

Leistungsverzeichnis

Die Stiftung Luthergedenkstätten in Sachsen-Anhalt ist eine Stiftung des öffentlichen Rechts. Gegründet wurde die Stiftung 1997. In ihrer Obhut befinden sich fünf Museen: Luthers Geburtshaus und Luthers Sterbehaus in Eisleben, Luthers Elternhaus in Mansfeld sowie das Lutherhaus und das Melancthonhaus in Wittenberg. Die Häuser in Wittenberg und Eisleben gehören seit 1996 zum Weltkulturerbe der UNESCO. Sowohl die Gebäude als auch die Sammlungen und Ausstellungen werden von der Stiftung gepflegt und weiterentwickelt.

Eine breitgefächerte Vermittlung der Reformationgeschichte zählt zu den zentralen Aufgaben und Anliegen der Stiftung. Dazu konzipieren und organisieren wir neue Ausstellungen und Tagungen, erschließen die Sammlungen und publizieren Forschungsergebnisse. Ausstellungsführungen, Vorträge und Lesungen runden das vielfältige Angebot ab.

Wichtigste Aufgabe der Stiftung ist die Pflege und Erhaltung der reformationsgeschichtlichen Gedenkstätten in den Lutherstädten Wittenberg und Eisleben und in der Stadt Mansfeld. Sie betreut die historischen Gebäude, Museen und Sammlungen und macht sie der Öffentlichkeit zugänglich.

Ein weiterer zentraler Aspekt der Vermittlungsarbeit ist die Kulturelle Bildung. Für alle fünf Museen hat die Stiftung vielfältige Angebote entwickelt, die Kindern und Jugendlichen, aber auch Erwachsenen die Gelegenheit bieten, sich auf spielerische Art mit der Reformation auseinanderzusetzen und ihre Protagonisten kennenzulernen. Darüber hinaus bewahrt, präsentiert und vermittelt die Stiftung das reformatorische Erbe und fördert Forschung und Lehre im Zusammenhang mit der Reformation und der Reformationgeschichte.

Das Forschungsprofil der Stiftung setzt Schwerpunkte in der Aufarbeitung der visuellen Wirkung der Reformation und der Geschichte der eigenen Häuser als Beispiele der Lutherrezeption. Zu den wissenschaftlichen Aktivitäten zählen Forschungsprojekte, Tagungen und die Herausgeberschaft von Publikationen.

Bereits 2007 wurde unter dem Dach der Stiftung die Geschäftsstelle Luther 2017 errichtet. Damit war die Stiftung ein zentraler Akteur bei der inhaltlichen und organisatorischen Gestaltung der Lutherdekade des Reformationsjubiläums 2017, als sich der Thesenanschlag Luthers zum 500. Mal jährte.

In den Jahren 2019/2020 machte sich die Stiftung Luthergedenkstätten in Sachsen-Anhalt im Rahmen eines Rebrandings auf den Weg zu einer neuen Positionierung sowie einer Vision und Mission mit dem Ziel, für die Zukunft sicher aufgestellt zu sein. Um diesen strategischen Schritt sichtbar zu machen, wurde 2021 eine grundlegende Erneuerung des Corporate Designs angestoßen. In Anlehnung an die Positionierung spiegelt es mit seinen Gestaltungselementen Attribute wie Aktualität und Lebendigkeit, Begeisterung und Erlebnis, Inspiration und Offenheit wider.

Im Mittelpunkt steht dabei die Sprechblase - sie ist Sinnbild für die umfangreiche Vermittlungsaufgabe und -leistung und steht auch für die Bedeutung von Sprache und Schrift in der Reformationszeit. In der neuen Wort-Bild-Marke wird die Sprechblase von einem L und einem M umschlossen - sie stehen für "LutherMuseen". Die Wortmarke macht auf einen Blick deutlich, was uns ausmacht: Unsere Museen sind lebendige Orte des Wissens, des Verstehens und des Austausches.

Im Herbst 2022 feierte die Stiftung Luthergedenkstätten in Sachsen-Anhalt ihr 25-jähriges Jubiläum. Zu diesem Zeitpunkt trat sie mit ihrem neuen Markennamen "LutherMuseen" und im neuen Erscheinungsbild an die Öffentlichkeit.

Mit der Ausschreibung wird ein Partner für die gestalterische Umsetzung sowohl des bestehenden Corporate Designs als auch aller weiteren Kommunikationsmaßnahmen auf Basis eines Rahmenvertrags gesucht. Der Rahmenvertrag soll zum 1. Oktober 2025 geschlossen werden und zunächst eine Laufzeit von drei Jahren mit der Option auf jährliche Verlängerung, längst bis max. 30.09.2031 haben.

Die Beauftragung erfolgt jeweils nach gesonderter Leistungsbeschreibung des Auftraggebers und einem Angebot seitens des Auftragnehmers, basierend auf den Bedingungen des Rahmenvertrags. Eine Verpflichtung zur Annahme besteht nicht.

