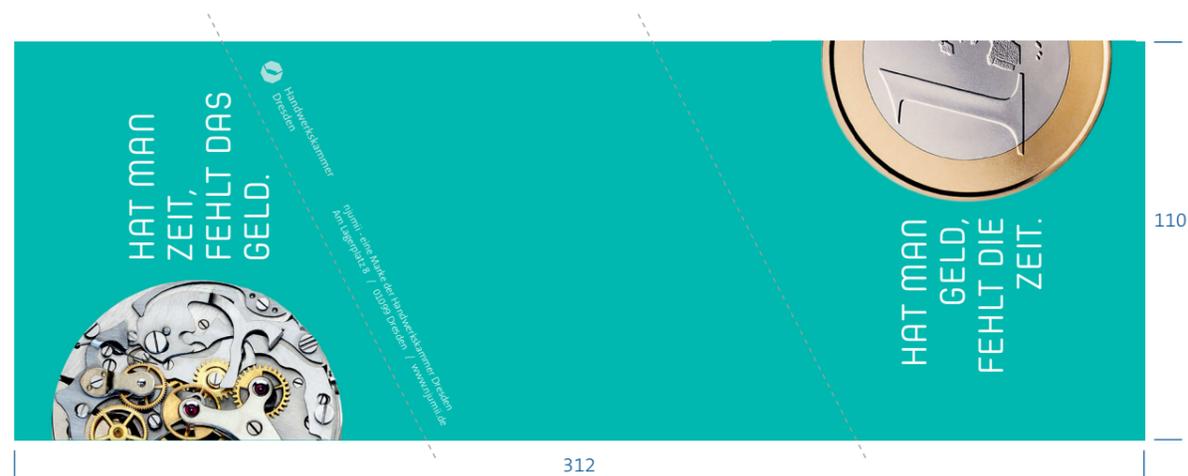
Dresden, Großenhain auf Anfrage



Kai-Uwe Marcus
Tel. 0351 8087-530
schweissausbildung@hwk-dresden.de

GUTSCHEIN

Format 312 x 110 mm
Papiersorte Sopor Set Premium Preprint
Papier-Grammatur 200 g/qm
Farbe 4/4



312

110

Format 210 x 265 mm
Papiersorte Sopor Set Premium Preprint
Papier-Grammatur 150 g/qm
Farbe 4/4



210

210



265

Variante 1



312

110



265

210

210



Variante 2

Hinweis: Der Gutscheinwert und die Empfängerdaten werden vom händisch eingetragen. Dies gilt für jede Variante.

POSTKARTEN

Format
148 x 105 mm

Farbe
4/4

148
105



www.njumii.de
njumii ist eine Marke der Handwerkskammer Dresden



GUTSCHEIN
für Ihr Kursprogramm 2018
von njumii.

Bitte freimachen,
falls Marke
zur Hand

Bitte senden Sie mir kostenfrei ___ Exemplar(e) zu.

Ich interessiere mich für eine persönliche Beratung.

Name Vorname

Straße Hausnummer

PLZ Ort

Telefon

E-Mail

ANTWORT

Handwerkskammer Dresden
Am Lagerplatz 8
01099 Dresden

BILDE DEIN NEUES ICH
105

Format
105 x 148 mm

Farbe
4/4

105
105

www.njumii.de
Bitte freimachen,
falls Marke
zur Hand

HEADLINE
SUBLINE

Zwischenüberschrift: Natemporest
dolore pləm, sed quam fugia qui is.

Busda qui con repudi dolupis maiosimin conetu-
menda consequidis vel il ipsaniet di dolupta adici
santore rfercime moluptate soluptas qui consequi-
dis vel il ipsaniet di dolupta adici santore rfercime
consequidis vel il ipsaniet di dolupta adici santore
rfercime d ex excesti ustio.

Zeitangabe

Ortsangabe

Finde
deinen
Traumkurs.

Tag der
Weiterbildung
03.02.2018

Ich melde mich an.

Bitte schicken Sie mir weitere Informationen zu.