Ein Schwerpunkt der geplanten Maßnahmen der LutherMuseen ist die für 2027 geplante Eröffnung einer neuen Dauerausstellung im Lutherhaus in Wittenberg. Aktuell wird das Lutherhaus mit der weltweit größten reformationsgeschichtlichen Ausstellung energetisch saniert und umgebaut.

Zielgruppen:

Die Stiftung Luthergedenkstätten wendet sich an eine große Anzahl von Zielgruppen. Auch wenn keine Zielgruppe unwichtig ist, legt die Stiftung im Rahmen ihrer Arbeit den Fokus auf die Zielgruppen "Anwohnerinnen und Anwohner" und "Besucherinnen und Besucher". Relevant sind ebenso Partnerinnen und Partner sowie Fachzielgruppen aus Politik, Kirche, Medien und Wissenschaft. Passend für Zielgruppen erarbeitet die Stiftung unterschiedliche Angebote:

Ausflügler, die Tages- oder Wochenendtouren machen

- aktive Menschen
- Familien ebenso wie kinderlose Paare und Senioren
- verbinden einen Ausflug gerne mit Kultur, Natur und Kulinarik
- meist zahlungskräftig und an Geschichte interessiert

Bevölkerung von Wittenberg, Eisleben, Mansfeld und Umgebung

- Stiftung soll stärker in der Region verankert sein
- sind der Region und ihrer Geschichte verbunden
- nehmen eher andere/besondere Angebote der Stiftung jenseits eines klassischen Museumsbesuches wahr

Kinder und Jugendliche

- sie sind die Zukunft, "nachwachsend" und numerisch hoch
- keine Lutherermüdigkeit
- sie haben Lust und Freude daran, Neues zu entdecken
- sie sollen Reformation spielerisch entdecken und erleben

Nationale Touristen

- verbinden spirituelles und religiöses mit Interesse für Kultur, Geschichte und authentische Orte
- Einzelpersonen und organisierte Gruppenreisende

Internationale Touristen

- vor allem aus protestantisch geprägten Ländern wie USA, Korea, Schweden etc.
- organisierte Gruppenreisende
- interessieren sich für Kultur, Geschichte, authentische Orte.

Die jeweilige Übergabe der Grafikdateien in verschiedenen Auflösungen und Größen wird bei der Leistungserbringung vorausgesetzt.

Ausfüllhinweise: Sie müssen alle farblich unterlegten, unterstrichenen Felder ausfüllen. Optional können Sie Angaben in Feldern machen, die nur unterstrichen, aber nicht farblich unterlegt sind. Tragen Sie in der Spalte "Mengen- und Preisangaben" alle notwendigen, geforderten Angaben ein (Preise und Kosten jeweils ohne gesetzliche USt.). Ist eine Preiseinheit ungleich 1 vorgegeben (z.B. 1.000), so geben Sie bitte den Preis netto pro Einheit bezogen auf die Preiseinheit an (z.B. 10,00 EUR pro 1.000 Mengeneinheiten). Beziehen Sie in Rahmenvertragspositionen Ihren angebotenen Preis auf die angegebene geschätzte Menge. Geben Sie in der Spalte "Gesamtbetrag netto inkl. Pos.- Nachlass (EUR)" für jede Position den Betrag an, der für die Position aus den Einzelangaben zu kalkulieren ist. Tragen Sie ggf. einen auf Positionsebene gewährten Nachlass ohne Bedingungen im entsprechenden Feld in der Spalte "Mengen- und Preisangaben" ein. Beispiel für eine Position mit angegebener Menge und gefordertem Preis: Die Menge ist mit dem Preis netto pro Einheit in Euro, abzüglich einem evtl. auf Positionsebene gewährten Nachlass ohne Bedingungen, zu multiplizieren.

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto inkl. Pos.-Nachlass (EUR)
F 1	Fragebogen 1: Info-Fragebogen		
	Frage	Antwort	
	1.1 Ansprechpartner/in für die Auftragsabwicklung		
	Wer ist Ansprechpartner/in für die Auftragsabwicklung im Falle der Auftragserteilung?		
Gruppe 1	Gestaltung und Umsetzung von n.s. Artikeln Auf Grundlage des bestehenden Corporate Designs der Stiftung Luthergedenkstätten in Sachsen-Anhalt (LutherMuseen) sind u.a. n.s. Positionen im Rahmen des zu schließenden Vertrages zu gestalten und umzusetzen. Das Angebot muss alle anfallenden Kosten für evt. Lizenzen für die zeitlich und räumlich uneingeschränkten Nutzungsrechte am Erscheinungsbild inkl. der Übergabe der Entwürfe und der offenen Dateien an den Auftraggeber enthalten, da ggf. auch Dritte zu einem späteren Zeitpunkt mit den offenen Dateien zu bestimmten Produkten arbeiten müssen. Nachlass (%) _____		
1.1	Personenstundensatz: kreative Leistung / Gestaltung	Menge: 1 Stunde Preiseinheit: 1 Stunde Nettopreis in Euro _____ USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	
1.2	Optionale Position - relevant für Angebotssumme Gestaltung einer Einladungskarte (DIN lang, 2-seitig) inkl. Design, Reinzeichnung, Projektmanagement und 3 Korrekturschleifen Hinweis: Bei der zu erbringenden Leistung handelt es sich um eine optionale Position.	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro _____ USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto inkl. Pos.- Nachlass (EUR)
F 1.2.1	zu 1.2: Aufwand		
	Fragetitel	Antwort	
	Frage 1.1 Bitte benennen Sie den ungefähren Aufwand in Stunden, der Ihrer Kalkulation zugrunde liegt.		
1.3	Optionale Position - relevant für Angebotssumme Gestaltung eines Sonderwerbeplakates (DIN A3) inkl. Design, Reinzeichnung, Projektmanagement und 3 Korrekturschleifen Hinweis: Bei der zu erbringenden Leistung handelt es sich um eine optionale Position.	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	
F 1.3.1	zu 1.3: Aufwand		
	Fragetitel	Antwort	
	Frage 1.1 Bitte benennen Sie den ungefähren Aufwand in Stunden, der Ihrer Kalkulation zugrunde liegt.		
1.4	Optionale Position - relevant für Angebotssumme Gestaltung einer Werbepostkarte inkl. Design und Bildrecherchen, Reinzeichnung, Projektmanagement, Bildlizenzen und 3 Korrekturschleifen Hinweis: Bei der zu erbringenden Leistung handelt es sich um eine optionale Position.	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto inkl. Pos.- Nachlass (EUR)
F 1.4.1	zu 1.4: Aufwand		
	Fragetitel	Antwort	
	Frage 1.1 Bitte benennen Sie den ungefähren Aufwand in Stunden, der Ihrer Kalkulation zugrunde liegt.		
1.5	Optionale Position - relevant für Angebotssumme Gestaltung eines 6-seitigen Flyers für ein Museum Fotos werden gestellt inkl. Design, Reinzeichnung, Projektmanagement und 3 Korrekturschleifen Hinweis: Bei der zu erbringenden Leistung handelt es sich um eine optionale Position.	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	
F 1.5.1	zu 1.5: Aufwand		
	Fragetitel	Antwort	
	Frage 1.1 Bitte benennen Sie den ungefähren Aufwand in Stunden, der Ihrer Kalkulation zugrunde liegt.		
1.6	Optionale Position - relevant für Angebotssumme Gestaltung einer 24-seitigen Broschüre zu den Angeboten der Stiftung Fotos werden gestellt inkl. Design Entwicklung und Anpassung, Reinzeichnung, Projektmanagement und 3 Korrekturschleifen Hinweis: Bei der zu erbringenden Leistung handelt es sich um eine optionale Position.	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto inkl. Pos.-Nachlass (EUR)
F 1.6.1	zu 1.6: Aufwand		
	Fragetitel	Antwort	
	Frage 1.1 Bitte benennen Sie den ungefähren Aufwand in Stunden, der Ihrer Kalkulation zugrunde liegt.		
1.7	Optionale Position - relevant für Angebotssumme Gestaltung einer Neujahrskarte (Din lang, 4-seitig) inkl. Idee inkl. Konzept/Idee, Design und Bildrecherche, Reinzeichnung, Projektmanagement, Bildlizenzen bzw. Illustrationen und 3 Korrekturschleifen Hinweis: Bei der zu erbringenden Leistung handelt es sich um eine optionale Position.	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	
F 1.7.1	zu 1.7: Aufwand		
	Fragetitel	Antwort	
	Frage 1.1 Bitte benennen Sie den ungefähren Aufwand in Stunden, der Ihrer Kalkulation zugrunde liegt.		
1.8	Optionale Position - relevant für Angebotssumme Gestaltung einer Sonderanzeige zur Bewerbung aller 5 Museen inkl. Design Entwicklung und Anpassung, Reinzeichnung, Projektmanagement und 3 Korrekturschleifen Hinweis: Bei der zu erbringenden Leistung handelt es sich um eine optionale Position.	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto inkl. Pos.-Nachlass (EUR)
F 1.8.1	zu 1.8: Aufwand		
	Fragetitel	Antwort	
	Frage 1.1 Bitte benennen Sie den ungefähren Aufwand in Stunden, der Ihrer Kalkulation zugrunde liegt.		
1.9	Optionale Position - relevant für Angebotssumme Gestaltung eines Webanners zur Bewerbung aller 5 Museen inkl. Design Entwicklung und Anpassung, Programmierung, Projektmanagement und 3 Korrekturschleifen Hinweis: Bei der zu erbringenden Leistung handelt es sich um eine optionale Position.	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	
Gruppe 2	Adaptionen Nachlass (%) _____		
2.1	Personenstundensatz: Adaption eines bestehenden Layouts	Menge: 1 Stunde Preiseinheit: 1 Stunde Nettopreis in Euro USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto inkl. Pos.-Nachlass (EUR)
2.2	Optionale Position - relevant für Angebotssumme Anlegen einer Visitenkarte für einen neuen Mitarbeiter inkl. Reinzeichnung, Projektmanagement und 1 Korrekturschleife Hinweis: Bei der zu erbringenden Leistung handelt es sich um eine optionale Position.	Menge: 1 Stück Preiseinheit: 1 Stück Nettopreis in Euro USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	
F 2.2.1	zu 2.2: Aufwand		
	Fragetitel	Antwort	
	Frage 1.1 Bitte benennen Sie den ungefähren Aufwand in Stunden, der Ihrer Kalkulation zugrunde liegt.	 	
2.3	Optionale Position - relevant für Angebotssumme Formatadaption einer bestehenden Anzeige inkl. Adaption und Reinzeichnung, Projektmanagement (exemplarisch geschätzter Aufwand der Adaption 1 bis 2 Zeitstunden) Hinweis: Bei der zu erbringenden Leistung handelt es sich um eine optionale Position.	Menge: 1 Stunde Preiseinheit: 1 Stunde Nettopreis in Euro USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) _____	
F 2.3.1	zu 2.3: Aufwand		
	Fragetitel	Antwort	
	Frage 1.1 Bitte benennen Sie den ungefähren Aufwand in Stunden, der Ihrer Kalkulation zugrunde liegt.	 	