Ich interessiere mich für eine persönliche
Bildungsberatung.

ANTWORT

Handwerkskammer Dresden
Am Lagerplatz 8
01099 Dresden

Name Vorname

Straße Hausnummer

PLZ Ort

Telefon

E-Mail

BILDE DEIN NEUES ICH
148

082
PRINTMEDIEN
Postkarten

083

ANZEIGEN

Format
100 x 200 mm

Farbe
4/0

1,5 x

www.njumii.de/Meisterausbildung

ZUKUNFT SICHERN

JETZT MEISTER IHRES HANDWERKS WERDEN

Die Meisterausbildung gliedert sich in vier Teile: Fachpraxis (Teil I), Fachtheorie (Teil II), Betriebswirtschaft (Teil III), Berufs- und Arbeitspädagogik (Teil IV)

Zahntechnikerhandwerk:
Teil II, Vollzeit, 08.01.21 – 12.02.22

Rollladen- und Jalousiebauerhandwerk:
Teile II + I, Vollzeit, 11.01.21 – 21.05.21

Dachdeckerhandwerk:
Teil I, Vollzeit, 01.02.21 – 26.03.21
Teil II, Teilzeit, 15.01.21 – 05.03.22

Maler- und Lackiererhandwerk:
Teil II, Teilzeit, 01.02.21 – 29.01.22
Teil I, Vollzeit, 15.02.21 – 11.06.21

Fahrzeuglackiererhandwerk:
Teile II + I, Vollzeit, 01.02.21 – 12.07.21
Teile II + I, Teilzeit, 26.02.21 – 09.07.22

Installateur- und Heizungsbauerhandwerk:
Teil II, Vollzeit, 22.02.21 – 23.07.21

Klempnerhandwerk:
Teil I, Vollzeit, 01.03.21 – 19.03.21

Maurer- und Betonbauerhandwerk:
Teile II + I, Teilzeit, 05.03.21 – 25.06.22

Zimmererhandwerk:
Teile II + I, Teilzeit, 05.03.21 – 25.03.23

Metallbauerhandwerk:
Teil I, Vollzeit, 09.03.21 – 24.03.21

Schilder- und Lichtreklamemacherhandwerk:
Teile II + I, Teilzeit, 16.04.21 – 16.07.22

GEWERKEÜBERGREIFENDE TEILE DER MEISTERAUSBILDUNG

Ausbildereignung nach AEVO:
Teil IV, Vollzeit, 22.02.21 – 11.03.21, 15.03.21 – 01.04.21, 26.04.21 – 12.05.21
Teil IV, Teilzeit, 25.01.21 – 14.04.21, 16.04.21 – 03.07.21

Geprüfter Fachmann für kaufmännische Betriebsführung (HwO):
Teil III, Vollzeit, 11.01.21 – 12.03.21, 15.02.21 – 16.04.21, 22.03.21 – 28.05.21
Teil III, Teilzeit, 18.01.21 – 27.10.21, 26.02.21 – 23.10.21, 12.04.21 – 19.01.22

Infoabend Meisterausbildung an jedem 2. Dienstag im Monat, 17:00 bis 18:00 Uhr in njumii – das Bildungszentrum des Handwerks
kundenberatung@njumii.de

njumii ist eine Marke der Handwerkskammer Dresden

njumii
Das Bildungszentrum des Handwerks

Text/Bild-Anzeige

Format
327 x 200 mm

Farbe
4/0

3,5 x

2,5 x

ERFOLG IST MEIN ZIEL. WISSEN MEIN WEG.

Nutzen Sie unsere Bildungsangebote

- » Meisterkurse für das Handwerk
- » fachspezifische Weiterbildungen
- » betriebswirtschaftliche und kaufmännische Weiterbildungen
- » individuelle Firmenseminare
- » Umschulungen

Lassen Sie sich beraten.
Tel / 0351 4640-100
kundenberatung@njumii.de

njumii ist eine Marke der Handwerkskammer Dresden

njumii
Das Bildungszentrum des Handwerks

www.njumii.de

Text/Bild-Anzeige

WERBEBLATT

Format
210 x 297 mm

Farbe
4/0

Hinweis: Bei beidseitigem Druck ist das Design auf der Rückseite gespiegelt.