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto inkl. Pos.-Nachlass (EUR)
2.4	weitere Korrekturschleife Adaptionen ab der 4. Korrekturschleife	Menge: 1 Stunde Preiseinheit: 1 Stunde Nettopreis in Euro USt.: 19 %, falls abweichend _____ % Nachlass (%) 	

Skonto

Ein angebotenes Skonto wird nur berücksichtigt, wenn als Zahlungsziel mindestens 14 Tage angegeben werden!

1. Gewährung von _____ % Skonto bei Zahlung innerhalb von _____ Tagen
2. Gewährung von _____ % Skonto bei Zahlung innerhalb von _____ Tagen

Wertungsschema

Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt. Die Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebots erfolgt nach den Wertungskriterien:

- Wirtschaftlichkeit des Angebots (60 % Gewichtung) und
- Qualität der kreativen Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen anhand von Referenzen und praxisbezogenen Arbeitsproben (40 % Gewichtung).

Insoweit bei einer eingereichten Referenz/Arbeitsprobe nicht alle genannten Kriterien erfüllt werden, muss dies bei der Bewertung entsprechend berücksichtigt werden, d.h. Bewerberinnen und Bewerber mit Referenzprojekten, die alle Kriterien erfüllen, erhalten mehr Punkte als solche mit Referenzen, die nicht alle Kriterien erfüllen.

Referenzen und Arbeitsproben sollen eine Vergleichbarkeit zu den hier abgefragten Leistungen ermöglichen sowie ihrer Passgenauigkeit zur Kommunikationsstrategie der Stiftung. Unter 2.1 eingereichte Referenzen können zudem auch als Arbeitsproben unter 2.2. eingereicht werden.

Unter den ausgewählten Angeboten wird das wirtschaftlichste Angebot durch das Ergebnis der Gesamtleistung bestimmt.

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
1	Preis		60 %
2	Erfahrung und Qualität der kreativen Umsetzung von		40 %

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
	Kommunikationsmaßnahmen		
2.1	Erfahrungen vergleichbarer Leistungen / Referenzen		40 %
2.1.1	Referenz aus dem Bereich Kultur oder Tourismus		60 %
2.1.1.1	Referenz I Fragestext: Der Auftragnehmer muss Eignungen und besondere Erfahrungen in der kreativen und gestalterischen Umsetzung von kulturellen oder touristischen Themen für Auftraggeber aus dem Bereich Kultur bzw. Tourismus vorweisen. Die Referenzen dürfen nicht älter als 3 Jahre sein. Bitte geben Sie nachstehend den Namen des Auftraggebers und den Kontext (Museum, Theater, Kunst, Bildung, Tourismus ...), in dem die Leistung erbracht wurde an (und verweisen ggf. auf entsprechende zugeordnete Anlage, sofern Sie hierzu eine Anlage beifügen wollen). Hinichtlich der weiteren Kriterien beachten Sie bitte den n.s. Fragebogen.		33,4 %

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
F 2.1.1.1. 1	zu 2.1.1.1: Fragebogen zu Referenz I Je Referenz sind max. 10 Pkt möglich. Dabei entfallen auf nachgewiesene Erfahrungen mit: - öffentlichen Auftraggebern (2 v. 10 Pkt.) - für einen musealen Kontext (Leistungen für ein Museum oder eine Ausstellung) (2 v. 10 Pkt.) und - je nach Auftragsvolumen der Referenz (4 v. 10 Pkt), gem. Untergliederung zu 1.3 - Art der Leistungserbringung (2 v. 10 Pkt.), gem. Untergliederung zu 1.4		
	Frage	Antwort	
	1.1 öffentliche Auftraggeber Ja/Nein Frage	☐ Ja ☐ Nein	
	1.2 musealer Kontext Ja/Nein Frage	☐ Ja ☐ Nein	
	1.3 Auftragsvolumen je nach Auftragsvolumen der Referenz (4 v. 10 Pkt), gem. n.s. Untergliederung:		
	0 ,00 - 24.999,99 € netto: 1 v. 4 Pkt.		
	25.000 € - 49.999,99 € netto: 2 v. 4 Pkt.		
	50.000 € - 74.999,99 € netto: 3 v. 4 Pkt.		
	> 75.000 € netto: 4 v. 4 Pkt.		
	1.4 Art der Leistungserbringung Art der Leistungserbringung (2 v. 10 Pkt.), gem. n.s. Untergliederung:		
- Adaptionen (z.B. Umsetzung grafischer Leistung nach vorhandenem CD): 1 v. 2 Pkt.			
- kreative Entwicklung grafischer Leistungen / gestalterische Umsetzung einer kreativen Eigenleistung (z.B. Entwicklung eines CDs, einer Gestaltungsidee usw.): 2 v. 2 Pkt.			
Bitte benennen/beschreiben Sie kurz die Art der Leistungserbringung.			
2.1.1.2	Referenz II		33,3 %
Frage			
Der Auftragnehmer muss Eignungen und besondere Erfahrungen in der kreativen und gestalterischen Umsetzung von kulturellen oder			

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
	touristischen Themen für Auftraggeber aus dem Bereich Kultur bzw. Tourismus vorweisen. Die Referenzen dürfen nicht älter als 3 Jahre sein. Bitte geben Sie nachstehend den Namen des Auftraggebers und den Kontext (Museum, Theater, Kunst, Bildung, Tourismus ...), in dem die Leistung erbracht wurde an (und verweisen ggf. auf entsprechende zugeordnete Anlage, sofern Sie hierzu eine Anlage beifügen wollen). Hinichtlich der weiteren Kriterien beachten Sie bitte den n.s. Fragebogen.		

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
F 2.1.1.2. 1	zu 2.1.1.2: Fragebogen zu Referenz II Je Referenz sind max. 10 Pkt möglich. Dabei entfallen auf nachgewiesene Erfahrungen mit: - öffentlichen Auftraggebern (2 v. 10 Pkt.) - für einen musealen Kontext (Leistungen für ein Museum oder eine Ausstellung) (2 v. 10 Pkt.) und - je nach Auftragsvolumen der Referenz (4 v. 10 Pkt), gem. Untergliederung zu 1.3 - Art der Leistungserbringung (2 v. 10 Pkt.), gem. Untergliederung zu 1.4		
	Frage	Antwort	
	1.1 öffentliche Auftraggeber Ja/Nein Frage	☐ Ja ☐ Nein	
	1.2 musealer Kontext Ja/Nein Frage	☐ Ja ☐ Nein	
	1.3 Auftragsvolumen je nach Auftragsvolumen der Referenz (4 v. 10 Pkt), gem. n.s. Untergliederung: 0 ,00 - 24.999,99 € netto: 1 v. 4 Pkt. 25.000 € - 49.999,99 € netto: 2 v. 4 Pkt. 50.000 € - 74.999,99 € netto: 3 v. 4 Pkt. 75.000 € - 99.999,99 € netto: 4 v. 4 Pkt.		
	1.4 Art der Leistungserbringung Art der Leistungserbringung (2 v. 10 Pkt.), gem. n.s. Untergliederung: - Adaptionen (z.B. Umsetzung grafischer Leistung nach vorhandenem CD): 1 v. 2 Pkt. - kreative Entwicklung grafischer Leistungen / gestalterische Umsetzung einer kreativen Eigenleistung (z.B. Entwicklung eines CDs, einer Gestaltungsidee usw.): 2 v. 2 Pkt. Bitte benennen/beschreiben Sie kurz die Art der Leistungserbringung.		
2.1.1.3	Referenz III Frage: Der Auftragnehmer muss Eignungen und besondere Erfahrungen in der kreativen und gestalterischen		33,3 %