POLSTERKURS - KLASSISCH

Ventor molo omnim sernam alis invellis simint odit et eossum qui iminvent. Totarent erepudae dolupta cusandem ut asi delectia dolut porpore delis doluptate amenim eicia non perrorepreic to consed modis debittint estium lam sandis eosamus, omnis ex estis sitaquo diorepe quas auda ducimporepel int hillut audae sam conest veliquibus mollautatur aborro bero eumquuntur si ipsapiscia sae. Ignis eos portitate nem ipsam volum facil magnam quossinti te possust acepero repudam, nos di nobitae vent voluptatiam aut a cumquas volorum nimendae nimus, ute inctori buscimus, officitberum acidit tendant.

Das erwartet Sie

- » Gurten
- » Federauswahl
- » Federn aufnähen
- » Schnürung
- » Fassung mit Garnierung
- » Pikierung
- » Bezugsarbeiten
- » Herstellen von dekorativen Abschlüssen, wie beispielsweise Kordeln oder Borte/Gimpe

Termine: 09.01.2018 bis 10.02.2018 Di/Do 16.30–20.45 Uhr
09.01.2018 bis 10.02.2018 Di/Do 16.30–20.45 Uhr
09.01.2018 bis 10.02.2018 Di/Do 16.30–20.45 Uhr
09.01.2018 bis 10.02.2018 Di/Do 16.30–20.45 Uhr

Dauer: 32 Unterrichtsstunden

Gebühr: 480 €

Abschluss: Teilnahmebescheinigung

Ort: Dresden

Anmeldung

Termin _____

Name _____ Vorname _____ Geburtsdatum _____

Strasse _____ Hausnummer _____ PLZ _____ Ort _____

E-Mail _____ Telefon _____ Fax _____

Zahler der Gebühr: privat / Firma (Stempel) _____

Datum _____ Unterschrift _____

Es gelten die Teilnahmebedingungen der Handwerkskammer Dresden unter www.njumii.de. Änderungen vorbehalten! Preisbindung bis 31.12.2018.



Ihr Ansprechpartner:
Kerstin Hinderer

Tel / 0351 8087-520
Fax / 0351 4640-34520
kerstin.hinderer@hwk-dresden.de

Handwerkskammer Dresden
Am Lagerplatz 8
01099 Dresden

njumii ist eine Marke der
 Handwerkskammer Dresden

Ich berate Sie gern zu Ihrer Studienplanung und zu aktuellen Fördermöglichkeiten. Details zum Studium senden wir Ihnen gern zu.

Online-Formular

njumii ist eine Marke der Handwerkskammer Dresden

njumii ist eine Marke der Handwerkskammer Dresden

Vorlage zum Eindrucken

ROLL UP

Format

1.000 x 2.150 mm

Farbe

4/0



Format

1.000 x 2.150 mm

Farbe

4/0



ROLL UP

Format

1.000 x 2.150 mm

Farbe

4/0



Layout mit einem Bild

Format

1.000 x 2.150 mm

Farbe

4/0



Layout mit zwei Bildern

ROLL UP

Format
1.000 x 2.150 mm

Farbe
4/0



Layout mit drei Bildern

Format
1.000 x 2.150 mm

Farbe
4/0



Schweißtechnische Lehranstalt



NEUE MEDIEN

Powerpoint-Vorlage

Website

POWERPOINT-VORLAGE

Format

4:3

Für die einheitliche Umsetzung sollte immer die zentral abgelegte elektronische Vorlage genutzt werden.