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
	Umsetzung von kulturellen oder touristischen Themen für Auftraggeber aus dem Bereich Kultur bzw. Tourismus vorweisen. Die Referenzen dürfen nicht älter als 3 Jahre sein. Bitte geben Sie nachstehend den Namen des Auftraggebers und den Kontext in dem die Leistung (Sport, Bildung, Museum, Wirtschaft ...) erbracht wurde an (und verweisen ggf. auf entsprechende zugeordnete Anlage, sofern Sie hierzu eine Anlage beifügen wollen). Hinichtlich der weiteren Kriterien beachten Sie bitte den n.s. Fragebogen		

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
F 2.1.1.3. 1	zu 2.1.1.3: Fragebogen zu Referenz III Je Referenz sind max. 10 Pkt möglich. Dabei entfallen auf nachgewiesene Erfahrungen mit: - öffentlichen Auftraggebern (2 v. 10 Pkt.) - für einen musealen Kontext Leistungen für ein Museum oder eine Ausstellung) (2 v. 10 Pkt.) und - je nach Auftragsvolumen der Referenz (4 v. 10 Pkt), gem. Untergliederung zu 1.3 - Art der Leistungserbringung (2 v. 10 Pkt.), gem. Untergliederung zu 1.4		
	Frage	Antwort	
	1.1 öffentliche Auftraggeber Ja/Nein Frage	☐ Ja ☐ Nein	
	1.2 musealer Kontext Ja/Nein Frage	☐ Ja ☐ Nein	
	1.3 Auftragsvolumen je nach Auftragsvolumen der Referenz (4 v. 10 Pkt), gem. n.s. Untergliederung: 0 ,00 - 24.999,99 € netto: 1 v. 4 Pkt. 25.000 € - 49.999,99 € netto: 2 v. 4 Pkt. 50.000 € - 74.999,99 € netto: 3 v. 4 Pkt. 75.000 € - 99.999,99 € netto: 4 v. 4 Pkt.		
	1.4 Art der Leistungserbringung Art der Leistungserbringung (2 v. 10 Pkt.), gem. n.s. Untergliederung: - Adaptionen (z.B. Umsetzung grafischer Leistung nach vorhandenem CD): 1 v. 2 Pkt. - kreative Entwicklung grafischer Leistungen / gestalterische Umsetzung einer kreativen Eigenleistung (z.B. Entwicklung eines CDs, einer Gestaltungsidee usw.): 2 v. 2 Pkt. Bitte benennen/beschreiben Sie kurz die Art der Leistungserbringung.		
2.1.2	Referenz außerhalb des Bereichs Kultur und Tourismus		40 %
2.1.2.1	Referenz I Frage		50 %

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
	Der Auftraggeber muss Eignungen und besondere Erfahrungen in der kreativen und gestalterischen Umsetzung von unterschiedlichsten Themenfeldern haben, hier für Auftraggeber aus sonstigen Bereichen (nicht Kultur oder Tourismus). Die Referenzen dürfen nicht älter als 3 Jahre sein. Bitte geben Sie nachstehend den Namen des Auftraggebers und ... und den Kontext, in dem die Leistung (Sport, Wirtschaft, Bildung, Wissenschaft, Produktwerbung...) erbracht wurde an (und verweisen ggf. auf entsprechende zugeordnete Anlage, sofern Sie hierzu eine Anlage beifügen wollen). Hinichtlich der weiteren Kriterien beachten Sie bitte den n.s. Fragebogen.		

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung														
F 2.1.2.1. 1	zu 2.1.2.1: Fragebogen zu Referenz I Je Referenz sind max. 10 Pkt möglich. Dabei entfallen auf nachgewiesene Erfahrungen mit: - öffentlichen Auftraggebern (3 v. 10 Pkt.) und - je nach Auftragsvolumen der Referenz (4 v. 10 Pkt), gem. Untergliederung zu 1.2 - Art der Leistungserbringung (3 v. 10 Pkt.), gem. Untergliederung zu 1.3	<table><thead><tr><th>Frage</th><th>Antwort</th></tr></thead><tbody><tr><td>1.1 öffentliche Auftraggeber Ja/Nein Frage</td><td>☐ Ja ☐ Nein</td></tr><tr><td>1.2 Auftragsvolumen je nach Auftragsvolumen der Referenz (4 v. 10 Pkt), gem. n.s. Untergliederung: 0 ,00 - 24.999,99 € netto: 1 v. 4 Pkt. 25.000 € - 49.999,99 € netto: 2 v. 4 Pkt. 50.000 € - 74.999,99 € netto: 3 v. 4 Pkt. > 75.000 € netto: 4 v. 4 Pkt.</td><td><table><tr><td></td></tr><tr><td></td></tr><tr><td></td></tr></table></td></tr><tr><td>1.3 Art der Leistungserbringung Art der Leistungserbringung (3 v. 10 Pkt.), gem. n.s. Untergliederung: - Adaptionen (z.B. Umsetzung graf. Leistung nach vorhandenem CD): 1 v. 3 Pkt. - kreative Entwicklung grafischer Leistungen / gestalterische Umsetzung einer kreativen Eigenleistung (z.B. Entwicklung eines CDs, einer Gestaltungsidee usw.): 3 v. 3 Pkt. Bitte benennen/beschreiben Sie kurz die Art der Leistungserbringung.</td><td><table><tr><td></td></tr><tr><td></td></tr><tr><td></td></tr></table></td></tr></tbody></table>	Frage	Antwort	1.1 öffentliche Auftraggeber Ja/Nein Frage	☐ Ja ☐ Nein	1.2 Auftragsvolumen je nach Auftragsvolumen der Referenz (4 v. 10 Pkt), gem. n.s. Untergliederung: 0 ,00 - 24.999,99 € netto: 1 v. 4 Pkt. 25.000 € - 49.999,99 € netto: 2 v. 4 Pkt. 50.000 € - 74.999,99 € netto: 3 v. 4 Pkt. > 75.000 € netto: 4 v. 4 Pkt.	<table><tr><td></td></tr><tr><td></td></tr><tr><td></td></tr></table>				1.3 Art der Leistungserbringung Art der Leistungserbringung (3 v. 10 Pkt.), gem. n.s. Untergliederung: - Adaptionen (z.B. Umsetzung graf. Leistung nach vorhandenem CD): 1 v. 3 Pkt. - kreative Entwicklung grafischer Leistungen / gestalterische Umsetzung einer kreativen Eigenleistung (z.B. Entwicklung eines CDs, einer Gestaltungsidee usw.): 3 v. 3 Pkt. Bitte benennen/beschreiben Sie kurz die Art der Leistungserbringung.	<table><tr><td></td></tr><tr><td></td></tr><tr><td></td></tr></table>				
Frage	Antwort																
1.1 öffentliche Auftraggeber Ja/Nein Frage	☐ Ja ☐ Nein																
1.2 Auftragsvolumen je nach Auftragsvolumen der Referenz (4 v. 10 Pkt), gem. n.s. Untergliederung: 0 ,00 - 24.999,99 € netto: 1 v. 4 Pkt. 25.000 € - 49.999,99 € netto: 2 v. 4 Pkt. 50.000 € - 74.999,99 € netto: 3 v. 4 Pkt. > 75.000 € netto: 4 v. 4 Pkt.	<table><tr><td></td></tr><tr><td></td></tr><tr><td></td></tr></table>																
1.3 Art der Leistungserbringung Art der Leistungserbringung (3 v. 10 Pkt.), gem. n.s. Untergliederung: - Adaptionen (z.B. Umsetzung graf. Leistung nach vorhandenem CD): 1 v. 3 Pkt. - kreative Entwicklung grafischer Leistungen / gestalterische Umsetzung einer kreativen Eigenleistung (z.B. Entwicklung eines CDs, einer Gestaltungsidee usw.): 3 v. 3 Pkt. Bitte benennen/beschreiben Sie kurz die Art der Leistungserbringung.	<table><tr><td></td></tr><tr><td></td></tr><tr><td></td></tr></table>																
2.1.2.2	Referenz II Frage Der Auftraggeber muss Eignungen und besondere Erfahrungen in der kreativen und gestalterischen Umsetzung von unterschiedlichsten Themenfeldern haben, hier für Auftraggeber aus sonstigen Bereichen (nicht Kultur oder Tourismus). Die Referenzen dürfen nicht älter als 3	<table><tr><td></td></tr><tr><td></td></tr><tr><td></td></tr></table>				50 %											

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
	Jahre sein. Bitte geben Sie nachstehend den Namen des Auftraggebers und ... und den Kontext, in dem die Leistung (Sport, Wirtschaft, Bildung, Wissenschaft, Produktwerbung...) erbracht wurde an (und verweisen ggf. auf entsprechende zugeordnete Anlage, sofern Sie hierzu eine Anlage beifügen wollen). Hinichtlich der weiteren Kriterien beachten Sie bitte den n.s. Fragebogen.		