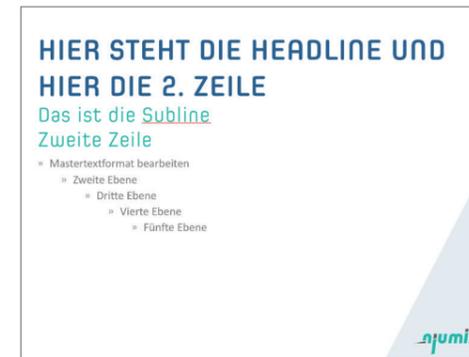
Gestaltung

Headlines:
Spoon bold, 45 pt

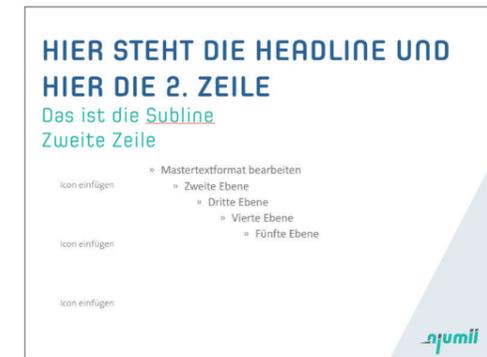
Sublines:
Spoon regular, 32 pt

Fließtexte:
Calibri, 18 pt

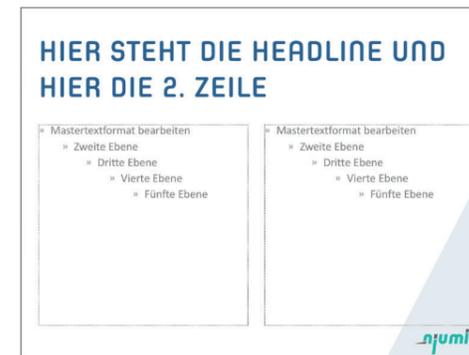
Titelfolie



Inhaltsfolie



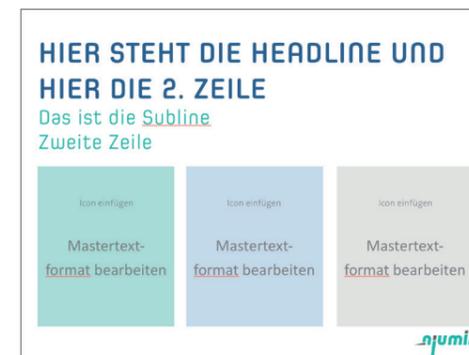
Inhaltsfolie



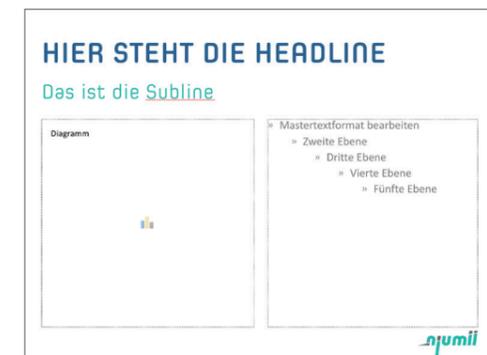
Inhaltsfolie



Trennerfolie / Bildfolie



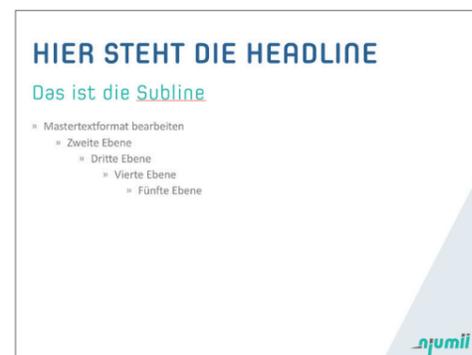
Grafikfolie



Diagrammfolie



Inhaltsverzeichnis



Inhaltsfolie



Kontaktfolie



Schlussfolie

WEBSITE

Bitte gesonderten Website-Styleguide beachten.



BILDNACHWEISE

- S. 002 mihalec/Shutterstock.com
- S. 033 Syda Productions/Shutterstock.com
Robert Kneschke/Shutterstock.com
iStock.com/milanvirijevic
iStock.com/yacobchuk
- S. 040 iStock.com/Neustockimages
- S. 094 iStock.com/TARIK KIZILKAYA