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
F 2.1.2.2. 1	zu 2.1.2.2: Fragebogen zu Referenz II		
	Je Referenz sind max. 10 Pkt möglich. Dabei entfallen auf nachgewiesene Erfahrungen mit:		
	- öffentlichen Auftraggebern (3 v. 10 Pkt.) und - je nach Auftragsvolumen der Referenz (4 v. 10 Pkt), gem. Untergliederung zu 1.2 - Art der Leistungserbringung (3 v. 10 Pkt.), gem. Untergliederung zu 1.3		
	Frage	Antwort	
	1.1 öffentliche Auftraggeber	☐ Ja ☐ Nein	
	Ja/Nein Frage		
	1.2 Auftragsvolumen		
	je nach Auftragsvolumen der Referenz		
	(4 v. 10 Pkt), gem. n.s.		
	Untergliederung:		
	0 ,00 - 24.999,99 € netto: 1 v. 4		
	Pkt.		
25.000 € - 49.999,99 € netto: 2 v. 4			
Pkt.			
50.000 € - 74.999,99 € netto: 3 v. 4			
Pkt.			
> 75.000 € netto: 4 v. 4			
Pkt.			
	1.3 Art der Leistungserbringung		
	Art der Leistungserbringung (3 v. 10		
	Pkt.), gem. n.s. Untergliederung:		
	- Adaptionen (z.B. Umsetzung graf.		
	Leistung nach vorhandenem CD): 1 v.		
	3 Pkt.		
- kreative Entwicklung grafischer			
Leistungen / gestalterische Umsetzung			
einer			
kreativen Eigenleistung (z.B.			
Entwicklung eines CDs, einer			
Gestaltungsidee usw.): 3 v. 3 Pkt.			
Bitte benennen/beschreiben Sie kurz			
die Art der Leistungserbringung.			
2.2	Erfahrung und Qualität bei Umsetzung vergleichbarer Leistungen / Arbeitsproben		60 %
2.2.1	Entwicklung eines grafischen Gesamtkonzepts aus d. Bereich Kultur oder Tourismus		60 %

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
F 2.2.1.1	zu 2.2.1: Name der Arbeitsprobe Gegenstand dieser Wertung soll eine kreative Eigenleistung / eines grafischen Gesamtkonzepts inkl. mind. 3 umgesetzter Produkte aus dem Bereich Kultur oder Tourismus zu den n.s. Kriterien (Ästhetik und Kreativität) sein.		
	Fragetitel	Antwort	
	Frage 1.1 Bitte benennen Sie die hier zu wertende Arbeitprobe und verweisen explizit auf entsprechende Anlagen. Bitte reichen Sie hierzu mind. 3 verschiedene Arbeitsproben/ umgesetzte Produkte (z.B. Flyer, umfangreichere Broschüre, Plakat, Einladungskarte, Anzeige, Online-Grafik, Give-Aways usw.) ein. Die Arbeitsproben sind digital als PDFs mit dem Angebot einzureichen.		
2.2.1.1	Ästhetik Unter dem Aspekt der Ästhetik werden: - gestalterische Klarheit und Struktur - zielgruppengerechte Bild- und Formsprache - harmonischer Farbeinsatz - zielgruppengerechte Typografie in je gleicher Gewichtung (je 25 v. 100 möglichen Punkten) in den Blick genommen.		50 %
2.2.1.2	Kreativität Unter dem Aspekt der Ästhetik werden: - eigenständige, nicht-konventionelle gestalterische Idee - erkennbarer kreativer Ansatz - Passgenauigkeit der kreativen Umsetzung zum inhaltlichen Kontext - verständliche, ansprechende und aktivierende Ansprache der Zielgruppe in je gleicher Gewichtung (je 25 v. 100 möglichen Punkten) in den Blick genommen.		50 %
2.2.2	Umsetzung grafischer Leitsungen		40 %

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
F 2.2.2.1	zu 2.2.2: Info-Fragebogen Gegenstand dieser Wertung soll die Umsetzung grafischer Leistungen anhand von mind. 5 umgesetzter Produkte (Bereich/Kontext frei wählbar) zu den n.s. Kriterien (Nutzerfreundlichkeit und handwerkliche Genauigkeit / Ausführung) sein.		
	Fragetitel	Antwort	
	Frage 1.1 Bitte benennen Sie die hier zu wertenden Arbeitproben und verweisen explizit auf entsprechende Anlagen. Bitte reichen Sie hierzu mind. 5 verschiedene Arbeitsproben/ umgesetzte Produkte (z.B. Flyer, umfangreichere Broschüre, Plakat, Einladungskarte, Anzeige, Online-Grafik, Give-Aways usw.) ein. Die Arbeitsproben sind digital als PDFs mit dem Angebot einzureichen.		
2.2.2.1	Nutzerfreundlichkeit Unter dem Aspekt der Nutzerfreundlichkeit werden: - Informationshierarchie - Lesbarkeit und Verständlichkeit - Barrierefreiheit - Zielgruppenorientierung in je gleicher Gewichtung (je 25 v. 100 möglichen Punkten) in den Blick genommen.		50 %
2.2.2.2	handwerkliche Genauigkeit / Ausführung Unter dem Aspekt der handwerklichen Ausführung werden: - Informationshierarchie - Lesbarkeit und Verständlichkeit - Barrierefreiheit - Zielgruppenorientierung in je gleicher Gewichtung (je 25 v. 100 möglichen Punkten) in den Blick genommen.		50 %

Angebot

Mit Unterzeichnung des Angebotes erkennt der Bieter die Forderungen und Angaben des Leistungsverzeichnisses an und bestätigt die Richtigkeit der von ihm gemachten Angaben.	Nachlass in %:	
	Gesamtangebotssumme ohne USt. inkl. Nachlass (EUR):	
	Gesamtangebotssumme inkl. USt. und Nachlass (EUR):	